

Der Plattformgedanke in der Finanzwirtschaft

Christoph Hitzegrad



Vorstellung

- Christoph Hitzegrad
- 11 Jahre Erfahrung im Banking bei der Commerzbank
- Seit Januar 2017 bei creditshelf



Anforderungen Kunden

- Hausbankprinzip noch State-of-the-Art?
- Bank als Sparringspartner in unsicheren Unternehmensbereichen? Marktsituationen?
- Vollumfängliche Möglichkeiten der Finanzierungen bei Banken darstellbar?
- Schnelle, unbürokratische Entscheidungen und Vertragsgestaltungen

Bankenmarkt

- Entwicklung im Retail-Bereich längst transparent durch Vergleichsplattformen
- B2B zieht nach
- Vergleichsplattformen und FinTechs drängen auf den Markt
- Demographischer Wandel in den Banken, besonders im Risikomanagement, ein Problem
- Digitale Prozesse in der Bank vorhanden?
- Plattformgedanke ausgeprägt?

Plattform Gedanke - Lösung?

- Kundenanfragen können speziell bedient werden
- Durch Netzwerke können auch tiefgreifende, betriebswirtschaftliche Themen behandelt werden
- Banken bereit Schnittstellen und den USP „Daten“ transparenter zu machen?
- „Banking as a platform“
- Zeit, jetzt die geeigneten Partner zu finden, um ein vertrauensvolles Netzwerk aufzubauen!