

AUFLAGE BANKINGNEWS



- Druckauflage:**
- 12.000 Exemplare (2021)
- 13.500 Exemplare (2022)
- 11.954 Empfänger
- TvA (Q.4-2021)
- 13.400 Empfänger
- TvA (Q.1-2022)
- davon:
- 3.390 Vorstände
- Leser:**
- 40.000 insgesamt
- davon:
- 98% Bankmitarbeiter
- 80% Führungskräfte
- 100% Recyclingpapier**

Kurzcharakteristik

BANKINGNEWS ist das Leitmedium für Mitarbeiter und Manager von Banken, Finanzdienstleistern, Versicherungen und Fintechs. Sechs Mal im Jahr berichten wir aktuell, kritisch, unabhängig und institutsübergreifend über die wichtigsten Entwicklungen in der Bank- und Finanzbranche. Als Gastautoren und Interviewpartner stehen uns ausgewiesene Experten der verschiedenen Fachbereiche zur Verfügung. Mit einer Auflage von 13.500 Exemplaren erreichen wir mit jeder Ausgabe rund 40.000 Leser, darunter 3.390 Vorstände.

Titel BANKINGNEWS

Zielgruppe Entscheider der Finanzwirtschaft

Erscheinungsweise 6x im Jahr mit jeweils einem Special

Heftformat Berliner Format 430x285 mm

Bezugspreis Print

Jahresabo (6 Ausgaben) 64,20€*

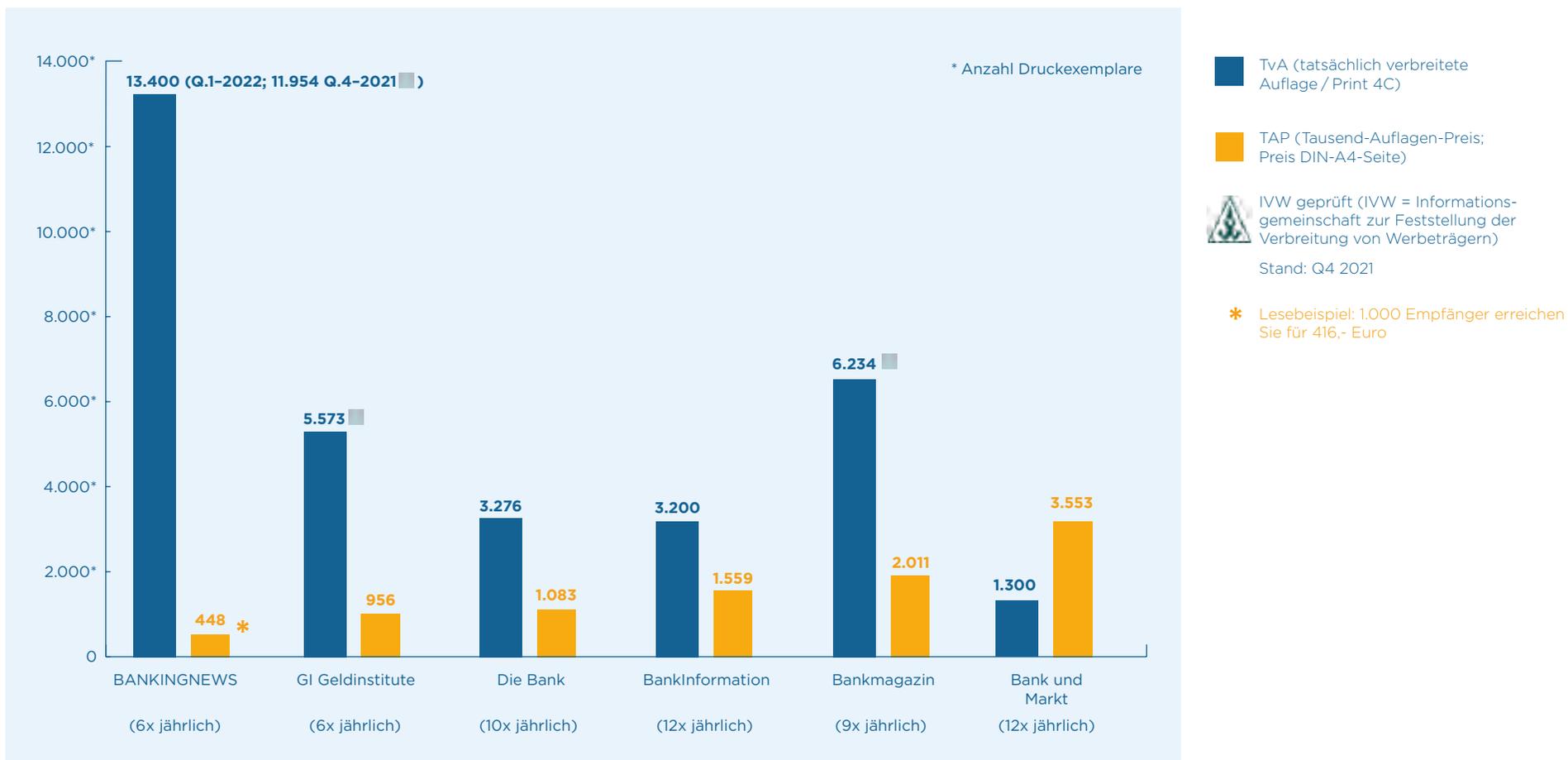
Herausgeber BANKINGCLUB GmbH

*inkl. MwSt. (7%), Porto und Verpackung



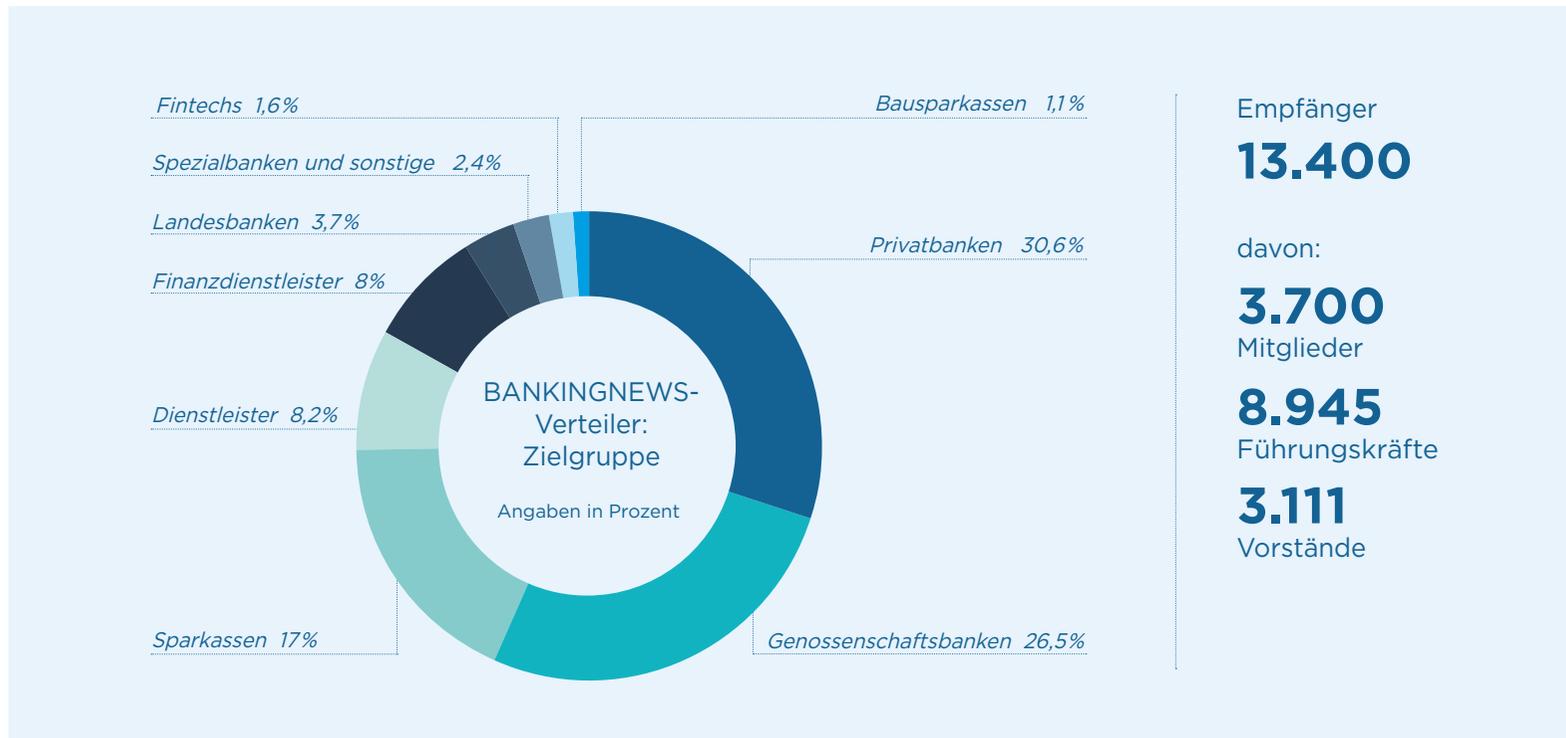
AUFLAGEN IM VERGLEICH (TvA/TAP)

Buchen Sie im reichweitenstärksten Fachmedium der Finanzbranche mit den durchschnittlich niedrigsten Werbekosten.



MIT BANKINGNEWS ERREICHEN SIE DIE RICHTIGEN LESER

Sie erreichen mit den BANKINGNEWS, dem reichweitenstärksten B2B-Medium in diesem Sektor, die gesamte Bandbreite der deutschen Finanzbranche. Unsere Leser verteilen sich folgendermaßen auf die Institutsgruppen und Unternehmen.



ERFOLGSFAKTOR PRINT - 3 THESEN

Wer schreibt, der bleibt.

Print sichert Aufmerksamkeit.
Gedrucktes liest man nicht nebenbei.
Eine entspannte Aufnahmesituation sorgt für Konzentration.

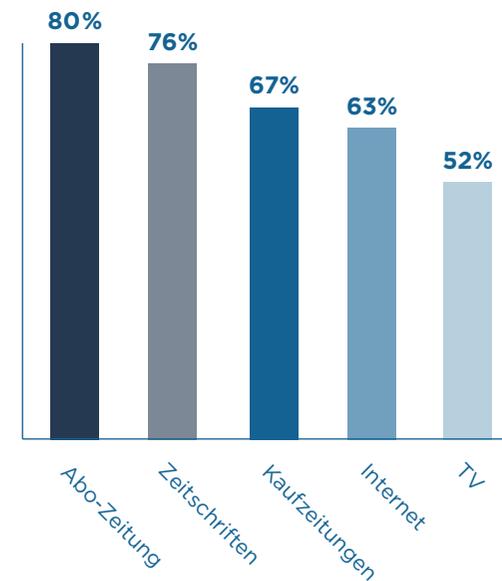
Lesen heißt glauben.

Die Haptik von Papier steigert die Glaubwürdigkeit.
Gedruckte Beiträge wirken seriöser.

Hohe Reichweiten entstehen durch Print.

BANKINGNEWS bietet eine klare Zielgruppe mit hoher Abdeckung.

80 Prozent der Abo-Zeitungsleser nehmen Werbung wahr und erinnern sich an die beworbenen Marken.



Quelle: Score Media 2019

ADVERTORIALS ODER ANZEIGEN?

Advertorials

Ein Advertorial ist eine Werbemaßnahme, die sich dem redaktionellen Umfeld anpasst, aber als solche gekennzeichnet wird.

Vorteile

- Wirkt weniger werblich
- Stärker inhaltlich geprägt

Nachteile

- Weniger plakativ
- Weniger Gestaltungsspielraum

Einsatz

- Erklärungsbedürftige Produkte, Prozesse und Innovationen ausführlich darstellen
- Positionierung von Mitarbeitern als Experten

Anzeigen

Klassische Printwerbung besticht durch ihr Design, das neben dem Inhalt auch die Marke und damit das Image trägt.

Vorteile

- Vielfalt der Inhalte
- Vielfalt der Gestaltungsmöglichkeiten
- Aufmerksamkeitsstarke Kommunikation
- Für Schnellleser

Nachteile

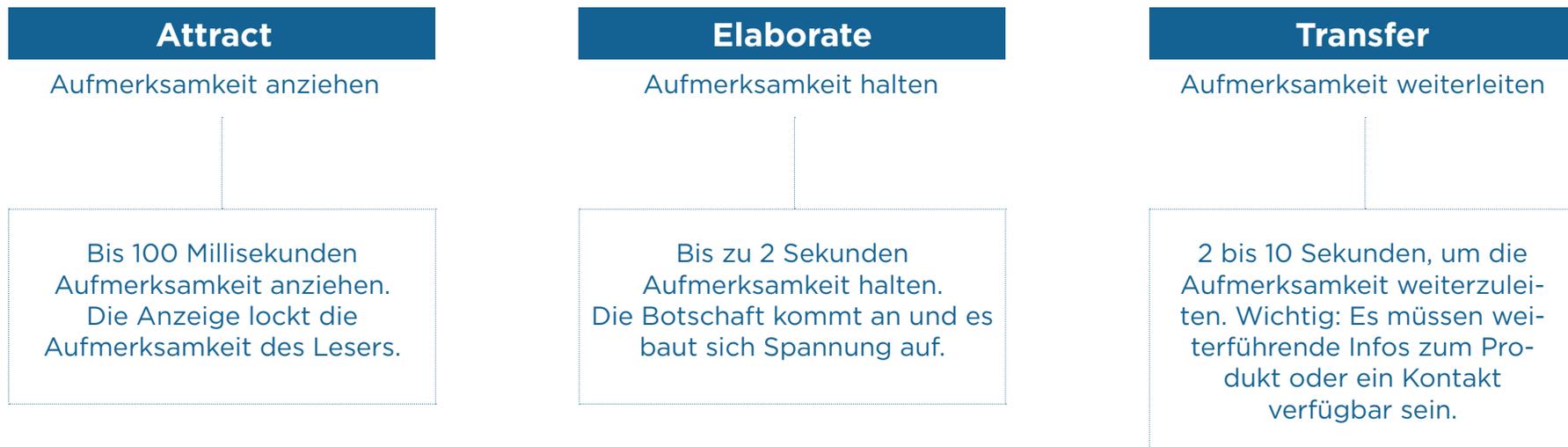
- Trägt weniger Inhalt

Einsatz

- Klassische Imagekommunikation durch hohe Brand-Awareness
- Platzierung von fokussierten Inhalten
- Aufmerksamkeit

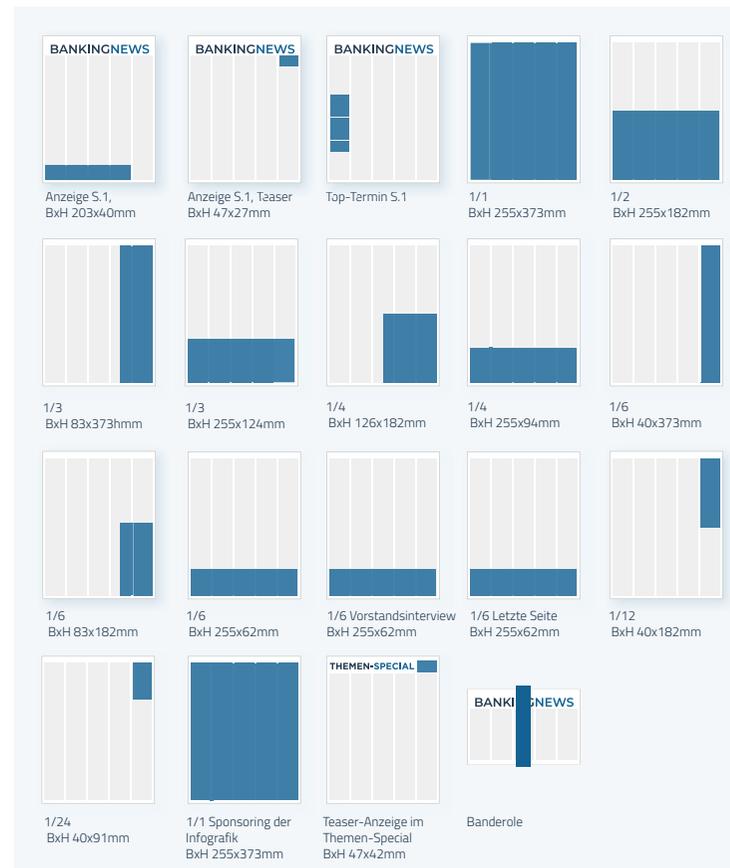
MODELL ANZEIGEN-REZEPTION (AET-MODELL)

Anzeigen und Advertorials wirken am stärksten im Tandem. Ziel ist, die Transformation der Aufmerksamkeit und Motivation in die nächste Phase zu führen (Modell der Burda Community Network).
Beim Thema Aufmerksamkeit hat die Anzeige die Nase vorn, beim Faktor Information das Advertorial.



ANZEIGENPREISE

Größe in Seitenteilen	Preise in €*
Premium Anzeige Seite 1	4.750,-
Anzeige Seite 1, Teaser	1.800,-
Top-Termin Seite 1 (max. 5)	595,-
1/1	11.000,-
1/2	6.000,-
1/3	4.750,-
1/4	3.500,-
1/6	2.900,-
1/6 (Vorstandsinterview)	4.750,-
1/6 (Letzte Seite) / Marktkommentar	4.750,-
1/12	2.400,-
1/24	1.200,-
Top-Job (max. 4)	695,-
Jobteaser (max. 6)	495,-
Sponsoring Infografik	4.750,-
Teaser-Anzeige im Themen-Special	1.800,-
gestellte Beilage in den Falz einlegen	4.250,-
gestellte Beilage an bestimmter Stelle einkleben	auf Anfrage
Banderole	7.500,-



*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

REDAKTIONSPLAN

BANKINGNEWS erscheint sechsmal im Jahr.

Februar 2022

Ausgabe 288

April 2022

Ausgabe 289

Juni 2022

Ausgabe 290

August 2022

Ausgabe 291

Oktober 2022

Ausgabe 292

Dezember 2022

Ausgabe 293

Unsere Themenspektrum/Specials:

Bancassurance
Cloud-Banking
Compliance
Cybercrime
Diversity
Fraudmanagement
Green Finance
Innovation
Künstliche Intelligenz
KYC
Marketing
Open Banking
Payment
Personal
Plattformen
Riskmanagement
Vertrieb

Die exakten Veröffentlichungstermine werden aus redaktionellen und produktionstechnischen Gründen jeweils kurzfristig festgelegt.

Die Abgabefrist für Anzeigen und Gastartikel erfolgt in Absprache mit der Redaktion.

WARUM ADVERTORIALS?

- Sichtbarkeit
- Reichweite
- Markenstärkung
- Keine Streuverluste

- Über **500.000 Kontaktpunkte**

- **40.000 Leser**



VIELE KUNDEN GEBEN UNS IHR VERTRAUEN

Ein sehr kleiner Auszug aus unserer Kundenliste:



FINTECH-WORLD

BANKINGCLUB fördert die Sichtbarkeit von Fintechs auf Veranstaltungen und in den BANKINGNEWS.

In der Fintech-World stellen wir in jeder Ausgabe drei Start-ups einige zentrale Fragen und lassen die Antworten von einem Experten würdigen.

Wir bieten Ihrem Unternehmen – als VC, Company Builder, Beratungshaus o.ä. – die Möglichkeit, sich in diesem Umfeld der innovativen Start-ups als Partner zu positionieren.

Basis-Paket | 1.500,-€* | Laufzeit 12 Monate

- Print: Logosichtbarkeit in 6 Ausgaben
- Online: Logosichtbarkeit im Ressort Fintech-World auf bankingclub.de
- Print + Online: 1x Bewertung der Fintechs durch einen Experten Ihres Unternehmens inkl. Kurzvita und Foto

Premium-Paket | 6.000,-€* | Laufzeit 12 Monate

- Print: Logosichtbarkeit in 6 Ausgaben
- Online: Logosichtbarkeit im Ressort Fintech-World auf bankingclub.de
- Print + Online: 1x Bewertung der Fintechs durch einen Experten Ihres Unternehmens inkl. Kurzvita und Foto
- Versand von 20 Exemplaren (pro Ausgabe) an Ihr Unternehmen
- 1x Persönliche Premium-Jahresmitgliedschaft (Gegenwert: 1.700,- €)
- 1x Print + 1x Online: 1/2 Seite Interview in den BANKINGNEWS (Gegenwert: 5.000,- €)
- 1x Online (Gegenwert: 1.500,- €)

*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



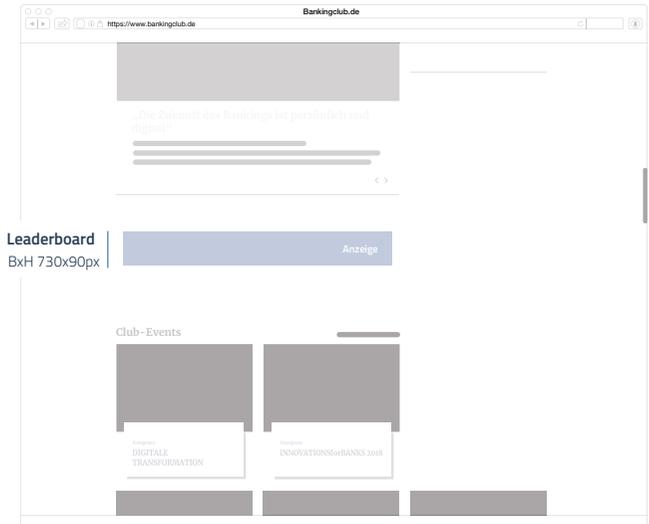
Hier kann ein Mitarbeiter Ihres Unternehmens als Experte zu Wort kommen

Hier kann Ihr Logo stehen!

ONLINEWERBUNG bankingclub.de

Standardwerbeflächen (Startseite) Preis in €* -----

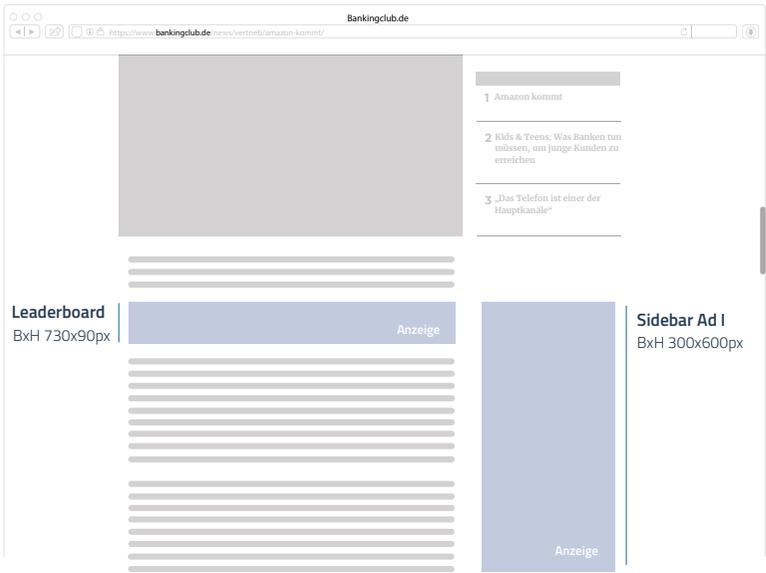
Leaderboard (3x Rotation | pro Monat) 450,-



Standardwerbeflächen (Artikelseiten) Preis in €* -----

Leaderboard (3x Rotation) 350,-

Sidebar Ad I (pro Woche) 195,-



*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

SOCIAL-MEDIA-PAKET

Nutzen Sie die enorme Reichweite des BANKINGCLUB in den verschiedenen sozialen Netzwerken. Thorsten Hahn, Gründer und Geschäftsführer des BANKINGCLUB, ist auf diesen Plattformen eine der bestvernetzten Personen innerhalb der Bankbranche.

Auch Sie können von dieser Reichweite profitieren, indem Sie über unsere Kanäle mehr Sichtbarkeit erlangen und Ihre gewünschte Zielgruppe erreichen. Das „Social-Media-Paket“ besteht aus **acht individuellen Nachrichten**, die wir über die unten aufgeführten Kanäle verbreiten.



3.260+ Follower
(7.000+ Follower
ü. Thorsten Hahn)



1.350+ Abonnenten
(1.700+ Abonnenten
ü. Thorsten Hahn)



500+ Follower
(1.000+ Abonnenten
ü. Thorsten Hahn)



2.200+ Follower
(23.000+ Kontakte
ü. Thorsten Hahn)



56.400+ Gruppenmitglieder
(51.500 Kontakte ü.
Thorsten Hahn)

3.500,- €*

*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Sabine Ehringhausen
+ 49. 151. 506 709 82



Thorsten Hahn
+ 49. 221. 99 50 91 - 22



Florian Kuhl
+ 49. 221. 99 50 91 - 11



Hannah Thören
+ 49. 221. 99 50 91 - 24



Marlene Weber
+ 49. 221. 99 50 91 - 27



BANKINGCLUB GmbH
Agrippinawerft 22
50678 Köln

+49. 221. 99 50 910
office@bankingclub.de
www.bankingclub.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“, im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Online-Medium und/oder Printmedium zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die BANKINGCLUB GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der BANKINGCLUB GmbH zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der BANKINGCLUB GmbH beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Die BANKINGCLUB GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der BANKINGCLUB GmbH abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für die BANKINGCLUB GmbH unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert die BANKINGCLUB GmbH unverzüglich Ersatz an. Die Stornierung des Anzeigenauftrags bis zum Anzeigenschlusstermin ist für den Auftraggeber kostenfrei. Storniert der Auftraggeber nach dem Anzeigenschlusstermin, stellt die BANKINGCLUB GmbH 50 Prozent des Anzeigenpreises in Rechnung.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt die BANKINGCLUB GmbH eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet die BANKINGCLUB GmbH darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg oder Veröffentlichung geltend gemacht werden.
9. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne Abzug von Skonto zu bezahlen.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die BANKINGCLUB GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die BANKINGCLUB GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Die BANKINGCLUB GmbH liefert nach Erscheinen unaufgefordert ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird ein Ausdruck oder eine URL geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der BANKINGCLUB GmbH über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Kosten für die Anfertigung bestellter Werbemittel-Formate und für die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
14. Erfüllungsort ist der Sitz der BANKINGCLUB GmbH. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz der BANKINGCLUB GmbH. Soweit Ansprüche der BANKINGCLUB GmbH nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Rechts der BRD verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der BANKINGCLUB GmbH vereinbart.