

BANKPARTNER

Jetzt Bankpartner werden!



BANKINGCLUB
Content. Conventions. Community.

BANKINGCLUB GmbH

Agrippinawerft 22

50678 Köln

www.bankingclub.de
office@bankingclub.de

BANKINGCLUB ist mit über
8.000 Mitgliedern der führende
Wirtschaftsclub für Mitarbeiter
von Banken, Versicherungen,
Finanzdienstleistern und Fintechs
in der DACH-Region.

Wirtschaftsclub

Wir bieten Ihren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen die Möglichkeit, von unserem umfassenden Netzwerk zu profitieren. Neben der Vernetzung innerhalb der Finanzbranche steht ihnen auch Expertenwissen aus 19 Jahren Fachkonferenzen zur Verfügung.

Employer Branding

Zeigen Sie sich der Branche mit einem aussagekräftigen Bankprofil im BANKINGCLUB und nutzen Sie die Job-Flatrate um ein Jahr lang Ihre offenen Stellenanzeigen im Jobportal vom BANKINGCLUB zu veröffentlichen.

IHRE VORTEILE

BANKINGNEWS

Die Zeitung BANKINGNEWS gehört zu den reichweitenstärksten Publikationen der Bankbranche (B2B). Als Bankpartner haben Sie Zugriff auf Premium-Content der unserer Redaktion.

Events

Fundiertes Fachwissen erhalten Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen auf unseren Fach-Veranstaltungen. Je nach Größe Ihrer Bank stehen Ihnen zwischen einem und drei Freikarten pro Veranstaltung zur Verfügung. An Webinaren können sie unbegrenzt teilnehmen.

Sie wollen mit Ihrem Content mehr Leser erreichen und Ihre Experten perfekt positionieren?

Gerne unterbreiten wir Ihnen, ein auf Ihr Haus individualisiertes Angebot.

Kompetenzen

01 Ihre Themen formulieren wir auf den Punkt, wir kennen Ihre Zielgruppe. Sie erhalten von uns Texte, die Ihre Kunden ansprechen.

02 Ihre Botschaft visualisieren wir mit prägnanten Grafiken.

Ihre offenen Fragen, stellen wir in Experteninterviews und Online-Umfragen der richtigen Zielgruppe innerhalb der Branche und bei Ihren Endkunden.

Auszug aus aktuellen Projekten

„Perspektiven der Bancassurance in Deutschland“



„Sicherheitsrisiko: Kundendaten“



Überarbeitung relevanten Kundenanschriften (B2C)



Übersetzung und Lokalisierung



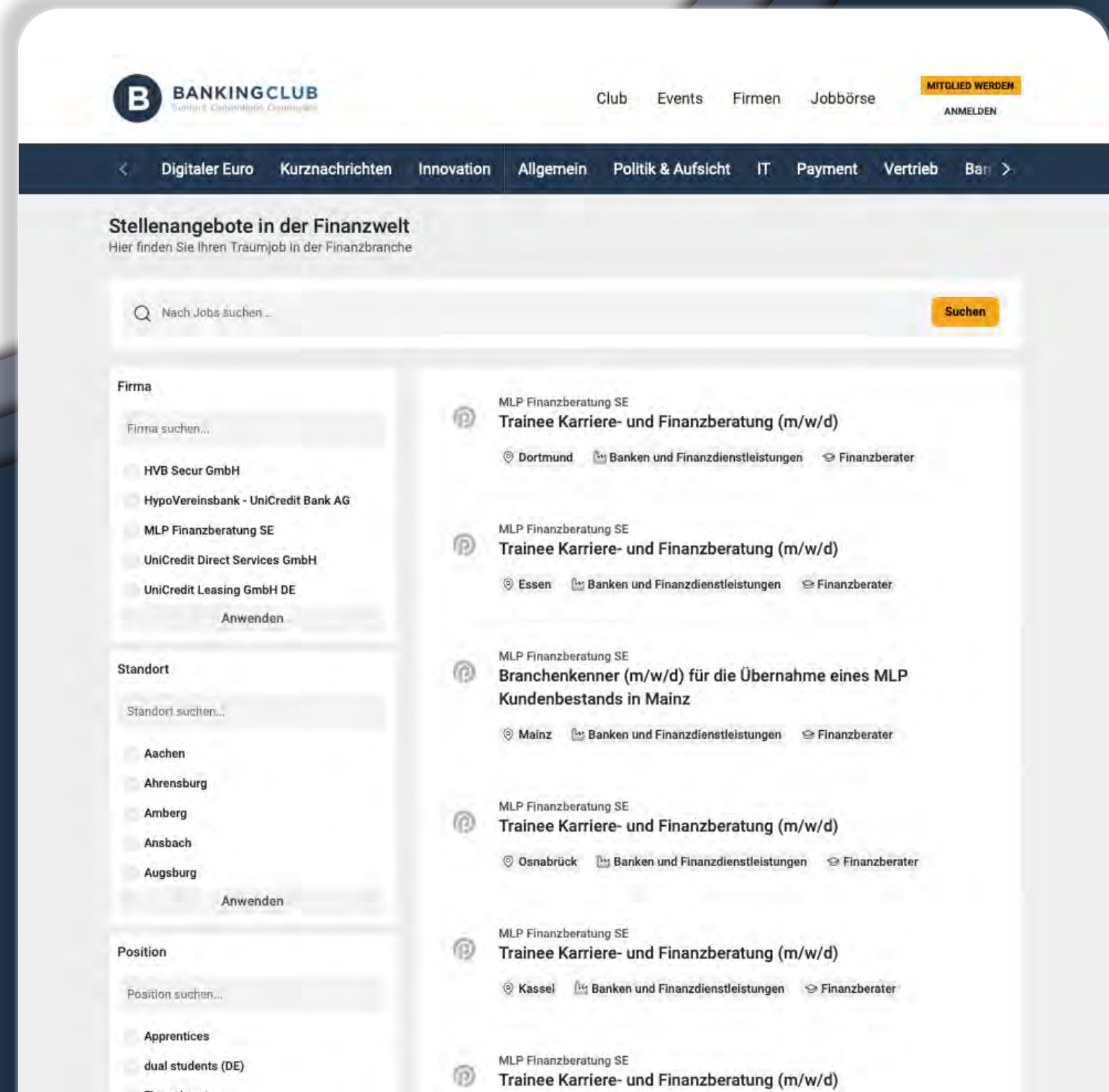
Sonstige Studien



Diverse Social-Media-Kampagnen (B2B)

Ihre offenen Stellen finden bei unserem Jobportal ab sofort ein Mehr an Funktionen und Funktionalitäten.

- Aussagekräftiges Firmenprofil
- Umfangreiche Suchfunktionen
- Ausspielung von Jobs auf den jeweiligen Themenseiten
- Ausspielung von Jobs in den Online-Nachrichten von **BANKINGNEWS**



Ihre Stellenanzeige

HypoVereinsbank – Member of UniCredit
Serviceberater: in Outbound (m/w/d)
Veröffentlicht vor 3 Monaten | Munich | Professionals | Teilzeit

[Jetzt bewerben](#) [Lesezeichen hinzufügen](#)

BEWERBEN ALS Serviceberater: in Outbound (m/w/d)

Allgemeine Informationen

Job ID: 4744
Unternehmen: UniCredit Direct Services GmbH
Standort: Munich
Land: Germany
Job Level: Professionals
Arbeitszeitmodell: Teilzeit

Die UniCredit Direct Services GmbH ist innovativer Service- und Vertriebspartner von UniCredit Bank AG und UniCredit Bank Austria. Als Mitglied der UniCredit Gruppe, der größten Bankengruppen der Welt, profitieren wir von der Stärke und dem Ruf der UniCredit Gruppe. Der Schwerpunkt unserer Leistung liegt im telefonischen, E-Mail und Chat. Mit unserem Know-How und unserer Multikanalstrategie unterstützen wir unsere Kunden bei allen Anliegen. Wir sind offen für anderes. Irgendwie sind sie schon alle anders – die Leute, die bei uns arbeiten. Und sie wollen mehr als andere. Mehr für die Kunden, deren Wünsche und Perspektiven sie sich zu eigen machen, um dann Lösungen aufzuzeigen, wie sie zu verwirklichen sind. Mehr für sich, weil sie einen Arbeitgeber schätzen, der ihre private und familiäre Situation mit viel individueller Flexibilität und persönlichem Freiraum beantwortet. Und mehr für ihr Unternehmen, das einen sehr persönlichen Umgang mit lernbereiten, engagierten Leuten schätzt, die bereit sind, sich selbst zu motivieren und immer auf der Höhe der Zeit mitzudenken. Sie sind in diesem Sinne genauso anders wie wir? Dann bewerben Sie sich. Ganz normal.

Das erwartet Sie bei uns

- Telefonischer Kundenservice im Auftrag der HypoVereinsbank
- Bearbeitung von allgemeinen Kundenaufträgen und -anfragen
- Vereinbarung von Terminen und Rückrufen für die Kundenberater der HypoVereinsbank
- Weitergabe von Informationen zu Bankdienstleistungen
- Aktive Kundenansprache zu unterschiedlichen Themen

Das bringen Sie mit

- Fundierte Erfahrungen im telefonischen oder persönlichen Kundenkontakt
- Kaufmännische Ausbildung wünschenswert
- Freude an der Lösung komplexer Kundenanliegen
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit
- Hoher Qualitätsanspruch an eigene Arbeitsergebnisse
- Persönliche Bereitschaft zu interner Weiterbildung
- Sicherer Umgang mit PC und Internet
- Bereitschaft zur flexiblen Planung der Arbeitszeiten

Das bieten wir Ihnen

- Teilzeit-Tätigkeit mit 20 bis 35 Wochenstunden je nach persönlichem Wunsch
- Professionelle Einarbeitung und Weiterbildung
- Flexible Kombination aus Tages- und Abendschichten
- 30 Tage bezahlten Jahresurlaub
- Weihnachten und Silvester frei
- Für Studenten gute Kombinationsmöglichkeiten mit dem Studium
- Gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr
- Vergünstigtes MVV-Jobticket

Unternehmen

HypoVereinsbank
Member of UniCredit

Branche: Großbank
Webseite
Bankingclub Profil

SOCIAL MEDIA

WEITERE JOBS

- Praktikant Deutschland-Sales für Zertifikate (m/w/d)**
Munich | Veröffentlicht vor 3 Monaten
- Praktikant Sales für Zertifikate Austria (m/w/d)**
Munich | Veröffentlicht vor 3 Monaten
- Praktikant im Bereich Corporate Treasury Sales Germany (m/w/d)**
Munich | Veröffentlicht vor 3 Monaten
- Praktikant onemarkets Sales und Marketing für Zertifikate GER (m/w/d)**
Munich | Veröffentlicht vor 3 Monaten
- Praktikant onemarkets Marketing für Zertifikate (m/w/d)**
Munich | Veröffentlicht vor 3 Monaten
- Intern Capital Markets & Global Syndicate – Structured Syndicate (f/m/d)**
Munich | Veröffentlicht vor 3 Monaten
- Praktikant HR Business Partner (m/w/d)**
Munich | Veröffentlicht vor 3 Monaten
- Praktikant Corporate Treasury Sales (m/w/d)**
Duesseldorf | Veröffentlicht vor 3 Monaten

[alle ansehen](#)

Leuten schätzt, die bereit sind, sich selbst zu motivieren und immer auf der Höhe der Zeit mitzudenken. Sie sind in diesem Sinne genauso anders wie wir? Dann bewerben Sie sich. Ganz normal.

Das erwartet Sie bei uns

- Telefonischer Kundenservice im Auftrag der HypoVereinsbank
- Bearbeitung von allgemeinen Kundenaufträgen und -anfragen
- Vereinbarung von Terminen und Rückrufen für die Kundenberater der HypoVereinsbank
- Weitergabe von Informationen zu Bankdienstleistungen
- Aktive Kundenansprache zu unterschiedlichen Themen

Das bringen Sie mit

- Fundierte Erfahrungen im telefonischen oder persönlichen Kundenkontakt
- Kaufmännische Ausbildung wünschenswert
- Freude an der Lösung komplexer Kundenanliegen
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit
- Hoher Qualitätsanspruch an eigene Arbeitsergebnisse
- Persönliche Bereitschaft zu interner Weiterbildung
- Sicherer Umgang mit PC und Internet
- Bereitschaft zur flexiblen Planung der Arbeitszeiten

Das bieten wir Ihnen

- Teilzeit-Tätigkeit mit 20 bis 35 Wochenstunden je nach persönlichem Wunsch
- Professionelle Einarbeitung und Weiterbildung
- Flexible Kombination aus Tages- und Abendschichten
- 30 Tage bezahlten Jahresurlaub
- Weihnachten und Silvester frei
- Für Studenten gute Kombinationsmöglichkeiten mit dem Studium
- Gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr
- Vergünstigtes MVV-Jobticket



Ausführliche Beschreibung

Einbindung von Fotos und/oder Videos

Diese Anzeige wird übrigens über eine XML Schnittstelle völlig automatisiert auf das Jobportal vom BANKINGCLUB übertragen. So können die offenen Stellenanzeigen des Instituts täglich ohne manuellen Aufwand aktualisiert und erweitert werden.

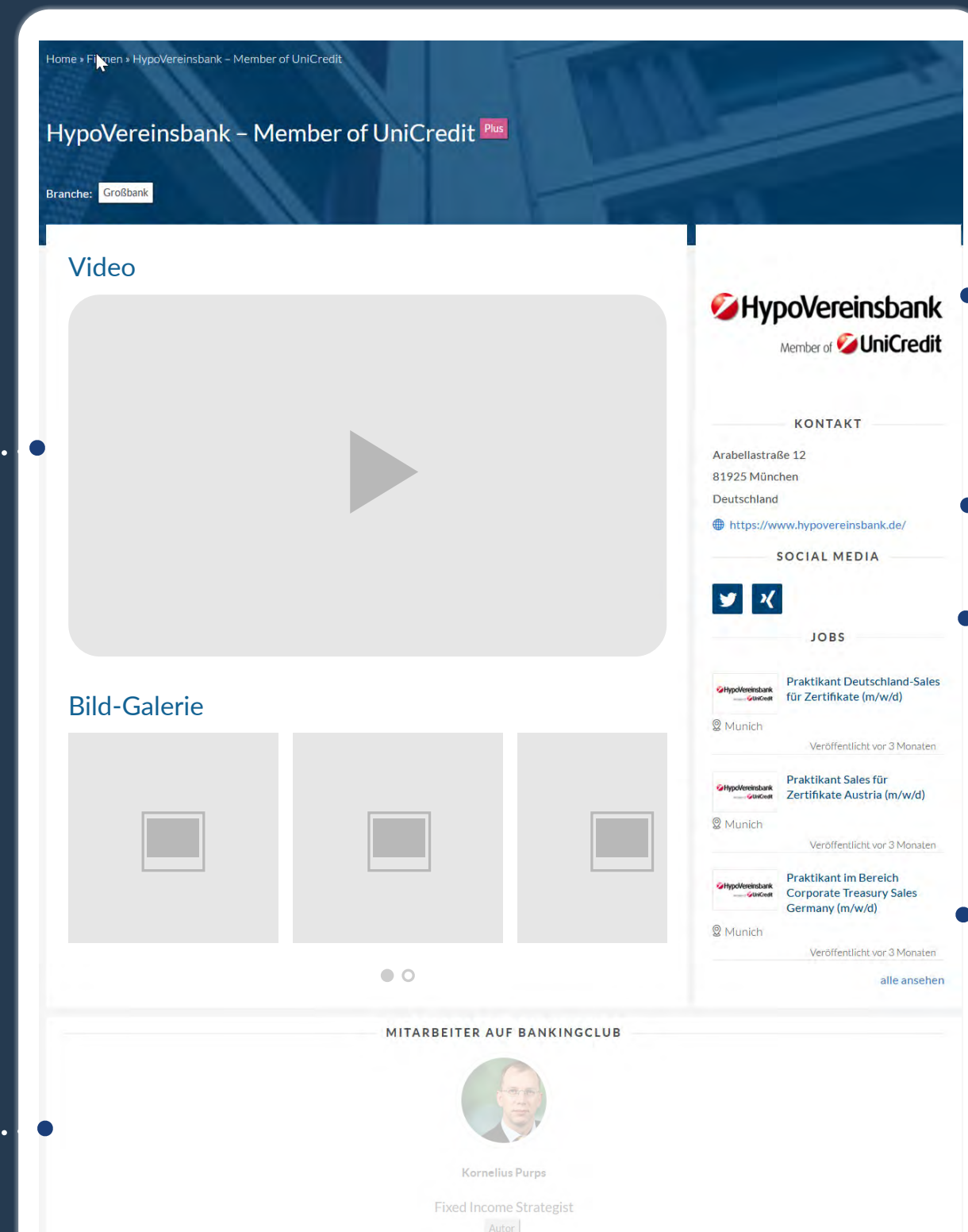
Ihre offenen Stellen liegen auch in einem XML-Format vor? Sprechen Sie uns an!

Ihr Bankprofil

Individuell gestaltbares
Profil unter Einbindung von
Text, Fotos und Videos

Einbindung von Mitgliedern
des BANKINGCLUB aus
Ihrem Unternehmen

Referenten & Autoren
werden an erster Stelle
gezeigt



Logo

Kontaktmöglichkeiten

Social Media
Verknüpfung

Offene Stellen



Ihre Bank als Partner vom BANKINGCLUB

Ihre Bank	Tarif Corporate
mit einem ausführlichen Bank-Profil auf BANKINGCLUB.de	•
Ihre offenen Stellen	
unbegrenzt in der Jobbörse auf BANKINGCLUB.de (Flat)	•
Alle Kolleginnen und Kollegen ...	
mit einem persönlichen Profil auf BANKINGCLUB.de	•
... inkl. Zugang zu Expertenwissen der Vorträge aus 18 Jahren Kongressen, Abendveranstaltungen und Webinaren	
... inkl. Zugang zu allen Fachartikeln der BANKINGNEWS Redaktion (Premium Content)	
... inkl. Zugang zu allen Webinaren des BANKINGCLUB	
Teilnahme an den Fachkongressen des BANKINGCLUB	
für Fachbereiche	3 Tickets pro Jahr
für Niederlassungen	1 Ticket pro Kongress
für Banken bis 250 Mitarbeiter	1 Ticket pro Kongress
für Banken bis 750 Mitarbeiter	2 Tickets pro Kongress
für Banken bis 2.000 Mitarbeiter	2 Tickets pro Kongress
für Banken über 2.000 Mitarbeiter	3 Tickets pro Kongress
Weitere Kongresstickets mit Rabatt buchen	25 %
Teilnahme an den Abendveranstaltungen des BANKINGCLUB	
Freiticketkontingente analog zu den Kongressen	•
BANKINGNEWS	
Fachartikel auf BANKINGCLUB.de veröffentlichen (Online, nach Freigabe Redaktion)	1x pro Monat
BANKINGNEWS „frei Haus“	50 Exemplare
Ihr Preis bei einer Laufzeit von 12 Monaten	
für Fachbereiche	900,-
für Niederlassungen	1.900,-
für Banken bis 250 Mitarbeiter	2.900,-
für Banken bis 750 Mitarbeiter	3.900,-
für Banken bis 2.000 Mitarbeiter	4.900,-
für Banken über 2.000 Mitarbeiter	5.900,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

Upgrade „Employer Branding“



Alle Leistungen aus dem Tarif Corporate zzgl.:	Upgrade Tarif Employer Brandig
Offene Stellen aller Partner in diesem Tarif werden immer als erste gelistet (neuste Anzeigen an erster Stelle)	●
TOPJOB Listing mit 50% Rabatt (nach Verfügbarkeit)	●
Mindestens einmal im Jahr eine offene Stelle im Jobteaser der BANKINGNEWS	●
12 Mal pro Jahr empfehlen wir eine offene Stelle über LinkedIn	●
Mindestens einmal pro Jahr integrieren wir einen Ihrer Experten im Programm einer BANKINGCLUB-Veranstaltung	●
BANKINGNEWS	
Fachartikel auf BANKINGCLUB.de veröffentlichen (Online, nach Freigabe Redaktion)	2x pro Monat
BANKINGNEWS „frei Haus“	100 Exemplare
Ihr Upgrade Preis bei einer Laufzeit von 12 Monaten	Preis Tarif Corporate zzgl.
	9.000,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

Einzelanzeigen auf bankingclub.de



Für Banken, Versicherungen und Finanzdienstleister:	Einzelanzeigen
Laufzeit 30 Tage	Euro 249,-
Inkl. persönlicher Jobempfehlung bei LinkedIn und Xing	Euro 999,-
Für Branchendienstleister	
Laufzeit 30 Tage	Euro 499,-
Zusatzoption	
TOPJOB (Maximal 10 Jobs werden geteasert)	Euro 500,- p.m.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19%.



Ihre Ansprechpartner



Sabine Ehringhausen

0151. 506 709 82



Thorsten Hahn

0221. 99 50 91 - 22



Ivona Markova-Ivanova

0221. 99 50 91 - 24



Marlene Weber

0221. 99 50 91 - 27

BANKINGCLUB GmbH

Agrippinawerft 22

50678 Köln

www.bankingclub.de

office@bankingclub.de