

**Banking Club – Buy now. Pay
later.**

Allgemeine Ergebnisse

Key Takeaways

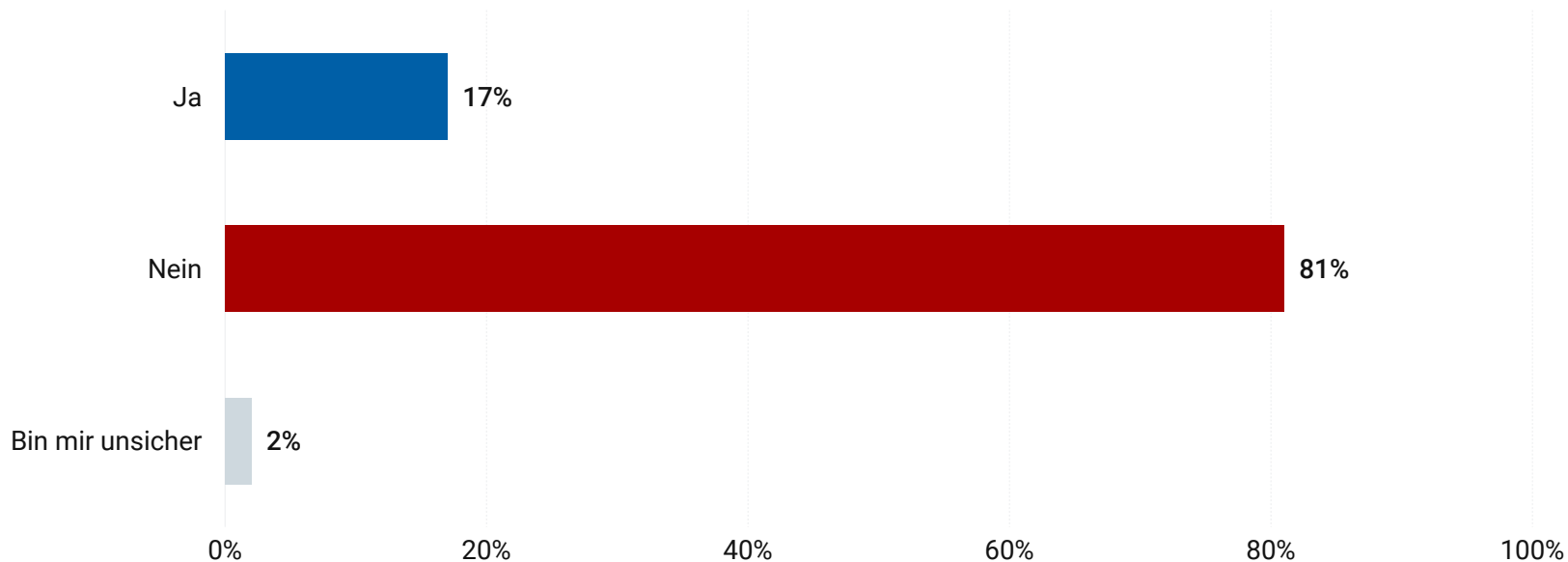


- "Buy now, pay later" wird bereits von einer vergleichsweise großen Anzahl an Bürger:innen (18%) in Anspruch genommen. Die persönlichen Erfahrungen führen dazu, dass die Nutzer:innen gleich oft oder häufiger diese Funktion nutzen möchten.
- Aktuell zeigt sich ein Wettbewerb zwischen PayPal und Klarna auf dem Markt. Andere Anbieter stellen noch keine ernstzunehmende Konkurrenz dar.
- Flexibilität überwiegt die kurzfristige Überbrückung von Geldmangel als Grund für die Nutzung.
- Eine große Mehrheit der Nutzer:innen von BNPL zahlt pünktlich die Rechnungen und hat keine Sorge vor einer negativen Beeinflussung der eigenen Kreditwürdigkeit durch die Funktion.

Nutzung von Buy now. Pay later.

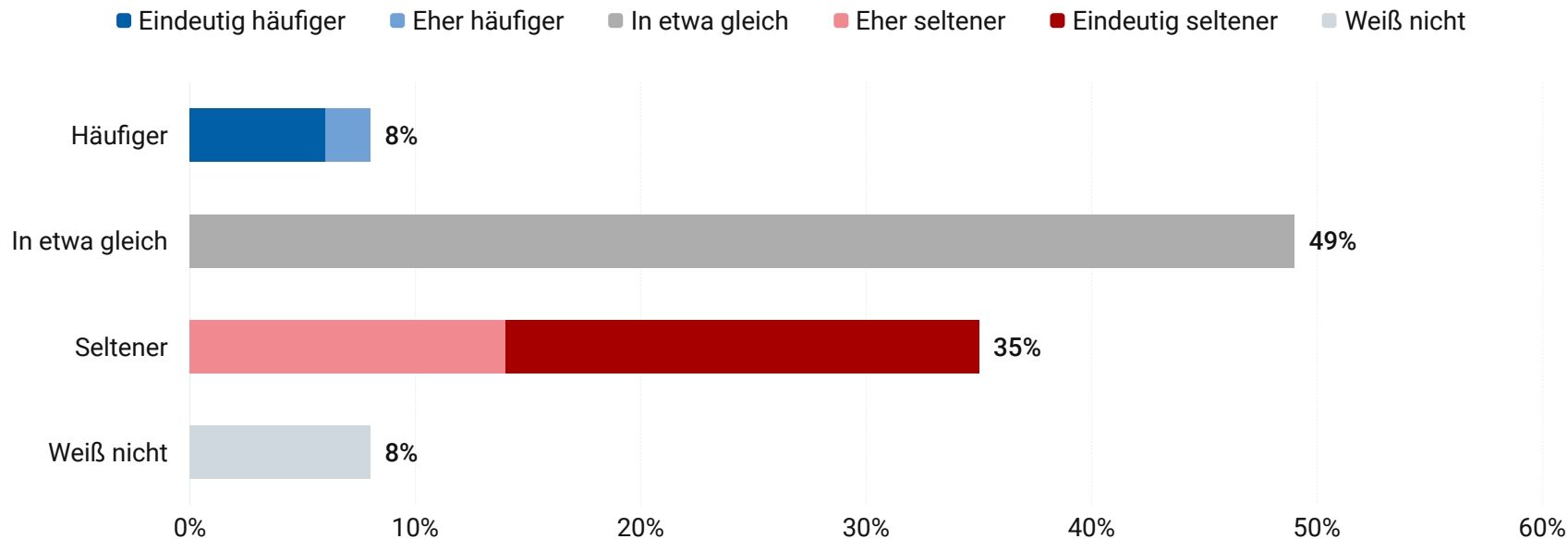
- Fast jeder fünfte Bundesbürger hat in den letzten 12 Monaten BNPL Optionen genutzt. Jeder Zweite, der solche Dienste bereits genutzt hat, möchte in gleichem Umfang diese nutzen. Jeder Dritte möchte diese hingegen seltener in Anspruch nehmen.
- Die aktuelle Erfahrung basiert auf der Nutzung von zwei bis drei Mal BNPL. Jeder Vierte, der bereits BNPL genutzt hat, ist schon erfahren und hat sechs Mal oder mehr diese Funktion genutzt.
- Am häufigsten werden Beträge von 100 bis 300 Euro mit der BNPL Option bezahlt. Größere Beträge über 1.000 Euro wurden hingegen nur selten damit bezahlt.

Haben Sie in den letzten 12 Monaten bei Ihren Online-Zahlungen die Option „Kaufe jetzt, zahle später“ (Buy now, pay later) genutzt?



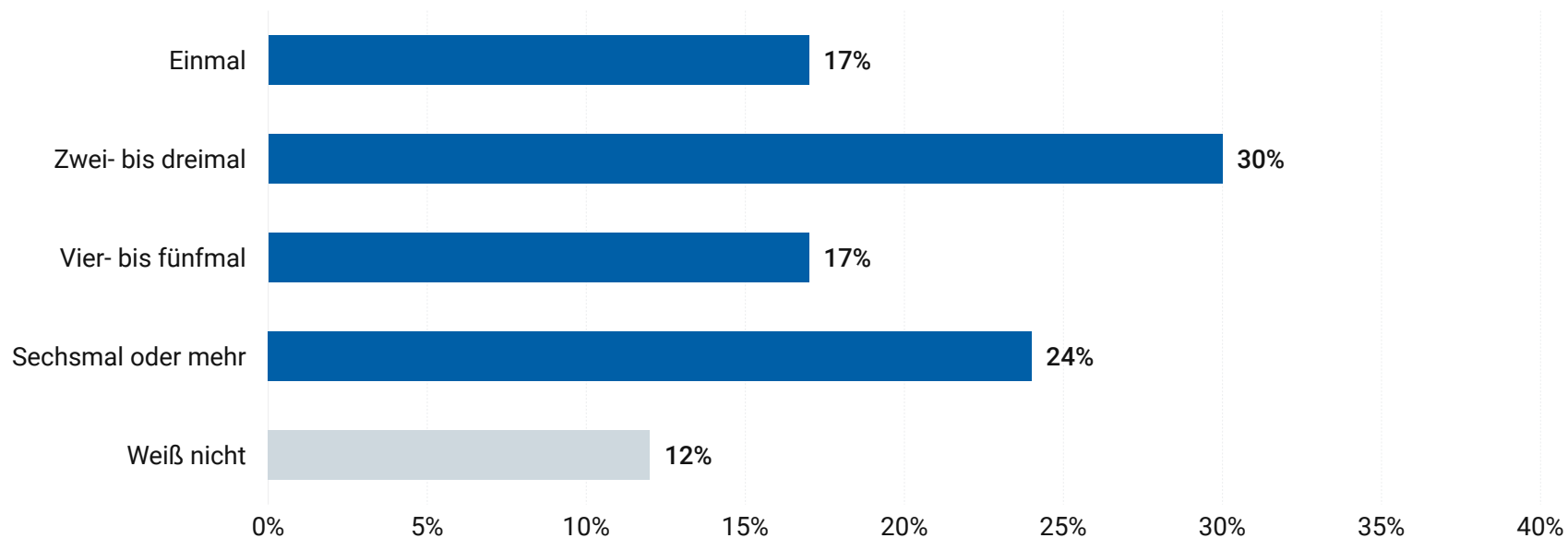
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Befragungszeitraum: 10.02.26 - 20.02.26 | Gerundete Ergebnisse

Möchten Sie „Kaufe jetzt, zahle später“-Diensten (Buy now, pay later) in den nächsten 12 Monaten eher häufiger oder eher seltener als bisher nutzen?



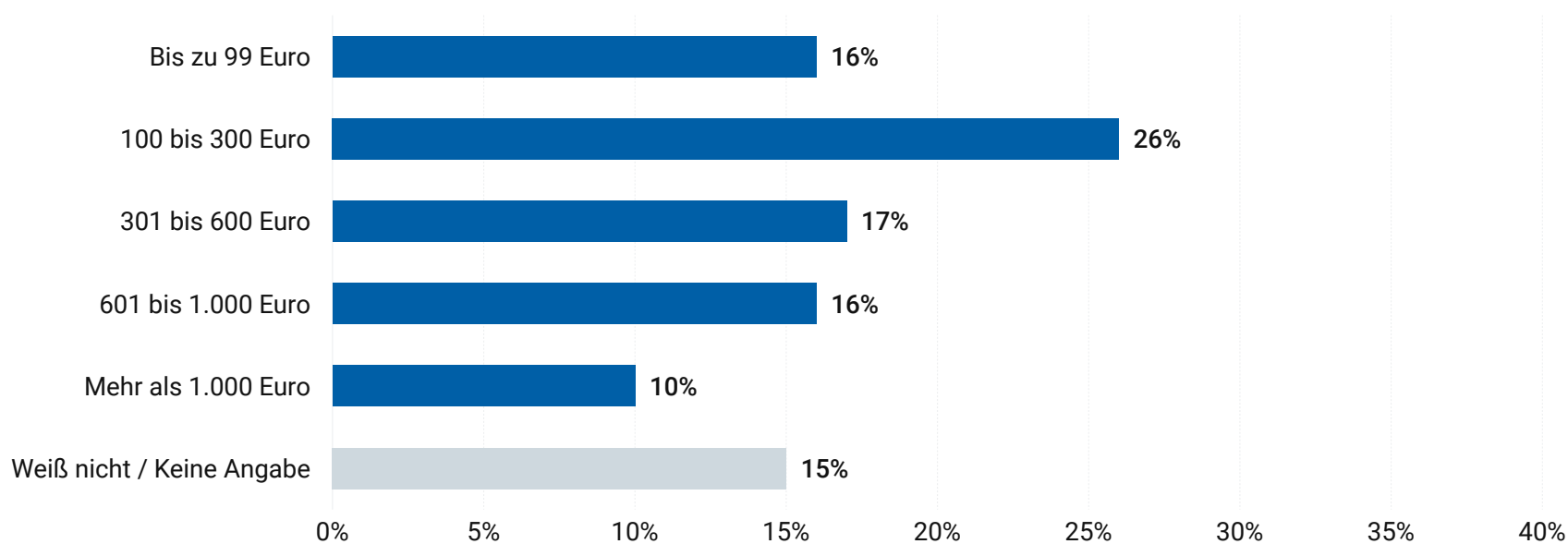
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,5% | Befragungszeitraum: 10.02.26 - 17.02.26 | Gerundete Ergebnisse

Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten bei Ihren Online-Zahlungen die Option „Kaufe jetzt, zahle später“ (Buy now, pay later) genutzt?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,5% | Befragungszeitraum: 10.02.26 - 17.02.26 | Gerundete Ergebnisse

Wie hoch schätzen Sie den Gesamtbetrag ein, den Sie in den letzten 12 Monaten über „Kaufe jetzt, zahle später“-Dienste (Buy now, pay later) gezahlt haben?

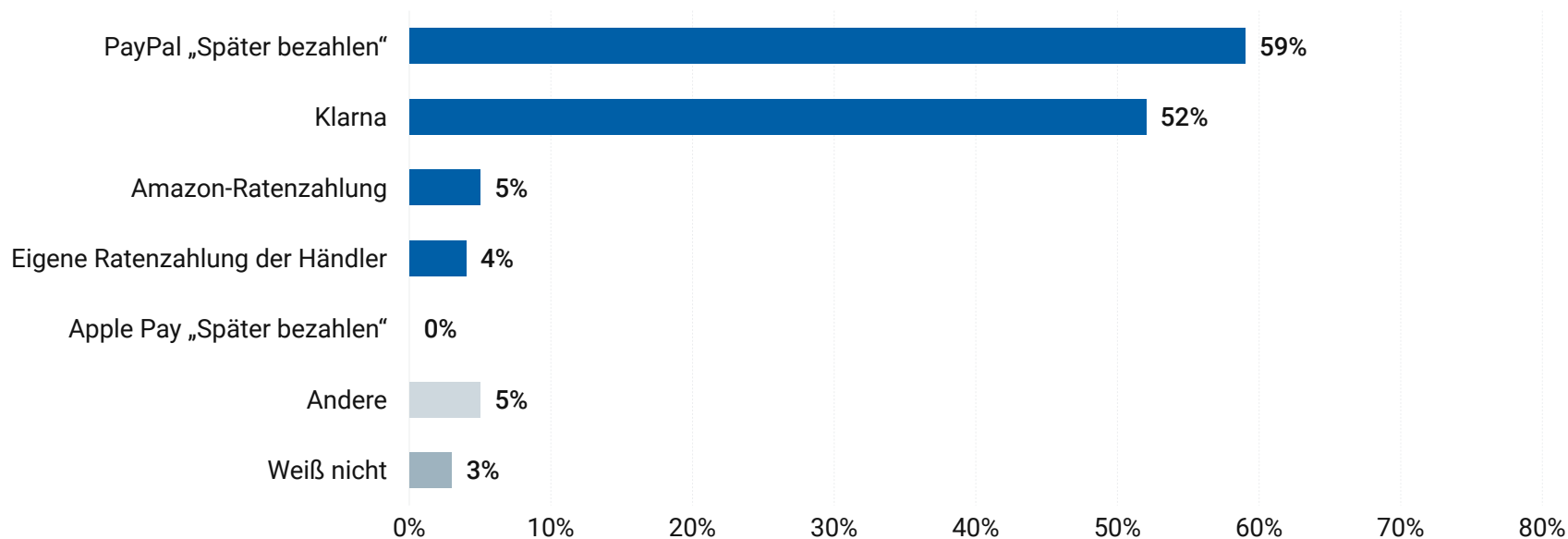


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,4% | Befragungszeitraum: 10.02.26 - 17.02.26 | Gerundete Ergebnisse

Dienst von BNPL

Paypal und Klarna sind die großen Spitzenreiter bei BNPL Funktionen.

Welche „Kaufe jetzt, zahle später“-Dienste (Buy now, pay later) haben Sie in den letzten 12 Monaten bei Ihren Online-Zahlungen genutzt?

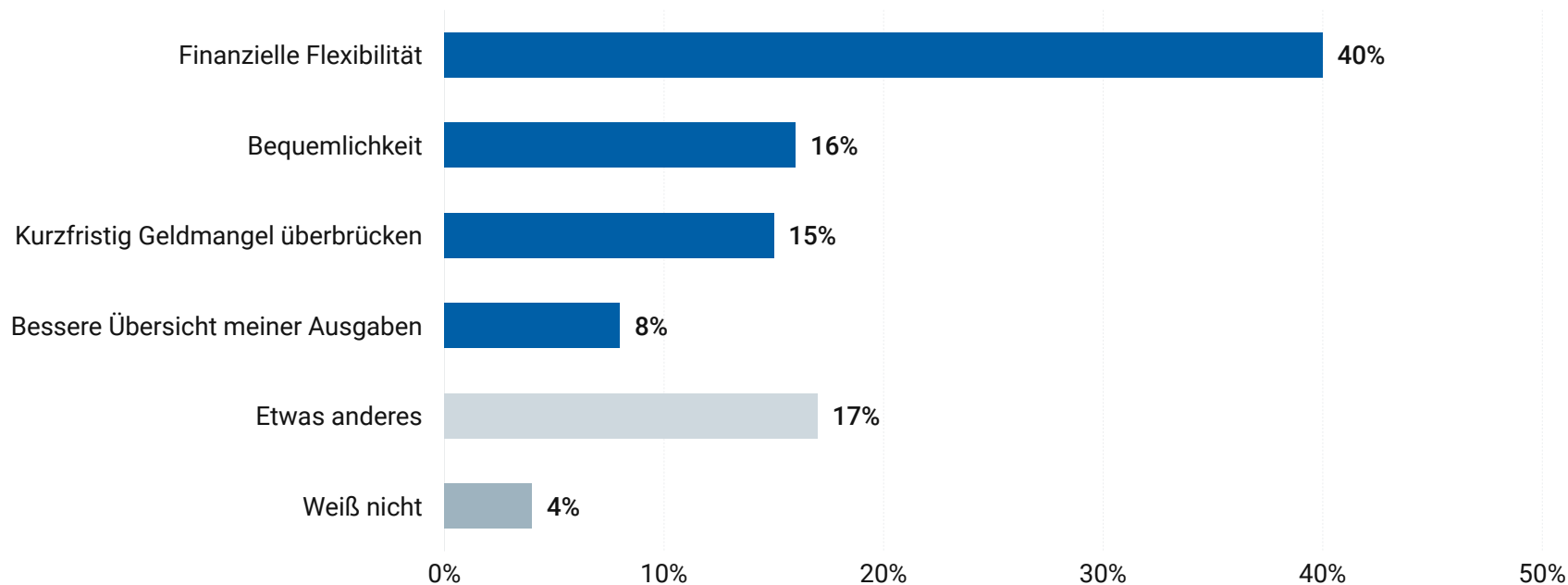


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,4% | Befragungszeitraum: 10.02.26 - 17.02.26 | Gerundete Ergebnisse

Vorteile BNPL

Vor allem die finanzielle Flexibilität wird an der BNPL Funktion wert geschätzt. Die kurzfristige Überbrückung von Geldschwierigkeiten war nur für 15 Prozent der User:innen entscheidend.

Was ist für Sie der Hauptgrund, „Kaufe jetzt, zahle später“-Dienste (Buy now, pay later) zu nutzen?

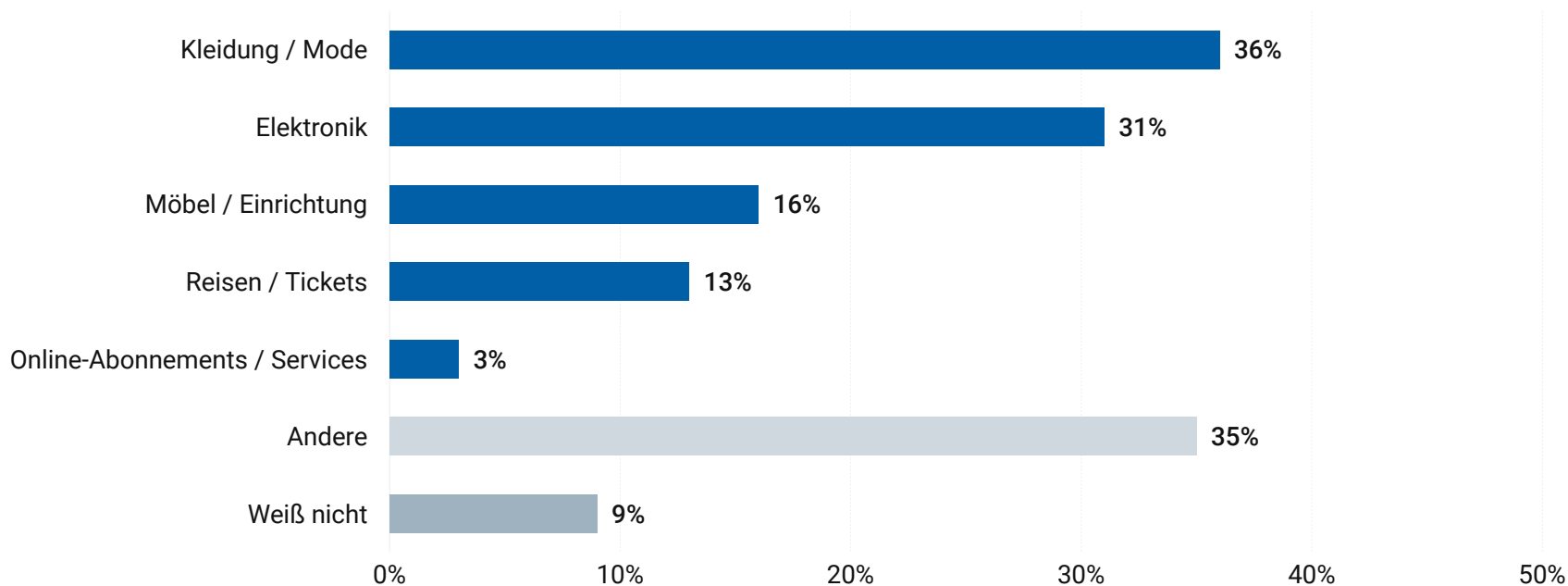


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,4% | Befragungszeitraum: 10.02.26 - 17.02.26 | Gerundete Ergebnisse

BNPL Bereiche

Im Bereich der Kleidung spielt BNPL eine große Rolle, ähnlich wie im Elektronik-Bereich. Weniger relevant ist diese Funktion bei Möbeln, Reisen, Tickets oder gar Online-Abos.

Für welche Ausgaben haben Sie in den letzten 12 Monaten „Kaufe jetzt, zahle später“-Dienste (Buy now, pay later) genutzt?



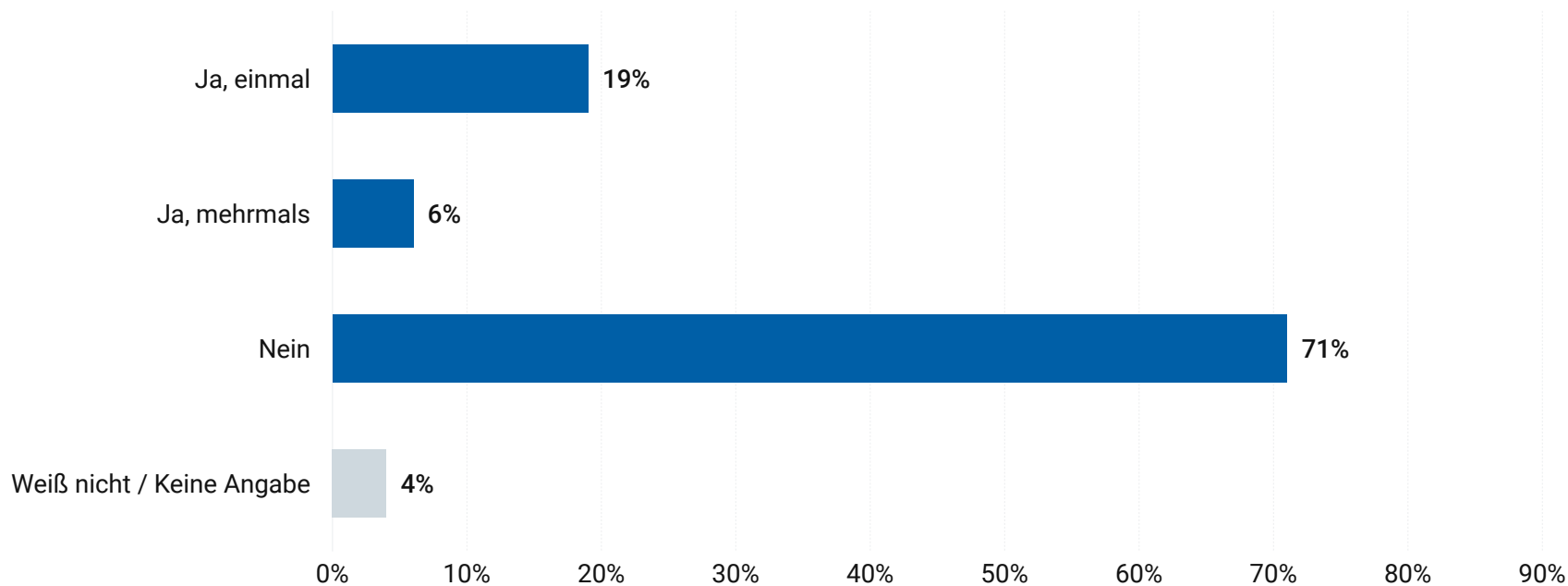
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,5% | Befragungszeitraum: 10.02.26 - 17.02.26 | Gerundete Ergebnisse

Kreditwürdigkeit und Schulden

Jedem Fünften, der bzw. die schon einmal BNPL Funktionen genutzt hat, hat schon einmal eine Rechnung zu spät beglichen. 6 Prozent hatten bereits mehrmals die Herausforderung, pünktlich die Rechnung zu zahlen.

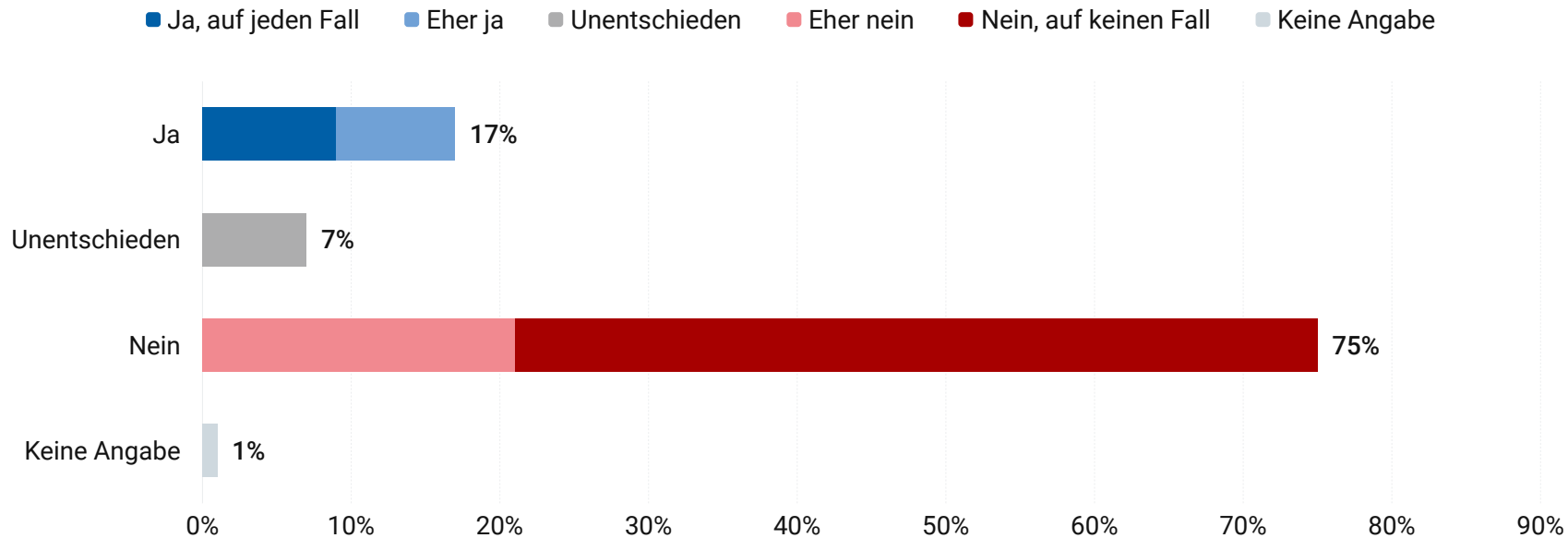
17 Prozent der Nutzer:innen von BNPL haben die Sorge, dass die eigene Kreditwürdigkeit negativ beeinflusst werden könnte aufgrund dieser Bezahlungsfunktion. Drei Viertel teilen diese Angst nicht.

Ist es Ihnen schon einmal passiert, dass Sie eine „Kaufe jetzt, zahle später“-Rechnung (Buy now, pay later) zu spät bezahlt haben?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,4% | Befragungszeitraum: 10.02.26 - 17.02.26 | Gerundete Ergebnisse

Haben Sie Sorge, dass die Nutzung von „Kaufe jetzt, zahle später“-Diensten (Buy now, pay later) Ihre Kreditwürdigkeit (z.B. SCHUFA-Score) in Zukunft negativ beeinflussen könnte?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,4% | Befragungszeitraum: 10.02.26 - 17.02.26 | Gerundete Ergebnisse

Statistische Angaben bei Veröffentlichungen

Civey hat für den Bankingclub vom 10.02. bis 17.02.2026 online 5.000 Bundesbürgerinnen und Bundesbürger ab 18 Jahren sowie 1.000 Nutzer:innen von "Buy now, pay later"-Funktionen befragt. Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 2,5 bzw. 6,4-6,5 Prozentpunkten beim jeweiligen Gesamtergebnis. Weitere Informationen zur Methodik finden Sie [hier](#).

Über Civey – Know more. Act better.

Wir gehen seit 2015 neue Wege in der Markt- und Meinungsforschung, um schnell und verlässlich Antworten auf die Fragen unserer Zeit zu ermöglichen. Als Tech-Unternehmen für digitale Markt- und Meinungsforschung erheben und verbinden wir für Sie Daten zu einem “Bigger Picture”. Dabei messen wir für Sie Veränderungsprozesse in Ihren Stakeholdergruppen in Echtzeit. Als Vorreiter der Branche erkennen wir frühzeitig relevante Trends, machen Perspektiven sichtbar und schaffen Klarheit. Mit intelligenten Datenlösungen sowie unserer individuellen Beratung und Branchenexpertise ermöglichen wir Ihnen fundierte Entscheidungen in einer sich wandelnden Welt. Dabei verstehen wir uns als Ihr Wegbegleiter in Zeiten der Transformation.

Unsere Daten werden dazu im Civey-eigenen Online-Panel mit verifizierten Teilnehmenden erhoben. Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung der jeweils ausgewiesenen statistischen Fehler. Die statistischen Angaben entnehmen Sie bitte der Infobox an den jeweiligen Umfragen - bewegen Sie Ihren Mauszeiger hierfür einfach über das "i" rechts unten in jeder Kachel. Mehr zu unserer Methodik erfahren Sie [hier](#).

Sie möchten auch etwas bewegen? Dann rufen Sie uns an [+49 30 120747060](tel:+4930120747060) oder mailen Sie uns an beratung@civey.com. Wir freuen uns auf unser Gespräch.