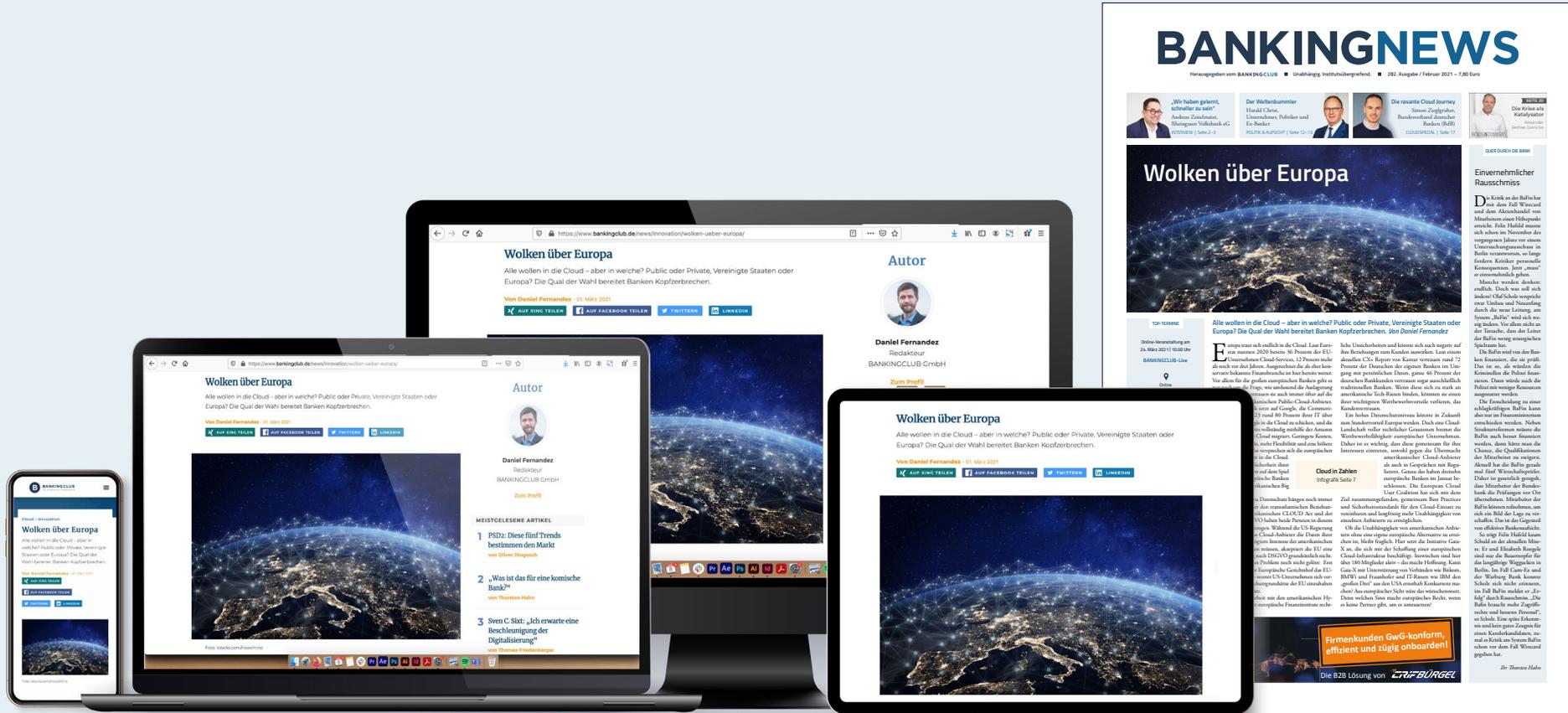


# BANKINGNEWS MEDIADATEN 2021



## BANKINGNEWS

Herausgegeben vom BANKINGCLUB ■ Unabhängig, inhaltlich überparteilich ■ 202. Ausgabe / Februar 2021 ■ 7,00 Euro

**„Wir haben gelernt, schneller zu sein“**  
Harald Claas, Andreas Zandmann, Christian Völkner & Co. (FINANZEN) | Seite 2-3

**Der Welterbummer**  
Stefan Zandmann, Ulrike Böhmer, Peter Müller & Co. (KULTUR & REISE) | Seite 12-13

**Die rasante Cloud Journey**  
Stefan Zandmann, Bundesverband deutscher Banken (BdB) (CLOUD SPECIAL) | Seite 17

**Interview**  
Die Krise als Katalysator  
Ulrike Böhmer

### Wolken über Europa

Alle wollen in die Cloud – aber in welche? Public oder Private, Vereinigte Staaten oder Europa? Die Qual der Wahl bereitet Banken Kopfzerbrechen.

Von **Daniel Fernandez** · 01. März 2021

[AUF KING TEILEN](#)
[AUF FACEBOOK TEILEN](#)
[TWITTERN](#)
[LINKEDIN](#)

**TOP-STABE**

Online-Veranstaltung am 24. März 2021 (11:00-11:30 Uhr)

BANKINGCLUB - Live

Ort

Alle wollen in die Cloud – aber in welche? Public oder Private, Vereinigte Staaten oder Europa? Die Qual der Wahl bereitet Banken Kopfzerbrechen. Von **Daniel Fernandez**

**I**mpuls rasant sind endlich in die Cloud. Laut Forrester erwarten 2020 bereits 50 Prozent der EU-Unternehmen Cloud-Services, 12 Prozent noch dazu vor drei Jahren. Ausgerechnet die drei konservativsten Finanzmärkte in Europa haben sich in den letzten Monaten der Pandemie geöffnet. In Europa sind die größten europäischen Banken dabei in Frage, wie umfassend die Auslagerung von Daten in die Cloud. In Europa sind die größten europäischen Banken dabei in Frage, wie umfassend die Auslagerung von Daten in die Cloud. In Europa sind die größten europäischen Banken dabei in Frage, wie umfassend die Auslagerung von Daten in die Cloud.

**Cloud in Zahlen**  
Infografik Seite 7

**MEISTGELESENE ARTIKEL**

- 1 PSD: Diese fünf Trends bestimmen den Markt von Oliver Ungewagen
- 2 „Was ist das für eine komische Bank?“ von Thorsten Hahn
- 3 Sven C. Slat: „Ich erwarte eine Beschleunigung der Digitalisierung“ von Thomas Friedländerberger

**Firmenkunden GWG-konform, effizient und zügig onboarden!**

Die B2B Lösung von **ZIRPÜRGEL**

# AUFLAGE BANKINGNEWS



**Druckauflage:**  
12.000 Exemplare



11.954 Empfänger  
TvA (Q.4-2020)



**davon:**  
3.110 Vorstände

**Leser:**  
36.000 insgesamt

**davon:**  
98% Bankmitarbeiter  
80% Führungskräfte

**100% Recyclingpapier**



## Kurzcharakteristik

BANKINGNEWS ist das Leitmedium für Mitarbeiter und Manager von Banken, Finanzdienstleistern, Versicherungen und Fintechs. Sechs Mal im Jahr berichten wir aktuell, kritisch, unabhängig und institutsübergreifend über die wichtigsten Entwicklungen in der Bank- und Finanzbranche. Als Gastautoren und Interviewpartner stehen uns ausgewiesene Experten der verschiedenen Fachbereiche zur Verfügung. Mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren erreichen wir mit jeder Ausgabe rund 36.000 Leser, darunter 3.110 Vorstände.

## Titel BANKINGNEWS

**Zielgruppe** Entscheider der Finanzwirtschaft

**Erscheinungsweise** 6x im Jahr mit jeweils einem Special

**Heftformat** Berliner Format 430x285 mm

**Bezugspreis** Print

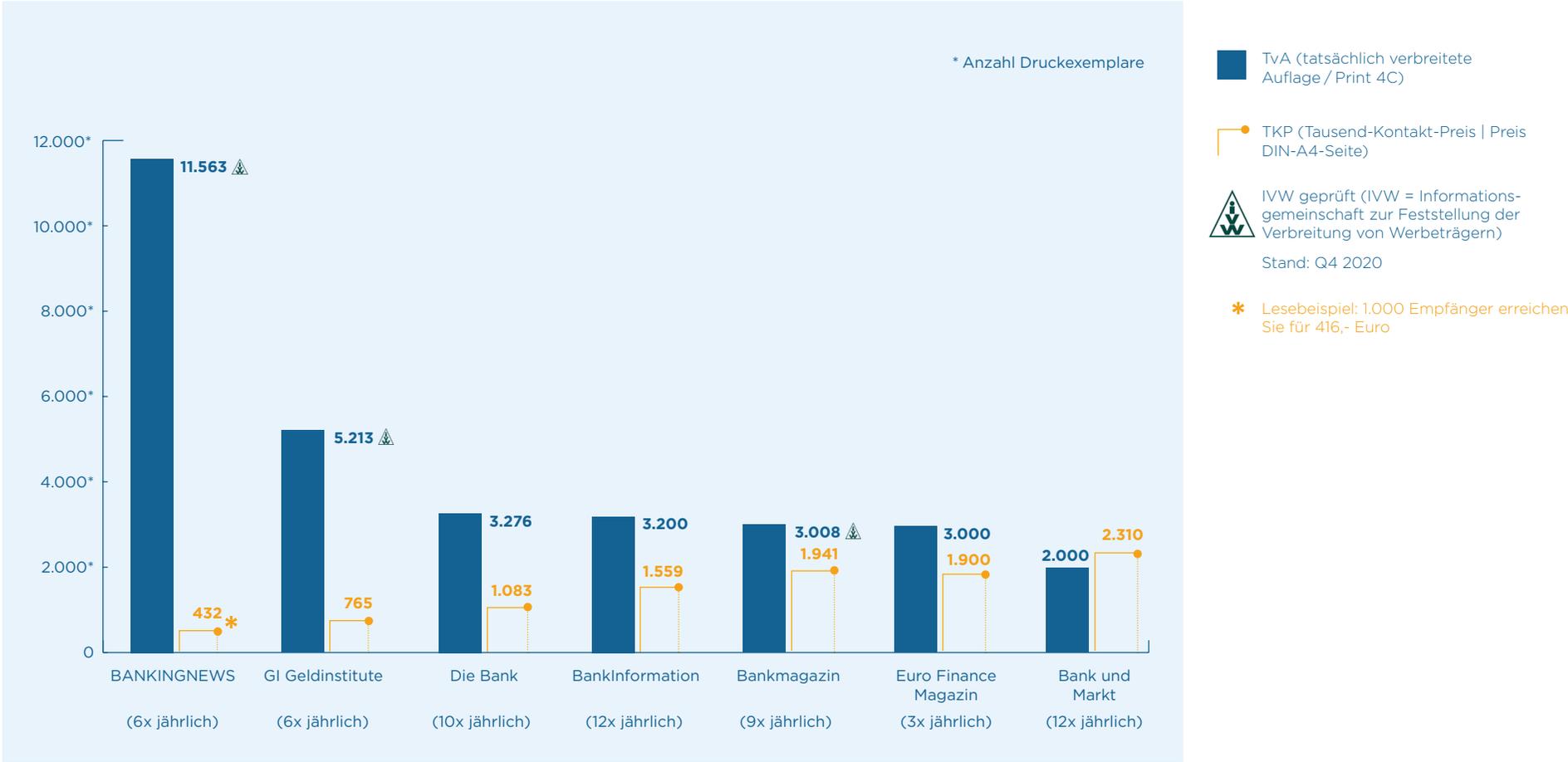
**Jahresabo** (6 Ausgaben) 64,20€\*

**Herausgeber** BANKINGCLUB GmbH

\*inkl. MwSt. (7%), Porto und Verpackung

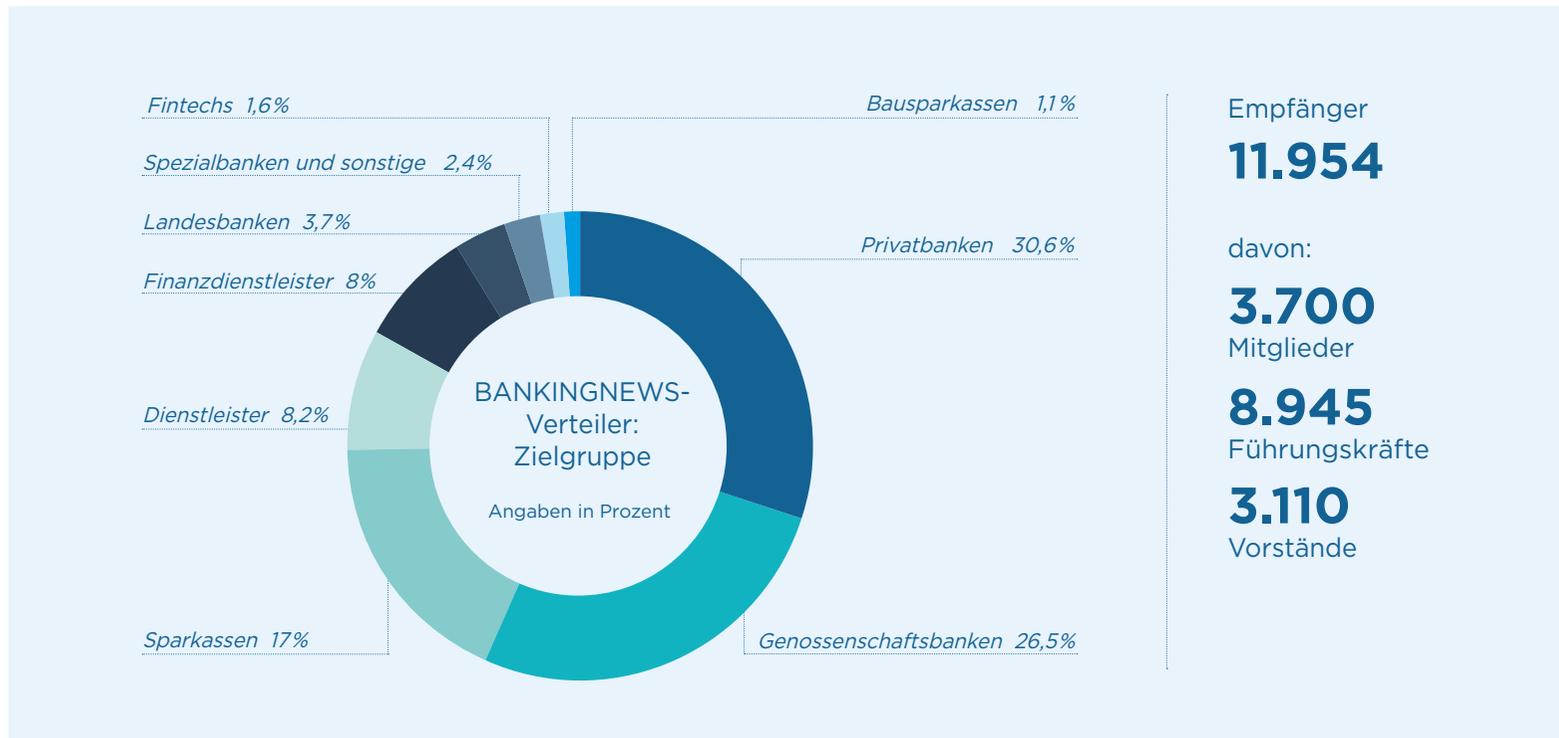
# AUFLAGEN IM VERGLEICH (TvA/TKP)

Buchen Sie im reichweitenstärksten Fachmedium mit den durchschnittlich niedrigsten Werbekosten.



# MIT BANKINGNEWS ERREICHEN SIE DIE RICHTIGEN LESER

Sie erreichen mit den BANKINGNEWS, dem reichweitenstärksten B2B-Medium in diesem Sektor, die gesamte Bandbreite der deutschen Finanzbranche. Unsere Leser verteilen sich folgendermaßen auf die Institutsgruppen und Unternehmen.



# ERFOLGSFAKTOR PRINT - 3 THESEN

## Wer schreibt, der bleibt.

Print sichert Aufmerksamkeit.  
Gedrucktes liest man nicht nebenbei.  
Eine entspannte Aufnahmesituation sorgt für Konzentration.

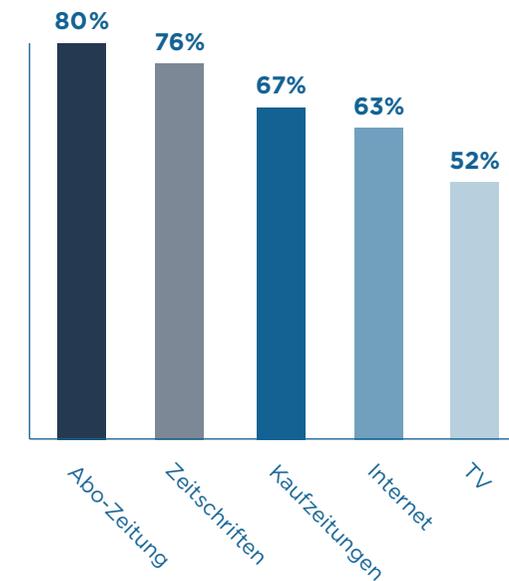
## Lesen heißt glauben.

Die Haptik von Papier steigert die Glaubwürdigkeit.  
Gedruckte Beiträge wirken seriöser.

## Hohe Reichweiten entstehen durch Print.

BANKINGNEWS bietet eine klare Zielgruppe mit hoher Abdeckung.

80 Prozent der Abo-Zeitungsleser nehmen Werbung wahr und erinnern sich an die beworbenen Marken.



Quelle: Score Media 2019

# ADVERTORIALS ODER ANZEIGEN?

## Advertorials

Ein Advertorial ist eine Werbemaßnahme, die sich dem redaktionellen Umfeld anpasst, aber als solche gekennzeichnet wird.

- Vorteile**
- Wirkt weniger werblich
  - Stärker inhaltlich geprägt
  - Für Vielleser
- Nachteile**
- Weniger plakativ
  - Kein Gestaltungsspielraum
- Einsatz**
- Erklärungsbedürftige Produkte, Prozesse und Innovationen ausführlich darstellen
  - Positionierung von Mitarbeitern als Experten

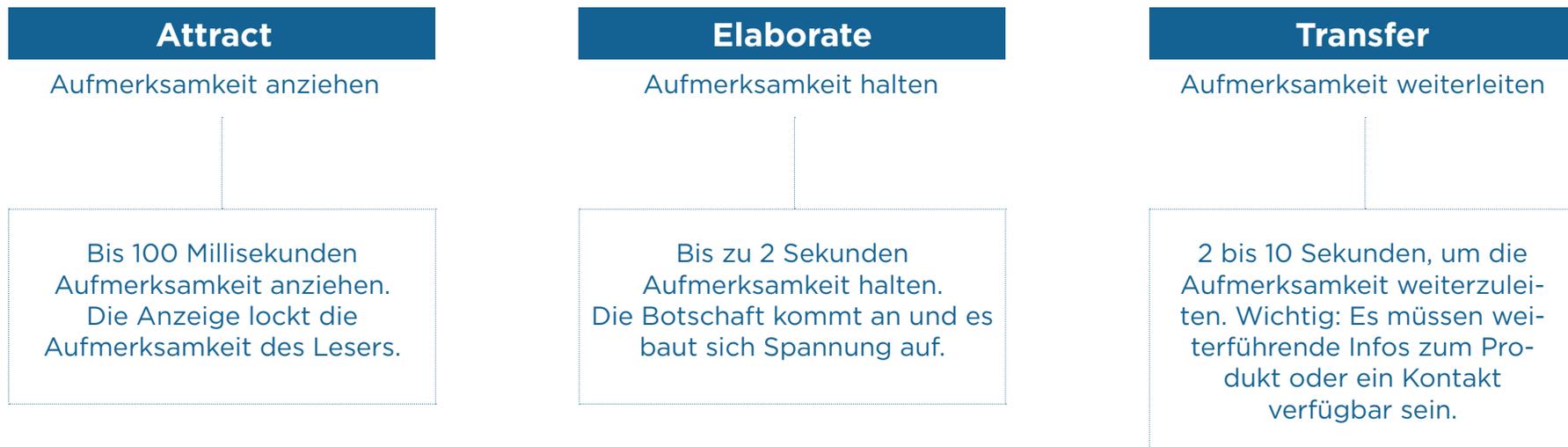
## Anzeigen

Klassische Printwerbung besticht durch ihr Design, das neben dem Inhalt auch die Marke und damit das Image trägt.

- Vorteile**
- Vielfalt der Inhalte
  - Vielfalt der Gestaltungsmöglichkeiten
  - Aufmerksamkeitsstarke Kommunikation
  - Für Schnelleser
- Nachteile**
- Wirkt weniger seriös
  - Trägt weniger Inhalt
- Einsatz**
- Klassische Imagekommunikation durch hohe Brand-Awareness
  - Platzierung von fokussierten Inhalten
  - Aufmerksamkeit

# MODELL ANZEIGEN-REZEPTION (AET-MODELL)

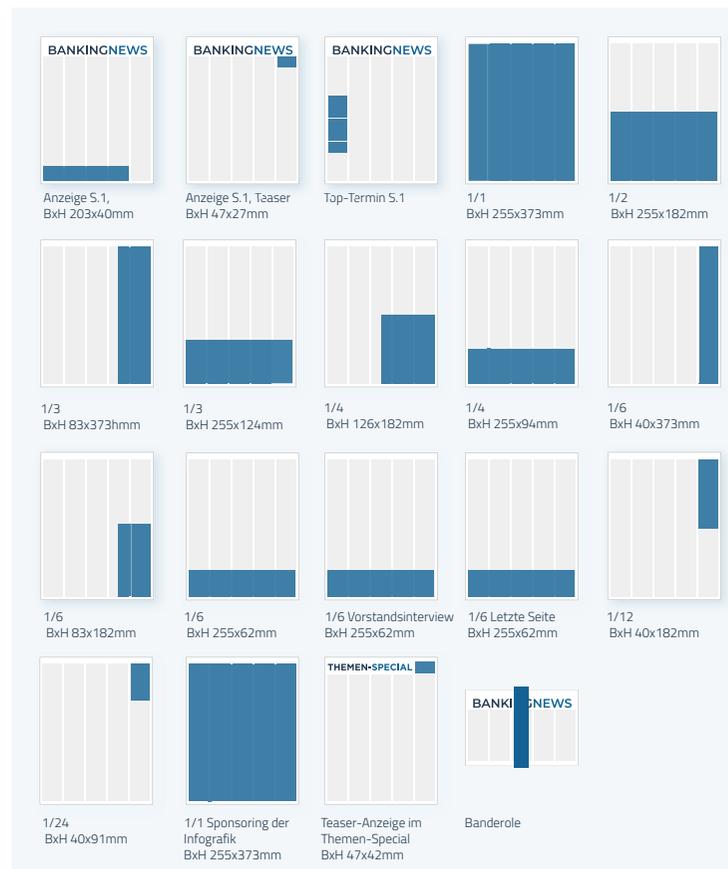
Anzeigen und Advertorials wirken am stärksten im Tandem. Ziel ist, die Transformation der Aufmerksamkeit und Motivation in die nächste Phase zu führen (Modell der Burda Community Network).  
Beim Thema Aufmerksamkeit hat die Anzeige die Nase vorn, beim Faktor Information das Advertorial.



# ANZEIGENPREISE

Größe in Seitenteilen	Preise in €*
Premium Anzeige Seite 1	4.000,-
Anzeige Seite 1, Teaser	1.500,-
Top-Termin Seite 1 (max. 5)	495,-
1/1	9.500,-
1/2	5.000,-
1/3	4.000,-
1/4	2.800,-
1/6	2.500,-
1/6 (Vorstandsinterview)	4.000,-
1/6 (Letzte Seite) / Marktkommentar	4.000,-
1/12	2.000,-
1/24	1.000,-
Jobteaser (max. 10)	395,-
Sponsoring Infografik	4.000,-
Teaser-Anzeige im Themen-Special	1.500,-
gestellte Beilage in den Falz einlegen	3.500,-
gestellte Beilage an bestimmter Stelle einkleben	auf Anfrage
Banderole	6.500,-

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



# REDAKTIONSPLAN

BANKINGNEWS erscheint sechsmal im Jahr.

## **Februar 2021**

Ausgabe 282

## **April 2021**

Ausgabe 283

## **Juni 2021**

Ausgabe 284

## **August 2021**

Ausgabe 285

## **Oktober 2021**

Ausgabe 286

## **Dezember 2021**

Ausgabe 287

## **Unsere Themenspektrum/Specials:**

Bancassurance  
Cloud-Banking  
Compliance  
Cybercrime  
Fraudmanagement  
Green Finance  
Innovation  
Künstliche Intelligenz  
KYC  
Marketing  
Open Banking  
Payment  
Personal  
Plattformen  
Riskmanagement  
Vertrieb

Die exakten Veröffentlichungstermine werden aus redaktionellen und produktionstechnischen Gründen jeweils kurzfristig festgelegt.

Die Abgabefrist für Anzeigen und Gastartikel erfolgt in Absprache mit der Redaktion.

# WARUM ADVERTORIALS?

- Sichtbarkeit
- Reichweite
- Markenstärkung
- Keine Streuverluste
- Über **500.000 Kontaktpunkte** in die Branche
- Rund **36.000 Leser** der BANKINGNEWS



# VIELE KUNDEN GEBEN UNS IHR VERTRAUEN

Ein sehr kleiner Auszug aus unserer Kundenliste:



# FINTECH-WORLD

BANKINGCLUB fördert die Sichtbarkeit von Fintechs auf Veranstaltungen und in den BANKINGNEWS.

In der Fintech-World stellen wir in jeder Ausgabe drei Start-ups einige zentrale Fragen und lassen die Antworten von einem Experten würdigen.

Wir bieten Ihrem Unternehmen – als VC, Company Builder, Beratungshaus o.ä. – die Möglichkeit, sich in diesem Umfeld der innovativen Start-ups als Partner zu positionieren.

## Basis-Paket | 1.500,-€\* | Laufzeit 12 Monate

- Print: Logosichtbarkeit in 6 Ausgaben
- Online: Logosichtbarkeit im Ressort Fintech-World auf bankingclub.de
- Print + Online: 1x Bewertung der Fintechs durch einen Experten Ihres Unternehmens inkl. Kurzvita und Foto

## Premium-Paket | 6.000,-€\* | Laufzeit 12 Monate

- Print: Logosichtbarkeit in 6 Ausgaben
- Online: Logosichtbarkeit im Ressort Fintech-World auf bankingclub.de
- Print + Online: 1x Bewertung der Fintechs durch einen Experten Ihres Unternehmens inkl. Kurzvita und Foto
- Versand von 20 Exemplaren (pro Ausgabe) an Ihr Unternehmen
- 1x Persönliche Premium-Jahresmitgliedschaft (Gegenwert: 1.700,- €)
- 1x Print + 1x Online: 1/2 Seite Interview in den BANKINGNEWS (Gegenwert: 5.000,- €)
- 1x Online (Gegenwert: 1.500,- €)

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



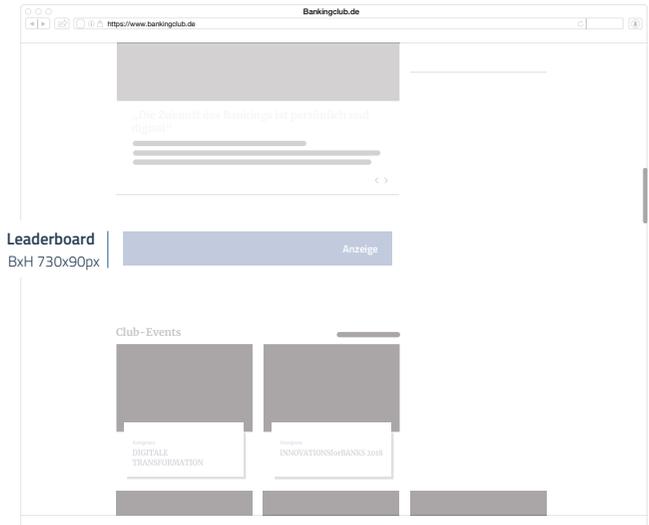
Hier kann ein Mitarbeiter Ihres Unternehmens als Experte zu Wort kommen

Hier kann Ihr Logo stehen!

# ONLINEWERBUNG bankingclub.de

## Standardwerbeflächen (Startseite) Preis in €\* -----

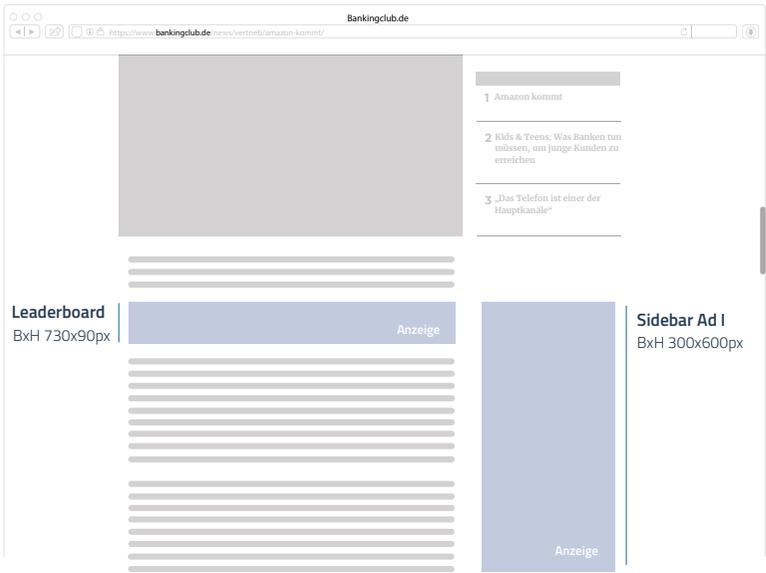
Leaderboard (3x Rotation | pro Monat) 450,-



## Standardwerbeflächen (Artikelseiten) Preis in €\* -----

Leaderboard (3x Rotation) 350,-

Sidebar Ad I (pro Woche) 195,-



\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

# SOCIAL-MEDIA-PAKET

Nutzen Sie die enorme Reichweite des BANKINGCLUB in den verschiedenen sozialen Netzwerken. Thorsten Hahn, Gründer und Geschäftsführer des BANKINGCLUB, ist auf diesen Plattformen eine der bestvernetzten Personen innerhalb der Bankbranche.

Auch Sie können von dieser Reichweite profitieren, indem Sie über unsere Kanäle mehr Sichtbarkeit erlangen und Ihre gewünschte Zielgruppe erreichen. Das „Social-Media-Paket“ besteht aus **acht individuellen Nachrichten**, die wir über die unten aufgeführten Kanäle verbreiten.



**3.200+ Follower**  
(7.200+ Follower  
ü. Thorsten Hahn)



**1.350+ Abonnenten**  
(1.400+ Abonnenten  
ü. Thorsten Hahn)



**400+ Follower**  
(1.000+ Abonnenten  
ü. Thorsten Hahn)



**1.000+ Gruppenmitglieder**  
(21.500+ Kontakte  
ü. Thorsten Hahn)



**57.300+ Gruppenmitglieder**  
(52.000 Kontakte ü.  
Thorsten Hahn)

**3.500,- €\***

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



**Sabine  
Ehringhausen**

Key Account Managerin  
0151. 506 709 82

KONTAKT AUFNEHMEN



**Nadine  
Fuchs**

Vertriebsassistentin  
0221. 99 50 91 - 27

KONTAKT AUFNEHMEN



**Thorsten  
Hahn**

Geschäftsführer  
0221. 99 50 91 - 22

KONTAKT AUFNEHMEN



**Florian  
Kuhl**

Key Account Manager  
0221. 99 50 91 - 11

KONTAKT AUFNEHMEN



**Hannah  
Thören**

Key Account Managerin  
0221. 99 50 91 - 24

KONTAKT AUFNEHMEN

## **BANKINGCLUB GmbH**

Agrippinawerft 22  
50678 Köln

[www.bankingclub.de](http://www.bankingclub.de)  
[office@bankingclub.de](mailto:office@bankingclub.de)

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“, im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Online-Medium und/oder Printmedium zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die BANKINGCLUB GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der BANKINGCLUB GmbH zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der BANKINGCLUB GmbH beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Die BANKINGCLUB GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der BANKINGCLUB GmbH abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für die BANKINGCLUB GmbH unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert die BANKINGCLUB GmbH unverzüglich Ersatz an. Die Stornierung des Anzeigenauftrags bis zum Anzeigenschlusstermin ist für den Auftraggeber kostenfrei. Storniert der Auftraggeber nach dem Anzeigenschlusstermin, stellt die BANKINGCLUB GmbH 50 Prozent des Anzeigenpreises in Rechnung.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt die BANKINGCLUB GmbH eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet die BANKINGCLUB GmbH darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg oder Veröffentlichung geltend gemacht werden.
9. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne Abzug von Skonto zu bezahlen.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die BANKINGCLUB GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die BANKINGCLUB GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Die BANKINGCLUB GmbH liefert nach Erscheinen unaufgefordert ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird ein Ausdruck oder eine URL geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der BANKINGCLUB GmbH über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Kosten für die Anfertigung bestellter Werbemittel-Formate und für die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
14. Erfüllungsort ist der Sitz der BANKINGCLUB GmbH. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz der BANKINGCLUB GmbH. Soweit Ansprüche der BANKINGCLUB GmbH nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Rechts der BRD verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der BANKINGCLUB GmbH vereinbart.