



BANKINGCLUB

Wir vernetzen die Finanzbranche

BANKINGNEWS MEDIADATEN 2020

AUFLAGE BANKINGNEWS



Druckauflage:
12.000 Exemplare

Leser:
38.000 insgesamt
davon:
3.500 Vorstände

Kurzcharakteristik

BANKINGNEWS ist das Leitmedium für Mitarbeiter und Manager von Banken, Finanzdienstleistern, Versicherungen und Fintechs. Sechs Mal im Jahr berichten wir aktuell, kritisch, unabhängig und institutsübergreifend über die wichtigsten Entwicklungen in der Bank- und Finanzbranche. Als Gastautoren und Interviewpartner stehen uns ausgewiesene Experten der verschiedenen Fachbereiche zur Verfügung. Mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren erreichen wir mit jeder Ausgabe rund 38.000 Leser, darunter 3.500 Vorstände.

Titel BANKINGNEWS

Zielgruppe Entscheider der Finanzwirtschaft

Erscheinungsweise 6x im Jahr mit jeweils einem Special

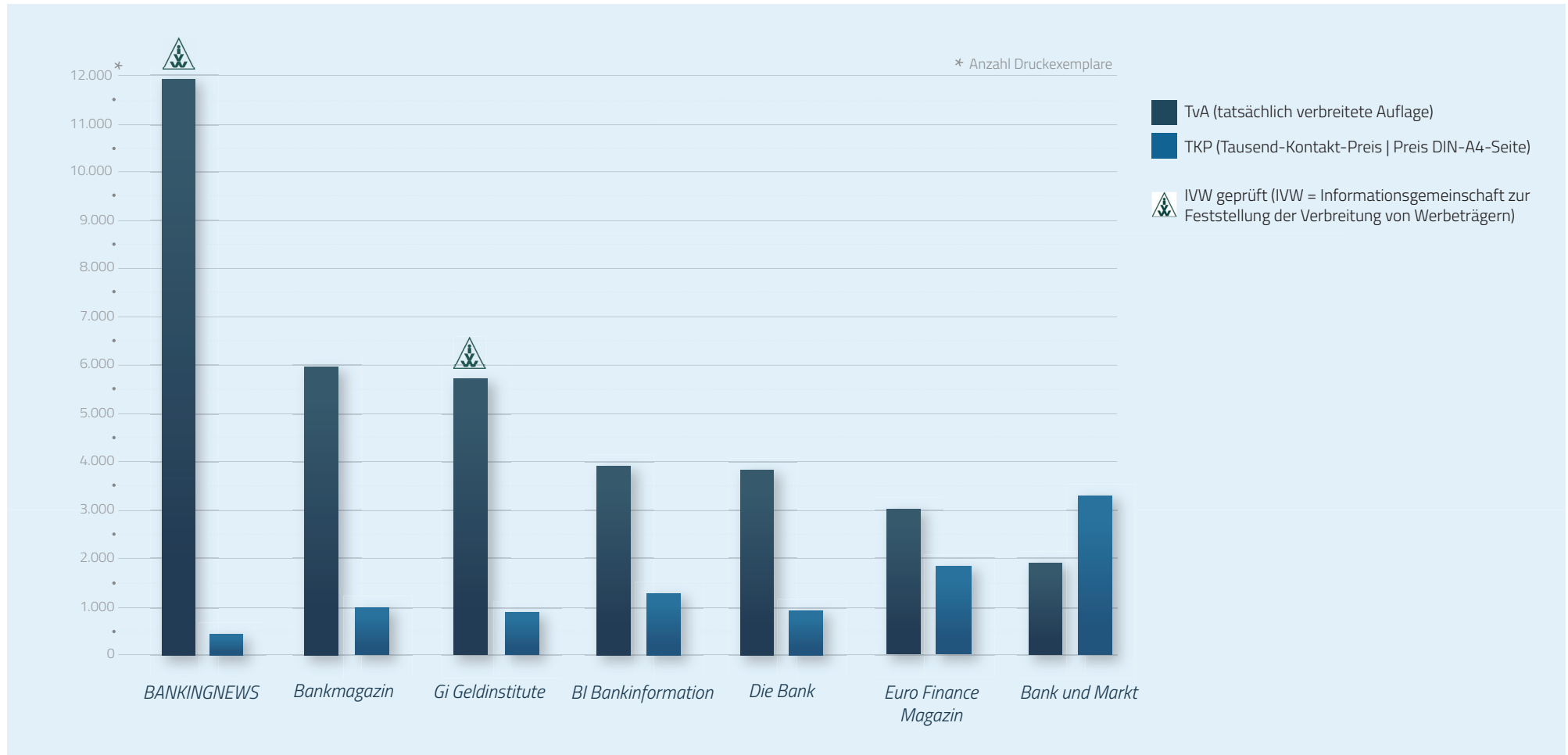
Heftformat Berliner Format 430x285 mm

Bezugspreis Print Jahresabo (6 Ausgaben) 64,20€*

Herausgeber BANKINGCLUB GmbH

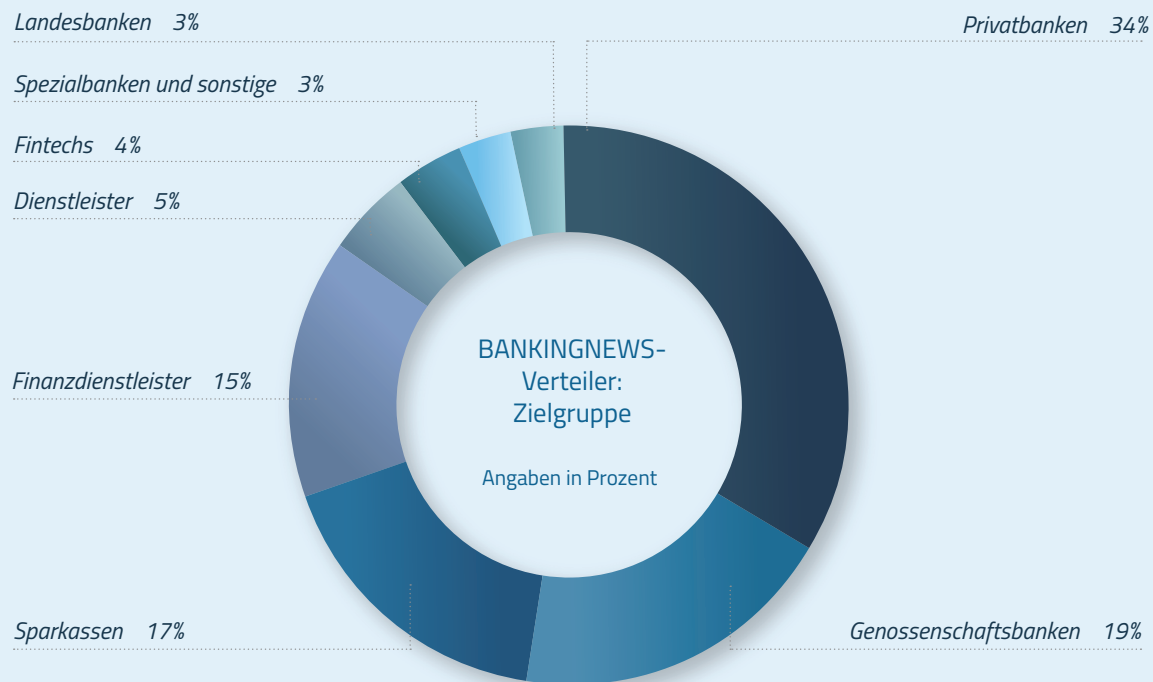
*inkl. MwSt. (7%), Porto und Verpackung

AUFLAGEN IM VERGLEICH (TvA/TKP)



BANKINGNEWS-VERTEILER: ZIELGRUPPE

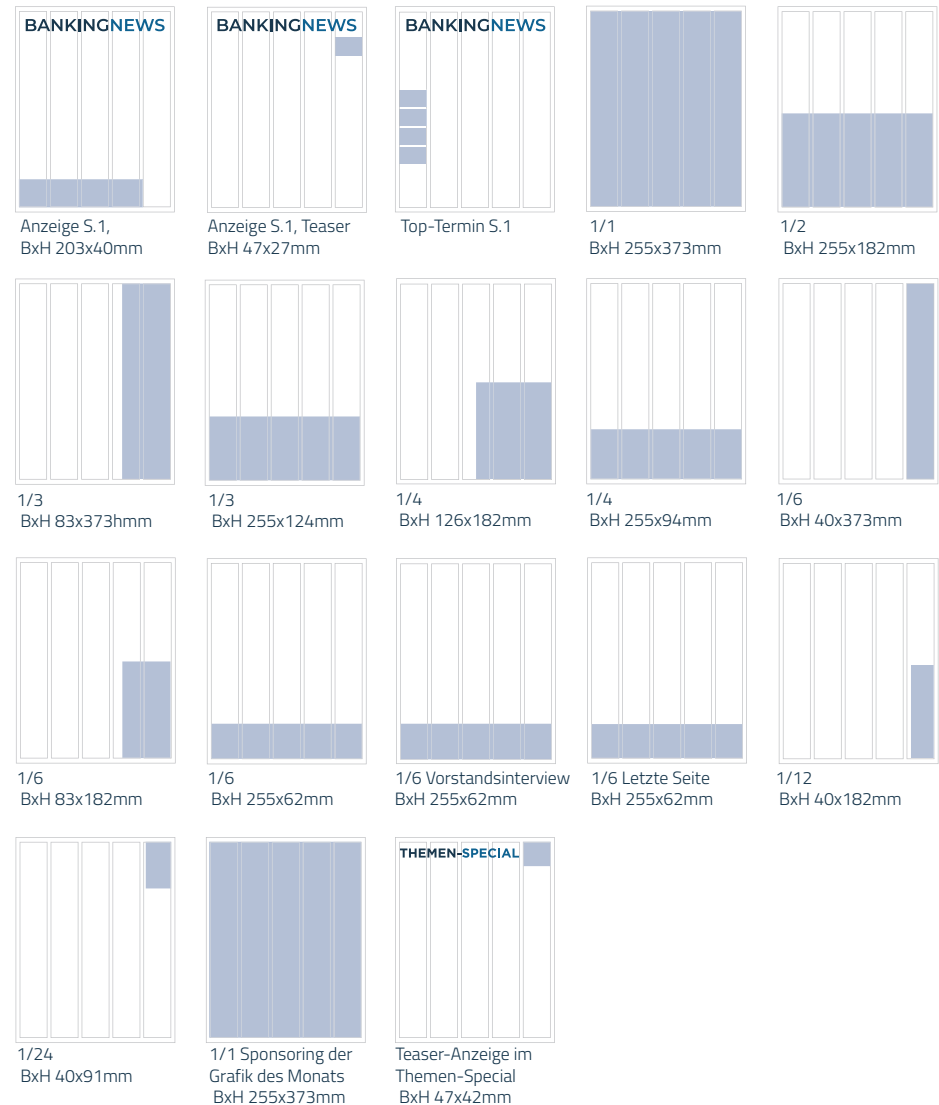
Wir erreichen mit den BANKINGNEWS, dem reichweitenstärksten B2B-Medium in diesem Sektor, die gesamte Bandbreite der deutschen Finanzbranche. Unsere Leser verteilen sich folgendermaßen auf die Institutsgruppen und Unternehmen.



ANZEIGENPREISE

Größe in Seitenteilen	Preis in €*
Premium Anzeige Seite 1	4.000,-
Anzeige Seite 1, Teaser	1.500,-
Top-Termin Seite 1 (max. 5)	495,-
1/1	9.500,-
1/2	5.000,-
1/3	4.000,-
1/4	2.800,-
1/6	2.500,-
1/6 (Vorstandsinterview)	4.000,-
1/6 (Letzte Seite)	4.000,-
1/12	2.000,-
1/24	1.000,-
Jobteaser (Clubseite, max. 10)	395,-
Sponsoring der Grafik des Monats	4.000,-
Teaser-Anzeige im Themen-Special	1.500,-
gestellte Beilage in den Falz einlegen	3.500,-
gestellte Beilage an bestimmter Stelle einkleben	auf Anfrage

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer von 19%



BANKINGNEWS – REDAKTIONSPLAN 2020

Ausgabe Nr. 276

Veröffentlichung: Februar

Special: Künstliche Intelligenz

Ausgabe Nr. 278

Veröffentlichung: Juni

Special: Payment

Ausgabe Nr. 280

Veröffentlichung: Oktober

**Special: Customer
(Marketing/Vertrieb)**

Ausgabe Nr. 277

Veröffentlichung: April

Special: Compliance

Ausgabe Nr. 279

Veröffentlichung: August

Special: Innovation

Ausgabe Nr. 281

Veröffentlichung: Dezember

Special: Fraudmanagement

Die exakten Veröffentlichungstermine werden aus redaktionellen und produktionstechnischen Gründen jeweils kurzfristig festgelegt. Die Abgabefrist für Anzeigen und Gastartikel erfolgt in Absprache mit der Redaktion.

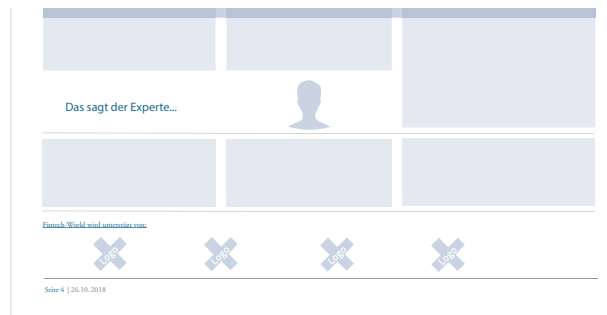
FINTECH-WORLD

BANKINCLUB fördert die Sichtbarkeit von Fintechs auf Veranstaltungen und in der Zeitschrift BANKINGNEWS. In der Fintech-World stellen wir in jeder Ausgabe drei Start-ups einige zentrale Fragen und lassen die Antworten von einem Experten würdigen.

Wir bieten Ihrem Unternehmen – als VC, Company Builder, Beratungshaus o.ä. – die Möglichkeit, sich in diesem Umfeld der innovativen Start-ups als Partner zu positionieren.

Paket | 12.000,- €* | Laufzeit 12 Monate

- Print: Logosichtbarkeit in 6 Ausgaben
- Online: Logosichtbarkeit im Ressort Fintech-World auf **bankingclub.de**
- Print + Online: 1x Bewertung der Fintechs durch einen Experten Ihres Unternehmens inkl. Kurzvita und Foto
- Versand von 20 Exemplaren (pro Ausgabe) an Ihr Unternehmen
- 1x Persönliche Premium-Jahresmitgliedschaft
- 1x Print + 1x Online: 1/2 Seite Interview in den BANKINGNEWS
- 1x 1/2 Seite Vorstellung des Beteiligungs-Portfolios (VC) oder Darstellung von firmeneigenen Projekten (Companybuilder/Beratungsfirmen) in den BANKINGNEWS



Hier kann ein Mitarbeiter Ihres Unternehmens als Experte zu Wort kommen

Hier kann Ihr Logo stehen!

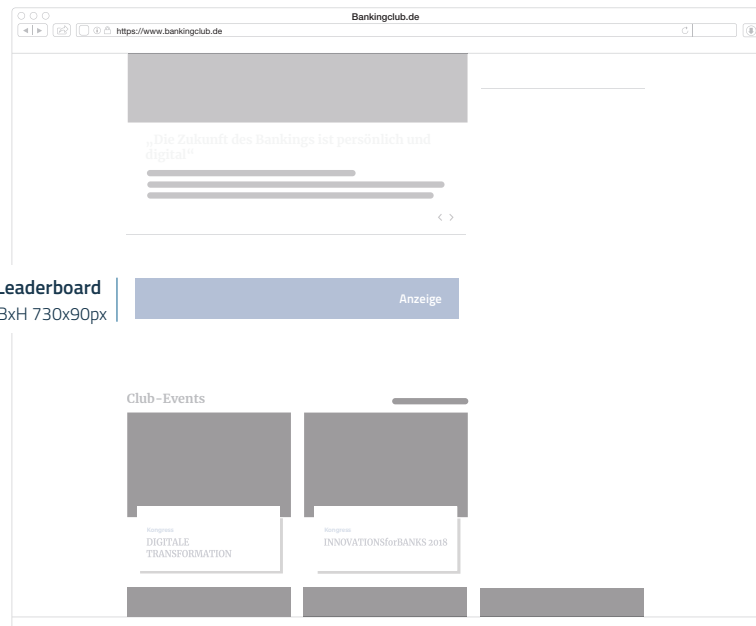
* Alle Preise verstehen sich zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer von 19%

ONLINEWERBUNG AUF bankingclub.de

Standardwerbeflächen (Startseite) Preis in €*

Leaderboard (3x Rotation | pro Monat) 450,-

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer von 19%

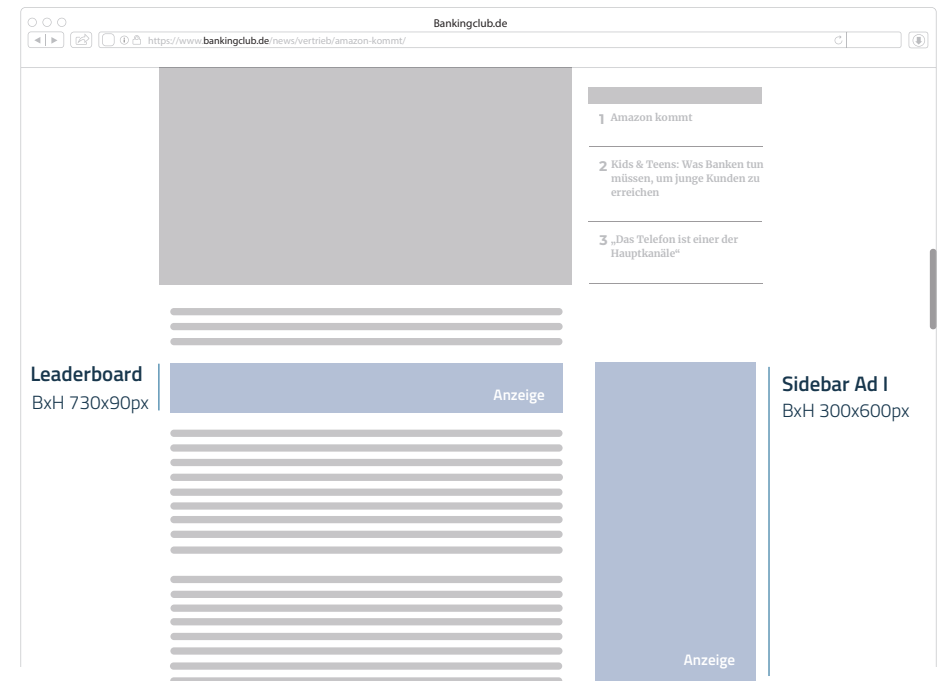


Standardwerbeflächen (Artikelseiten) Preis in €*

Leaderboard (3x Rotation) 350,-

Sidebar Ad I (pro Woche) 195,-

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer von 19%



SOCIAL-MEDIA-PAKET

Der BANKINGCLUB hat eine enorme Reichweite in verschiedenen sozialen Netzwerken. Thorsten Hahn, Gründer und Geschäftsführer des BANKINGCLUB, ist auf diesen Plattformen eine der bestvernetzten Personen innerhalb der Bankbranche. Auch Sie können von dieser Reichweite profitieren, indem Sie über unsere Kanäle mehr Sichtbarkeit erlangen und Ihre gewünschte Zielgruppe erreichen.

Das „Social-Media-Paket“ besteht aus sieben individuellen Nachrichten, die wir über die unten aufgeführten Kanäle verbreiten.



3000+ Follower
6900+ Follower



1160+ Abonnenten
1140+ Abonnenten



58.800+ Gruppenmitglieder
51.400 Kontakte



300 Gruppenmitglieder
10.300+ Kontakte

— BANKINGCLUB
— Thorsten Hahn

3.500,- € *

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer von 19%

IHRE ANSPRECHPARTNER IM BANKINGCLUB



Sabine Ehringhausen
sabine.ehringhausen@bankingclub.de
+49. 151. 506 709 82



Hannah Thören
hannah.thoeren@bankingclub.de
+49. 221. 99 50 91 - 24



Sven Wittich
sven.wittich@bankingclub.de
+49. 221. 99 50 91 - 23

Partner werden - Rufen Sie uns dazu bitte an!

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“, im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Online-Medium und/oder Printmedium zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die BANKINGCLUB GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der BANKINGCLUB GmbH zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der BANKINGCLUB GmbH beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Die BANKINGCLUB GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der BANKINGCLUB GmbH abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für die BANKINGCLUB GmbH unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert die BANKINGCLUB GmbH unverzüglich Ersatz an. Die Stornierung des Anzeigenauftrags bis zum Anzeigenschlusstermin ist für den Auftraggeber kostenfrei. Storniert der Auftraggeber nach dem Anzeigenschlusstermin, stellt die BANKINGCLUB GmbH 50 Prozent des Anzeigenpreises in Rechnung.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt die BANKINGCLUB GmbH eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet die BANKINGCLUB GmbH darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg oder Veröffentlichung geltend gemacht werden.
9. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne Abzug von Skonto zu bezahlen.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die BANKINGCLUB GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die BANKINGCLUB GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Die BANKINGCLUB GmbH liefert nach Erscheinen unaufgefordert ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird ein Ausdruck oder eine URL geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der BANKINGCLUB GmbH über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Kosten für die Anfertigung bestellter Werbemittel-Formate sowie für die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
14. Erfüllungsort ist der Sitz der BANKINGCLUB GmbH. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz der BANKINGCLUB GmbH. Soweit Ansprüche der BANKINGCLUB GmbH nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Rechts der BRD verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der BANKINGCLUB GmbH vereinbart.