

# Mediadaten | 2026



**BANKINGCLUB**  
CONTENT. CONVENTIONS. COMMUNITY.

**BANKINGCLUB Plattform GmbH**  
Butzweilerhofallee 4  
50829 Köln

[www.bankingclub.de](http://www.bankingclub.de)  
[office@bankingclub.de](mailto:office@bankingclub.de)  
+49.221.9950910

# AUFLAGE BANKINGNEWS



**Empfänger:**  
11.500 Exemplare (TvA Q3/2023)



**davon:**  
3.647 Vorstände

**Leser:**  
40.000 insgesamt

**davon:**  
98% Bankenmitarbeiter

**100% Recyclingpapier**



## Kurzcharakteristik

**BANKINGNEWS** ist das Leitmedium für Mitarbeiter von Banken, Finanzdienstleistern, Versicherungen und Fintechs. Sechs Mal im Jahr berichten wir aktuell und institutsübergreifend über die wichtigsten Entwicklungen der Finanzbranche. Als Gastautoren und Interviewpartner stehen uns Experten verschiedener Fachbereiche zur Seite. Mit einer Auflage von 11.500 Exemplaren erreichen wir mit jeder Ausgabe rund 40.000 Leser, darunter über 3.600 Vorstände.

## Titel BANKINGNEWS

**Zielgruppe** Entscheider der Finanzwirtschaft

**Erscheinungsweise** 6x im Jahr mit jeweils einem Special

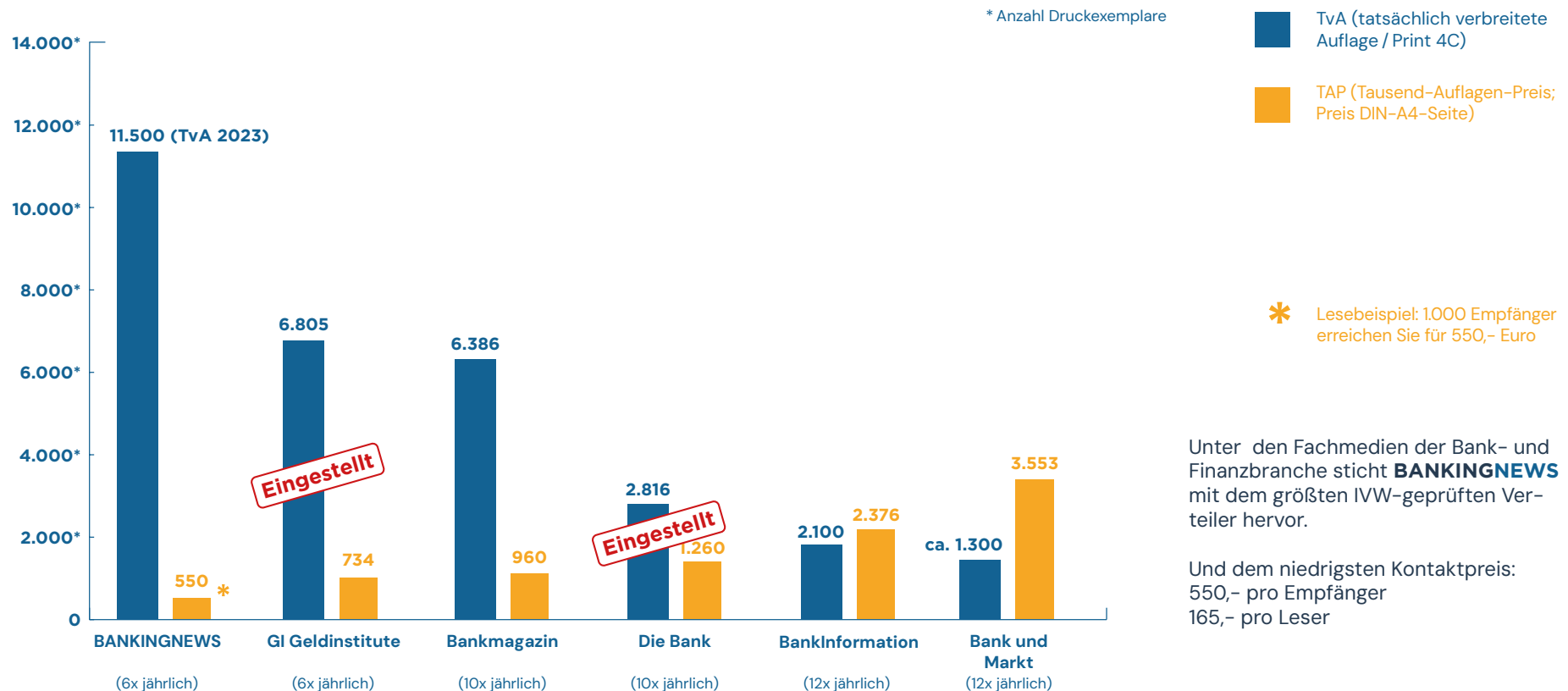
**Heftformat** Berliner Format 430x285 mm

**Bezugspreis** Print

**Jahresabo** (6 Ausgaben)

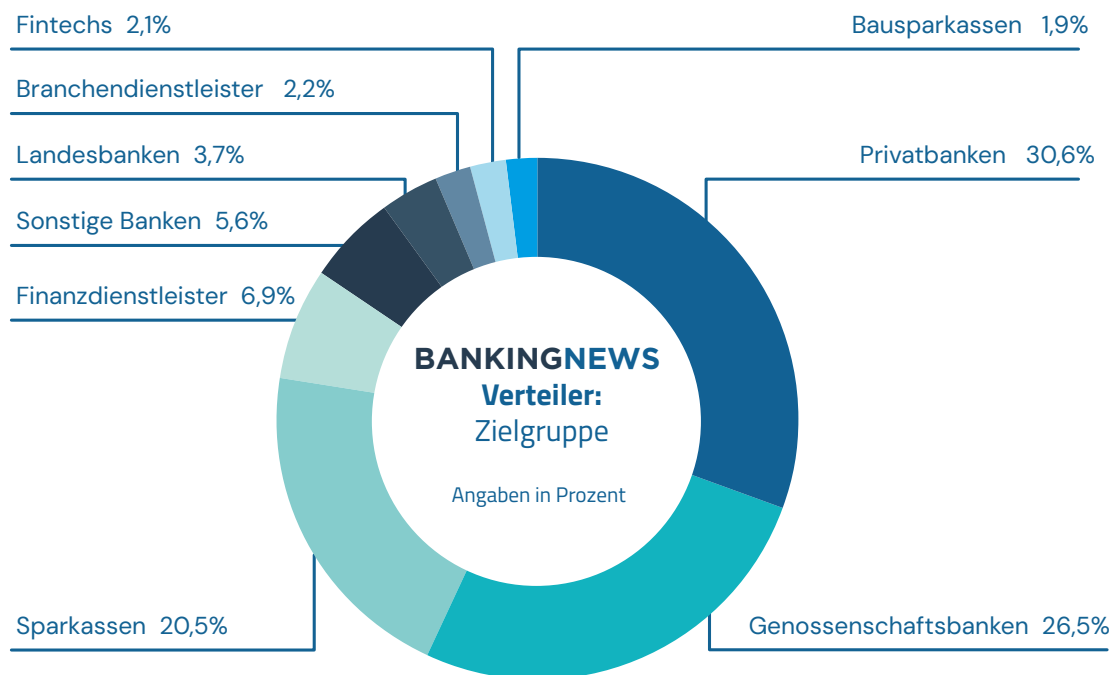
# GRÖSSTE REICHWEITE, NIEDRIGSTER PREIS (TVA)

Buchen Sie im reichweitenstärksten Fachmedium der Finanzbranche mit den durchschnittlich niedrigsten Werbekosten.



# MIT BANKINGNEWS ERREICHEN SIE DIE RICHTIGEN LESER!

Sie erreichen mit den **BANKINGNEWS**, dem reichweitenstärksten B2B-Medium in diesem Sektor, die gesamte Bandbreite der deutschen Finanzbranche. Unsere Leser verteilen sich folgendermaßen auf die Institutsgruppen und Unternehmen.



Empfänger

**11.500** (TVA Q3/2023)

davon:

**98%** Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter von

- Banken
- Versicherungen
- Finanzdienstleistern
- Fintechs

**2%** Branchendienstleister

**80%** Führungskräfte

**3.647** Bankvorstände

ca. **40.000**  
Leser (Reichweite)

# ERFOLGSFAKTOR PRINT – 3 THESEN

## WER SCHREIBT, DER BLEIBT.

Print sichert Aufmerksamkeit. Gedrucktes liest man nicht nebenbei.  
Eine entspannte Aufnahmesituation sorgt für Konzentration.

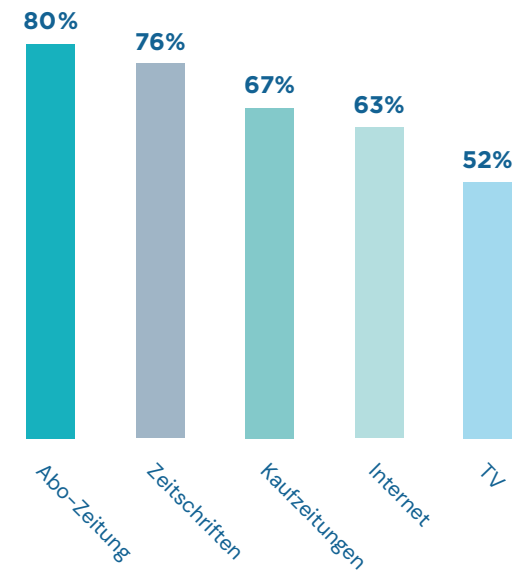
## LESEN HEISST GLAUBEN.

Die Haptik von Papier steigert die Glaubwürdigkeit.  
Gedruckte Beiträge wirken seriöser.

## HOHE REICHWEITEN ENTSTEHEN DURCH PRINT.

BANKINGNEWS bietet eine klare Zielgruppe mit hoher Abdeckung.

80 Prozent der Abo-Zeitungsleser nehmen Werbung wahr und erinnern sich an die beworbenen Marken.



Quelle: Score Media 2019

# ADVERTORIALS ODER ANZEIGEN?

## ADVERTORIALS

Ein Advertorial ist eine Werbemaßnahme, die sich dem redaktionellen Umfeld anpasst, aber als solche gekennzeichnet wird.

- |                  |  |
|------------------|--|
| <b>Vorteile</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Wirkt weniger werblich</li><li>- Stärker inhaltlich geprägt</li></ul>  |
| <b>Nachteile</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Weniger plakativ</li><li>- Weniger Gestaltungsspielraum</li></ul>  |
| <b>Einsatz</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Erklärungsbedürftige Produkte, Prozesse und Innovationen ausführlich darstellen</li><li>- Positionierung von Mitarbeitenden als Experten</li></ul> |

## ANZEIGEN

Klassische Printwerbung besticht durch ihr Design, das neben dem Inhalt auch die Marke und damit das Image trägt.

- |                  |  |
|------------------|--|
| <b>Vorteile</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Vielfalt der Inhalte</li><li>- Vielfalt der Gestaltungsmöglichkeiten</li><li>- Aufmerksamkeitsstarke Kommunikation</li><li>- Für Schnelleser</li></ul> |
| <b>Nachteile</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Trägt weniger Inhalt</li></ul>   |
| <b>Einsatz</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Klassische Imagekommunikation durch hohe Brand-Awareness</li><li>- Platzierung von fokussierten Inhalten</li><li>- Aufmerksamkeit</li></ul>            |

# ANZEIGENPREISE

Preis pro Tausend Exemplare

Größe in Seitenteilen	Preis in €*	Preis p. Tausend
Premium Anzeige Seite 1	5.000,-	417,-
Anzeige Seite 1, Teaser	2.000,-	167,-
Top-Termin Seite 1 (max. 5)	750,-	63,-
1/1	12.000,-	1.000,-
1/2	6.600,-	550,-
1/3	5.000,-	417,-
1/4	4.000,-	330,-
1/6	3.300,-	275,-
1/6 (Vorstandsinterview)	5.000,-	417,-
1/6 (Letzte Seite) / Marktkommentar	5.000,-	417,-
1/12	2.900,-	242,-
1/24	1.500,-	125,-
Sponsoring Infografik	5.000,-	417,-
Teaser-Anzeige im Themen-Special	2.000,-	167,-
Banderole	8.000,-	667,-
Top-Job (max. 4)	850,-	71,-
Jobteaser (max. 6)	600,-	50,-
gestellte Beilage in den Falz einlegen	4.500,-	375,-
gestellte Beilage an bestimmter Stelle einkleben	auf Anfrage	auf Anfrage



\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



# ONLINE WERBEMÖGLICHKEITEN I Homepage/Navigation

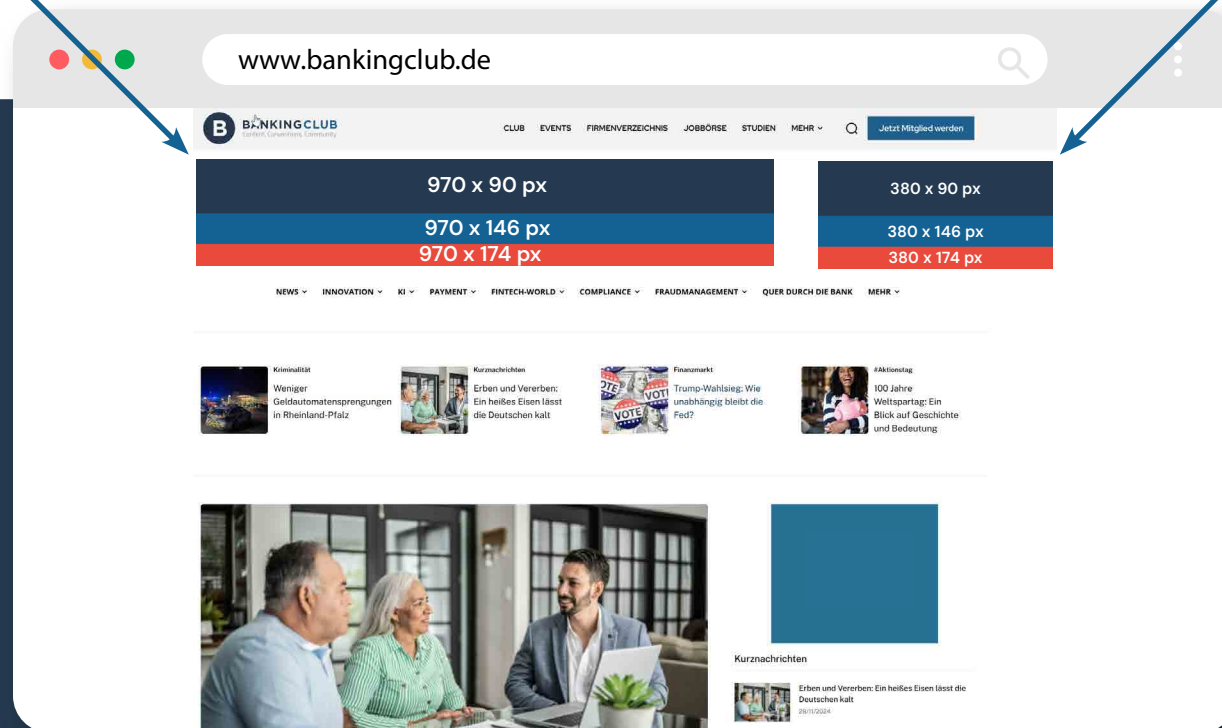
## Large Leaderboard

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
970 x 90 px	690,- €	2.070,- €
970 x 146 px	790,- €	2.370,- €
970 x 174 px	990,- €	2.970,- €

## Leaderboard

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
380 x 90 px	390,- €	1.170,- €
380 x 146 px	490,- €	1.470,- €
380 x 174 px	690,- €	2.070,- €

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.





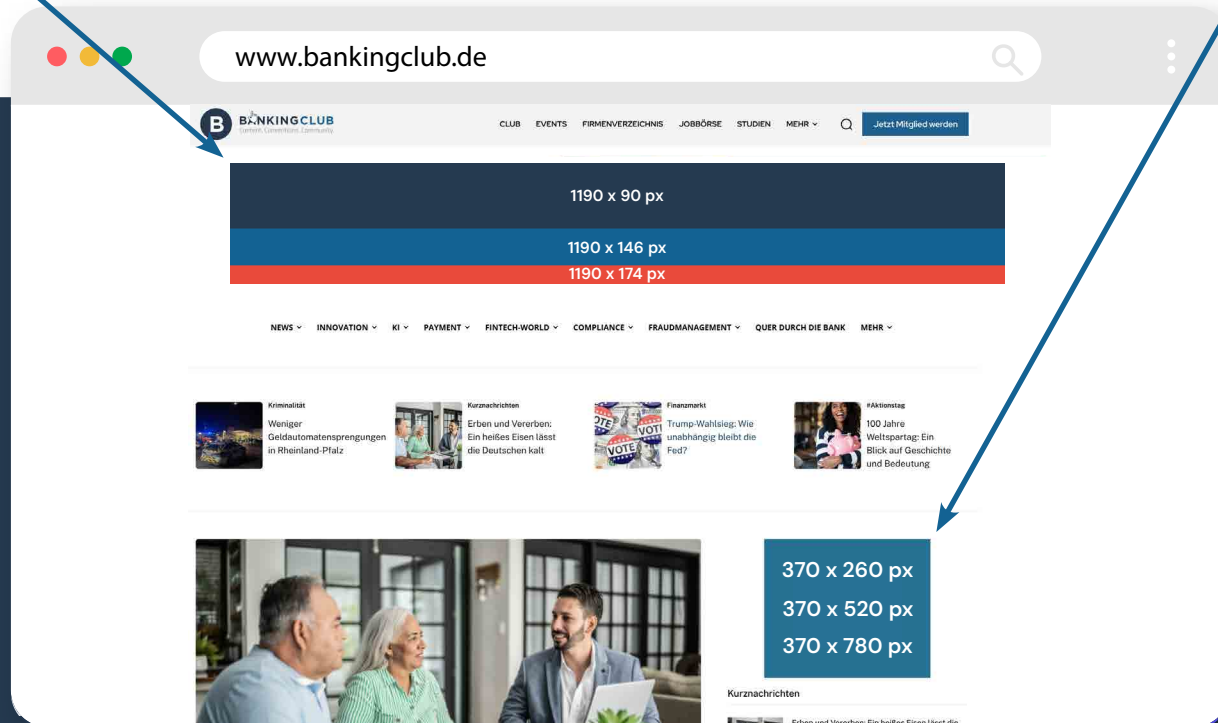
# ONLINE WERBEMÖGLICHKEITEN II Homepage/Navigation

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
1190 x 90 px	990,- €	2.970,- €
1190 x 146 px	1.090,- €	3.270,- €
1190 x 174 px	1.290,- €	3.870,- €

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

## Content Ad

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
370 x 260 px	290,- €	870,- €
370 x 520 px	390,- €	1.170,- €
370 x 780 px	490,- €	1.470,- €

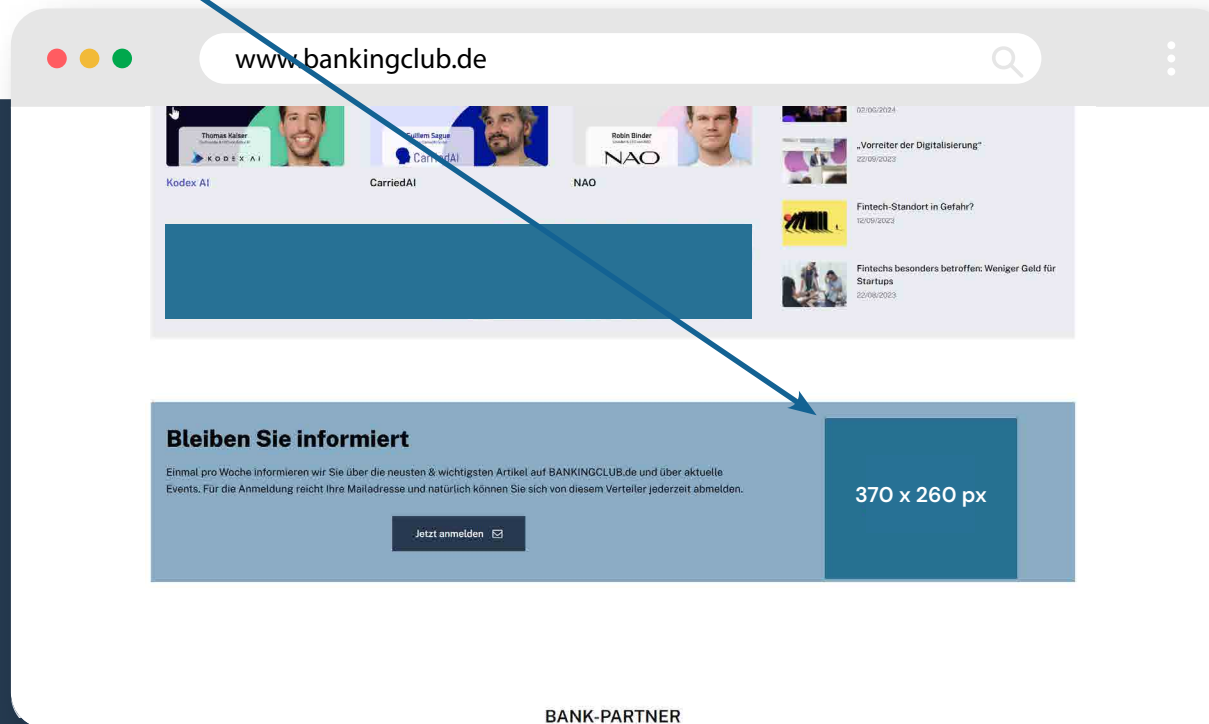


# ONLINE WERBEMÖGLICHKEITEN III

## Content Ad / Newsletter-Bestellung

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
370 x 260 px	190,- €	570,- €

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

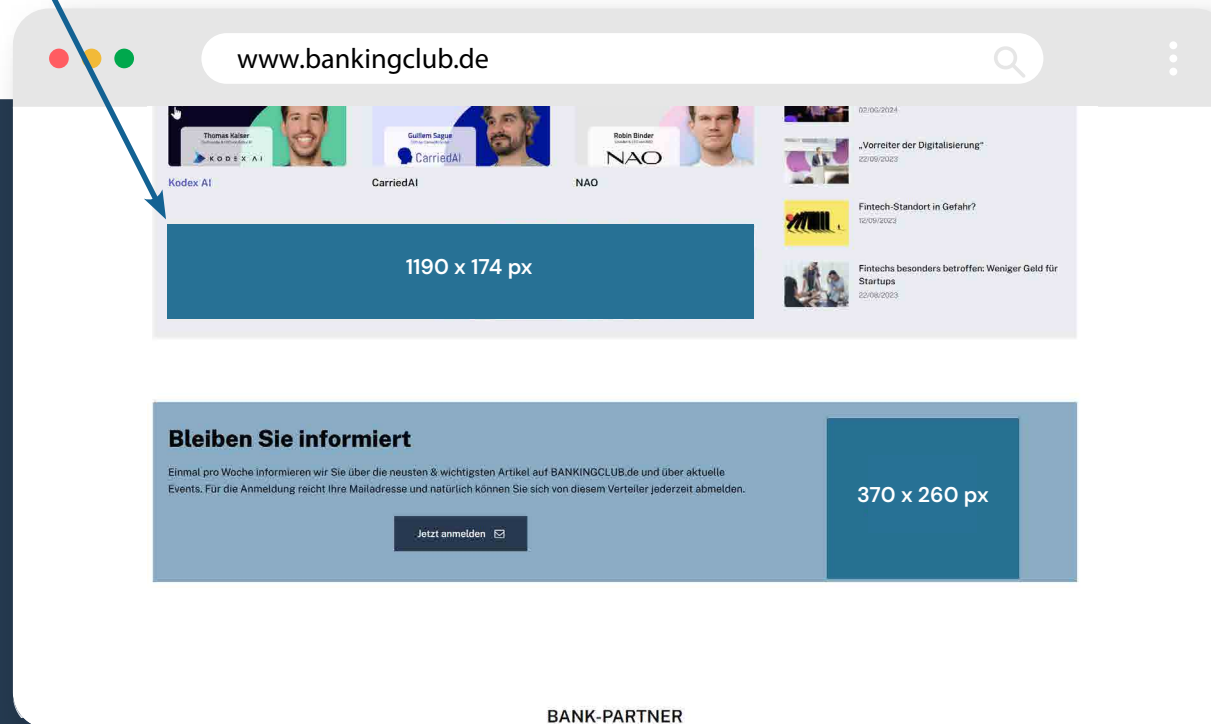


# ONLINE WERBEMÖGLICHKEITEN IV

Full-Site Banner im Seitenbereich Homepage

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
1190 x 174 px	490,- €	1.470,- €

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

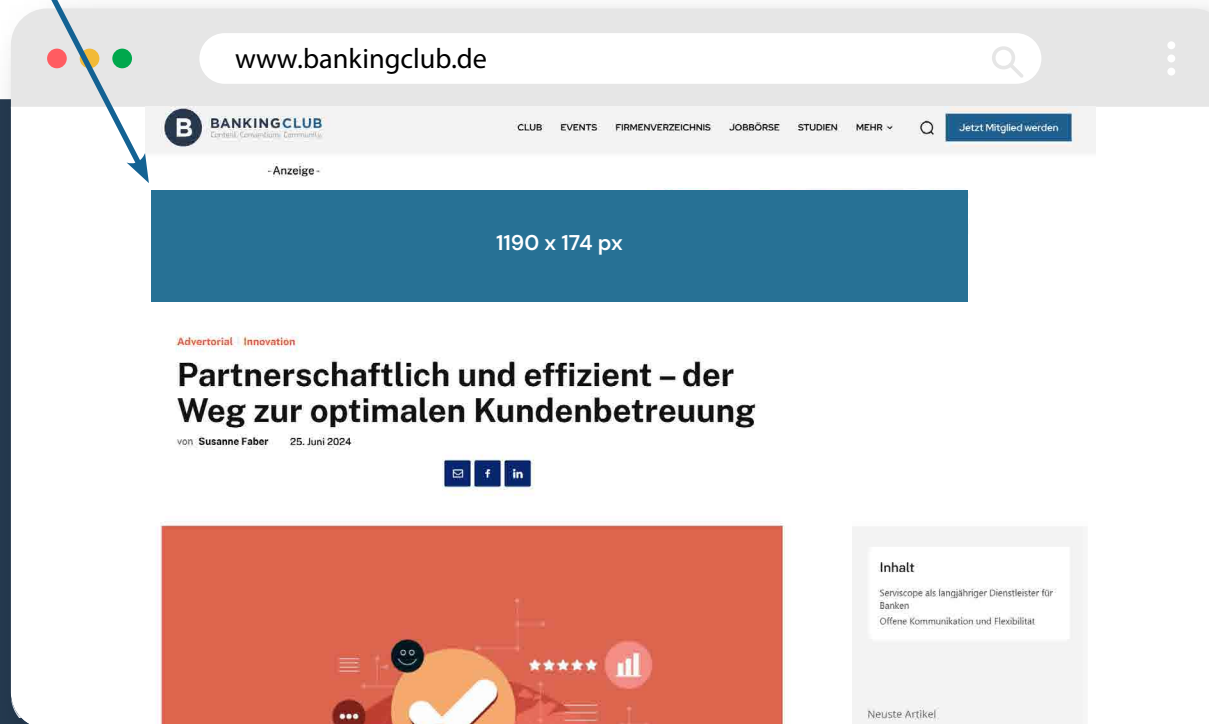


# ONLINE WERBEMÖGLICHKEITEN V

## Artikelseiten

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
1190 x 174 px	690,- €	2.070,- €

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

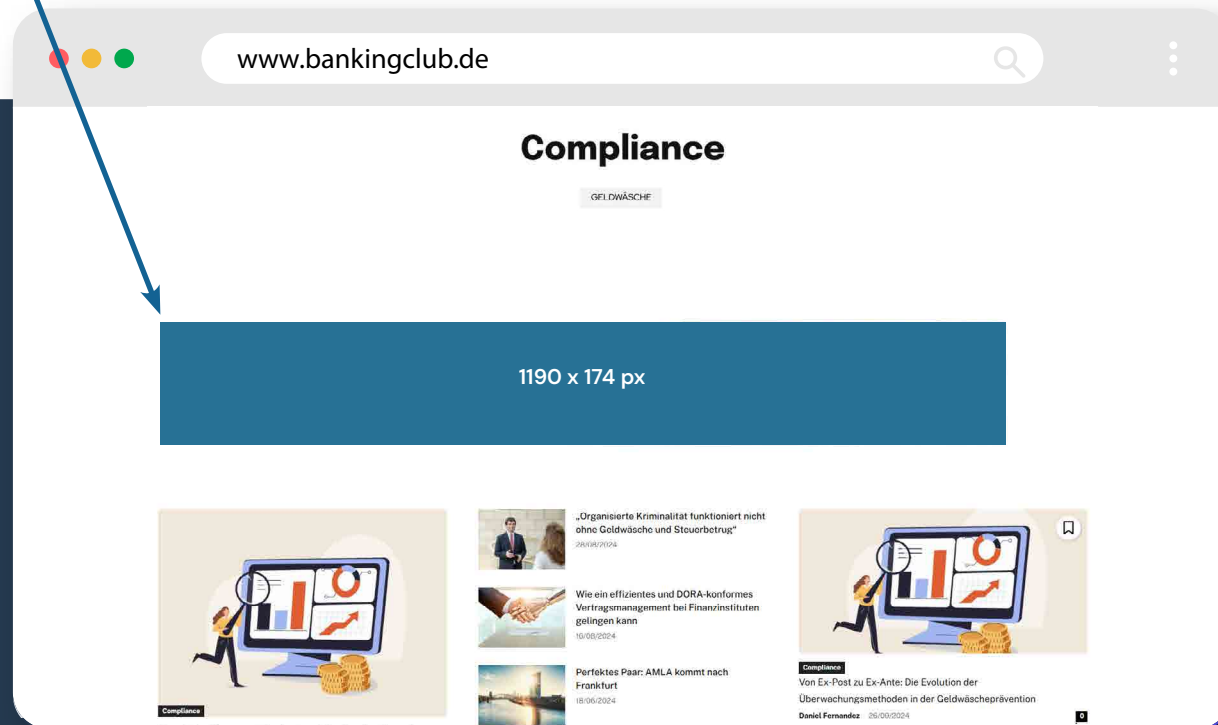


# ONLINE WERBEMÖGLICHKEITEN VI

## Kategorieseite

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
1190 x 174 px	490,- €	1.470,- €

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



# ADVERTORIALS (Print und Online)

Ihr Advertorial (in der Regel 1/2 Seite) erscheint in der **BANKINGNEWS** und immer auch auf **BANKINGCLUB.de**.

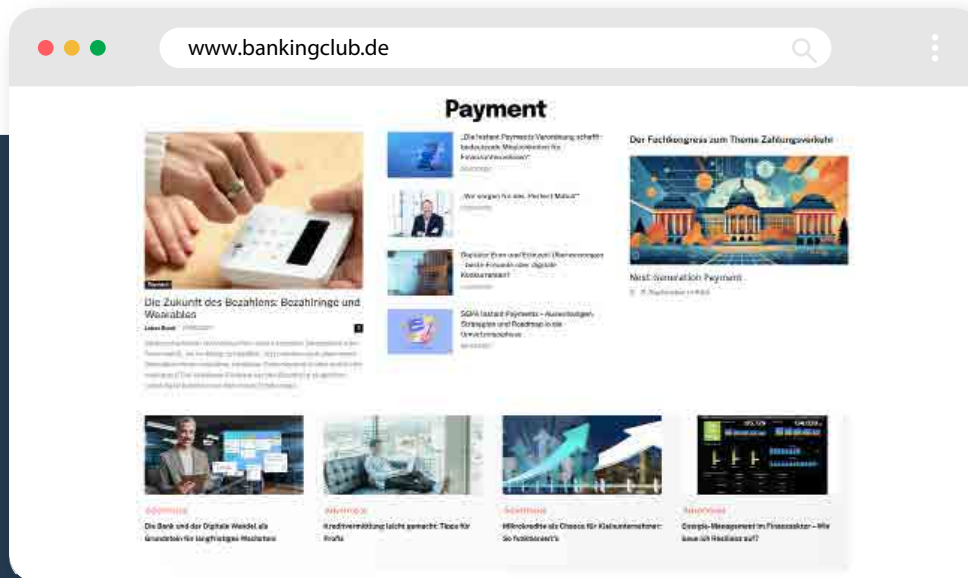
- ausgewiesen als „Advertorials“
- erscheinen immer im gleichen Satz wie die gesamte Zeitung
- werden immer auch auf BANKINGCLUB.de veröffentlicht
- auf BANKINGCLUB.de immer ohne Fremdwerbung

## PREISE

Advertorial 1/2 Seite (inkl. BANKINGCLUB.de)	6.600,- €
Advertorial nur BANKINGCLUB.de	1.500,- €

## ZUSATZLEISTUNG

Advertorial Online für 4 Wochen auf der Startseite	500,- €
--	---------





# THEMENPLAN

**BANKINGNEWS** erscheint sechsmal im Jahr.

- Bancassurance
- Cloud-Banking
- Compliance
- Cybercrime
- Diversity
- Fraudmanagement
- Green Finance
- Innovation
- Künstliche Intelligenz
- KYC
- Marketing
- Open Banking
- Payment
- Personal
- Plattformen
- Riskmanagement
- Vertrieb
- Fintech
- Open Finance





# VIELE KUNDEN GEBEN UNS IHR VERTRAUEN!

Ein Auszug aus unserer Kundenliste:



# FINTECH-WORLD

**BANKINGCLUB** fördert die Sichtbarkeit von Fintechs auf Veranstaltungen und in den **BANKINGNEWS**.

In der Fintech-World stellen wir in jeder Ausgabe drei Startups einige zentrale Fragen und lassen die Antworten von einem Experten würdigen.

Wir bieten Ihrem Unternehmen – als VC, Company Builder, Beratungshaus o.ä. – die Möglichkeit, sich in diesem Umfeld der innovativen Startups als Partner zu positionieren.



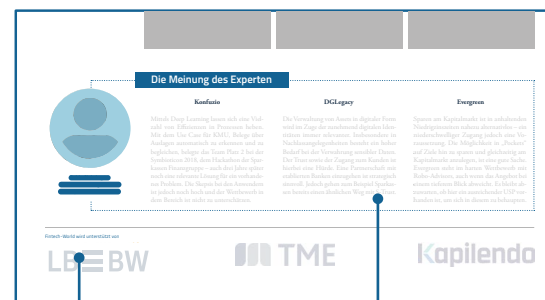
## Basis-Paket | 1.500,-€\* | Laufzeit 12 Monate

- Print: Logosichtbarkeit in 6 Ausgaben
- Online: Logosichtbarkeit im Ressort Fintech-World auf BANKINGCLUB.de
- Print + Online: 1x Bewertung der Fintechs durch einen Experten Ihres Unternehmens inkl. Kurzvita und Foto

## Premium-Paket | 6.000,-€\* | Laufzeit 12 Monate

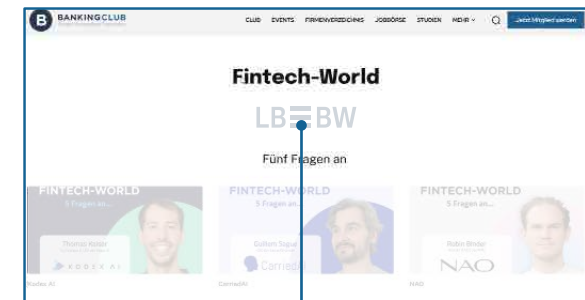
- Print: Logosichtbarkeit in 6 Ausgaben
- Online: Logosichtbarkeit im Ressort Fintech-World auf BANKINGCLUB.de
- Print + Online: 1x Bewertung der Fintechs durch einen Experten Ihres Unternehmens inkl. Kurzvita und Foto
- Versand von 20 Exemplaren (pro Ausgabe) an Ihr Unternehmen
- 1x Persönliche Premium-Jahresmitgliedschaft (Gegenwert: 1.700,- €)
- 1x Print + 1x Online: 1/2 Seite Interview in der BANKINGNEWS (Gegenwert: 5.000,- €)
- 1x Online (Gegenwert: 1.500,- €)

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



Hier kann Ihr Logo stehen!

Hier kann ein Mitarbeiter Ihres Unternehmens als Experte zu Wort kommen



Hier kann Ihr Logo stehen!

# SOCIAL-MEDIA-PAKET

Nutzen Sie die enorme Reichweite des BANKINGCLUB in den verschiedenen sozialen Netzwerken. Thorsten Hahn, Gründer und Geschäftsführer des BANKINGCLUB, ist auf diesen Plattformen eine der bestvernetzten Personen innerhalb der Bankbranche (>30.000 Follower).



## LinkedIn

BANKINGCLUB	500,- €
Thorsten Hahn	1.000,- €



## XING

Thorsten Hahn	350,- €
---------------	---------



## Facebook

BANKINGCLUB	250,- €
Thorsten Hahn	350,- €



## Instagram

BANKINGCLUB	150,- €
Thorsten Hahn	250,- €



## Grafikerstellung

inkl. zwei Korrektur-	500,- €
schleifen	

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



**Thorsten Hahn**  
Managing Director  
+49.221.995091 - 22



**Marlene Weber**  
Team Lead Sales  
+49.221.995091 - 27



**Severine Löchte**  
Key Account Manager  
+49.221.995091 - 19



**Annalena Vogel**  
Key Account Manager  
+49.221.995091 - 28



**BANKINGCLUB Plattform GmbH i.G.**

Butzweilerhofallee 2-4 · 50829 Cologne | +49. 221. 995 091 0

[www.bankingclub.de](http://www.bankingclub.de) [office@bankingclub.de](mailto:office@bankingclub.de) [Terms & Conditions ↗](#)