

Mediadaten | 2026



BANKINGCLUB
CONTENT. CONVENTIONS. COMMUNITY.

BANKINGCLUB Plattform GmbH
Butzweilerhofallee 4
50829 Köln

www.bankingclub.de
office@bankingclub.de
+49.221.9950910

Auflage BANKINGNEWS

Kurzcharakteristik

BANKINGNEWS ist das Leitmedium für Mitarbeiter von Banken, Finanzdienstleistern, Versicherungen und Fintechs. Sechs Mal im Jahr berichten wir aktuell und institutsübergreifend über die wichtigsten Entwicklungen der Finanzbranche. Als Gastautoren und Interviewpartner stehen uns Experten verschiedener Fachbereiche zur Seite. Mit einer Auflage von 11.500 Exemplaren erreichen wir mit jeder Ausgabe rund 40.000 Leser, darunter über 3.600 Vorstände.

Titel BANKINGNEWS

Zielgruppe Entscheider der Finanzwirtschaft

Erscheinungsweise 6x im Jahr mit jeweils einem Special

Heftformat Berliner Format 430x285 mm

Bezugspreis Print

Jahresabo (6 Ausgaben)



Empfänger 

11.500 Exemplare (TvA Q3/2025)
davon 3.647 Vorstände

Leser

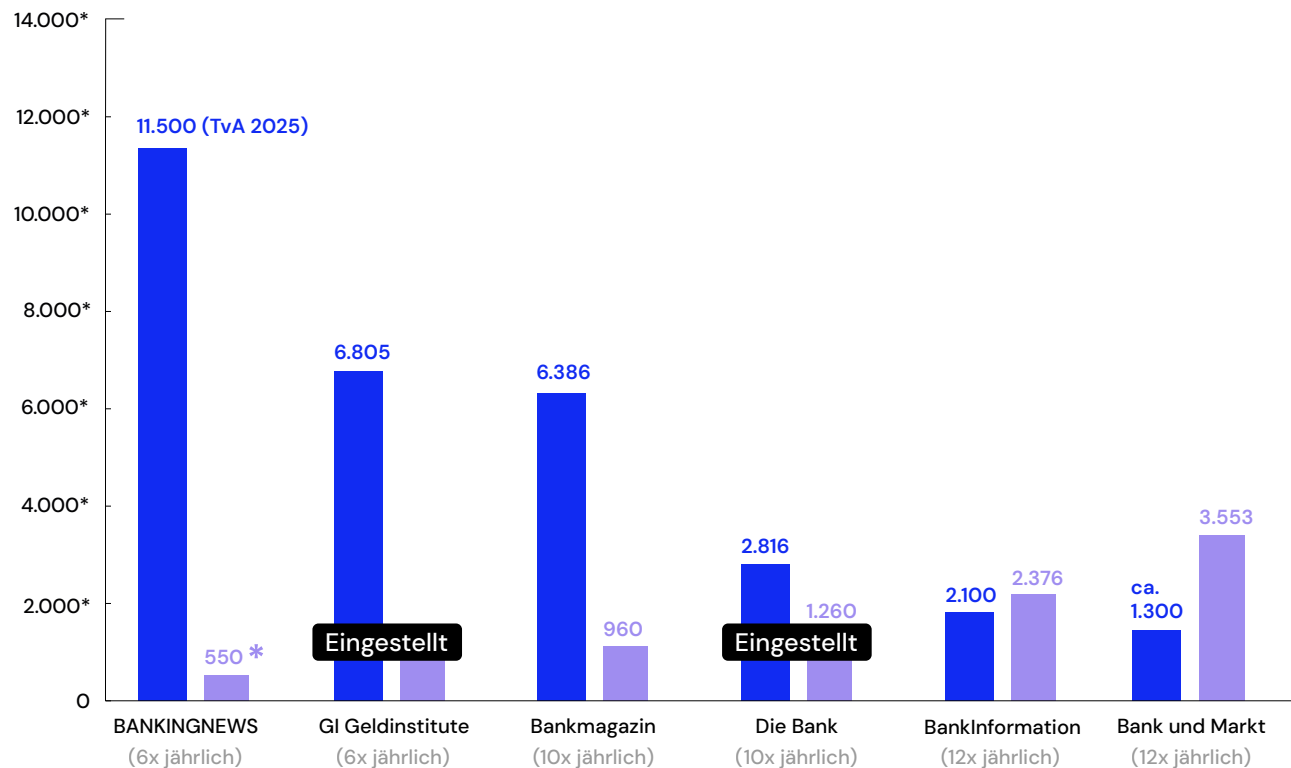
40.000 insgesamt
davon 98% Bankenmitarbeiter

100% Recyclingpapier



Größte Reichweite, niedrigster Preis (TvA)

Relevante Dienstleister für die Finanzbranche



Unter den Fachmedien der Bank- und Finanzbranche sticht BANKINGNEWS mit dem größten IVW-geprüften Verteiler hervor.

Und dem niedrigsten Kontaktpreis:

550,- pro Empfänger
165,- pro Leser

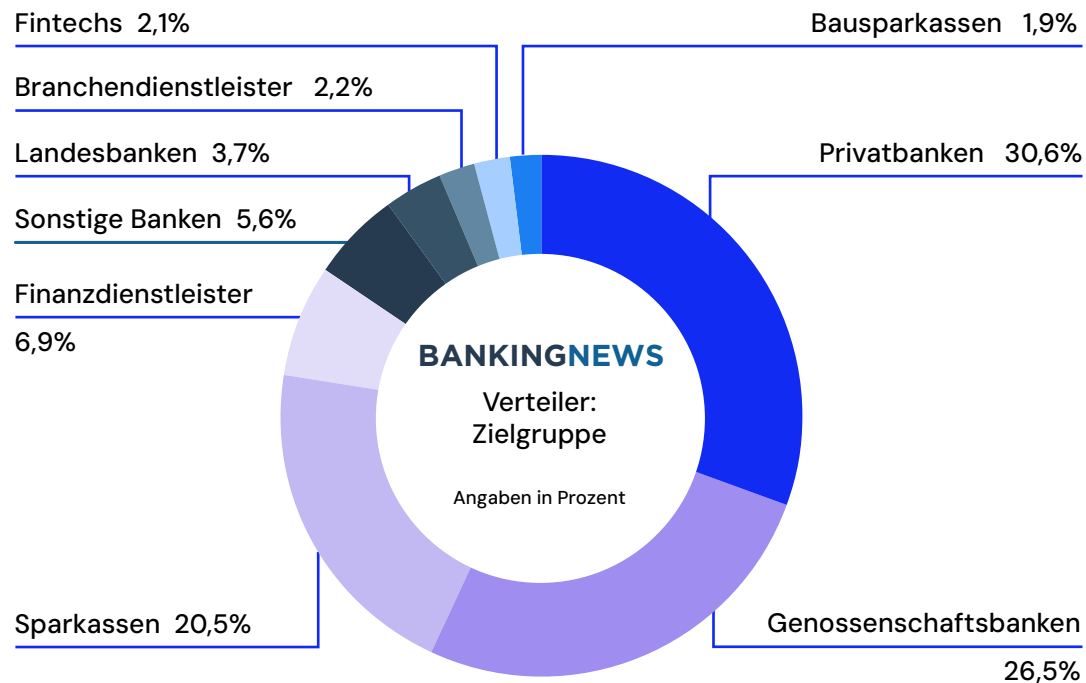
■ TvA (tatsächlich verbreitete Auflage / Print 4C)
■ TAP (Tausend-Auflagen-Preis; Preis DIN-A4-Seite)

* Anzahl Druckexemplare

* Lesebeispiel: 1.000 Empfänger erreichen Sie für 550,- Euro

Mit BANKINGNEWS erreichen Sie die richtigen Leser!

Sie erreichen mit der BANKINGNEWS, dem reichweitenstärksten B2B-Medium in diesem Sektor, die gesamte Bandbreite der deutschen Finanzbranche. Unsere Leser verteilen sich folgendermaßen auf die Institutsgruppen und Unternehmen:



Empfänger

11.500 (TvA Q3/2025)

davon:

98% Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter von:

- Banken
- Versicherungen
- Finanzdienstleistern
- Fintechs

2% Branchendienstleister

80% Führungskräfte

3.647 Bankvorstände

ca. 40.000 Leser (Reichweite)

Erfolgsfaktor – Drei Thesen

Wer schreibt, der bleibt.

Print sichert Aufmerksamkeit. Gedrucktes liest man nicht nebenbei. Eine entspannte Aufnahmesituation sorgt für Konzentration.

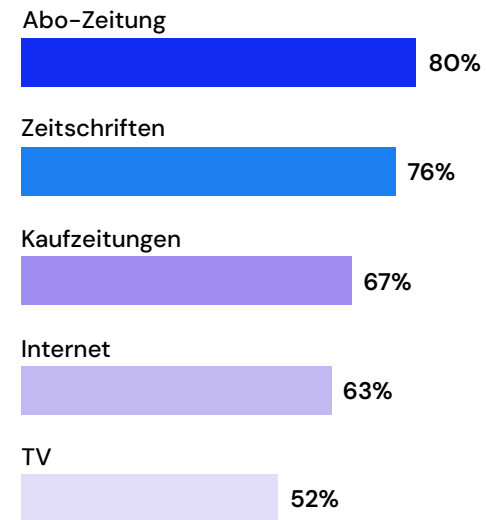
Lesen heißt glauben.

Die Haptik von Papier steigert die Glaubwürdigkeit. Gedruckte Beiträge wirken seriöser.

Hohe Reichweite entsteht durch Print.

BANKINGNEWS bietet eine klare Zielgruppe mit hoher Abdeckung.

80 Prozent der Zeitungsabonnenten nehmen Werbung wahr und erinnern sich an die beworbenen Marken.



Quelle: Score Media 2019

Advertorials oder Anzeigen?

Advertorials

Ein Advertorial ist eine Werbemaßnahme, die sich dem redaktionellen Umfeld anpasst, aber als solche gekennzeichnet wird.

Vorteile

- Wirkt weniger werblich
- Stärker inhaltlich geprägt

Nachteile

- Weniger plakativ
- Weniger Gestaltungsspielraum

Einsatz

- Erklärungsbedürftige Produkte, Prozesse und Innovationen ausführlich darstellen
- Positionierung von Mitarbeitenden als Experten

Anzeigen

Klassische Printwerbung besticht durch ihr Design, das neben dem Inhalt auch die Marke und damit das Image trägt.

Vorteile

- Vielfalt der Inhalte
- Vielfalt der Gestaltungsmöglichkeiten
- Aufmerksamkeitsstarke Kommunikation
- Für Schnellleser

Nachteile

- Trägt weniger Inhalt

Einsatz

- Klassische Imagekommunikation durch hohe Brand-Awareness
- Platzierung von fokussierten Inhalten
- Aufmerksamkeit

Anzeigenpreise

Preis pro tausend Exemplare

Größe in Seitenteilen	Preis in €*	Preis p. Tausend
Premium Anzeige Seite 1	5.000,-	417,-
Anzeige Seite 1, Teaser	2.000,-	167,-
Top-Termin Seite 1 (max. 5)	750,-	63,-
1/1	12.000,-	1.000,-
1/2	6.600,-	550,-
1/3	5.000,-	417,-
1/4	4.000,-	330,-
1/6	3.300,-	275,-
1/6 (Vorstandsinterview)	5.000,-	417,-
1/6 (Letzte Seite) / Marktkommentar	5.000,-	417,-
1/12	2.900,-	242,-
1/24	1.500,-	125,-
Sponsoring Infografik	5.000,-	417,-
Teaser-Anzeige im Themen-Special	2.000,-	167,-
Banderole	8.000,-	667,-
Top-Job (max. 4)	850,-	71,-
Jobteaser (max. 6)	600,-	50,-
gestellte Beilage in den Falz einlegen	4.500,-	375,-
gestellte Beilage an bestimmter Stelle einkleben	auf Anfrage	auf Anfrage



*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Online Werbemöglichkeiten I

Homepage/Navigation

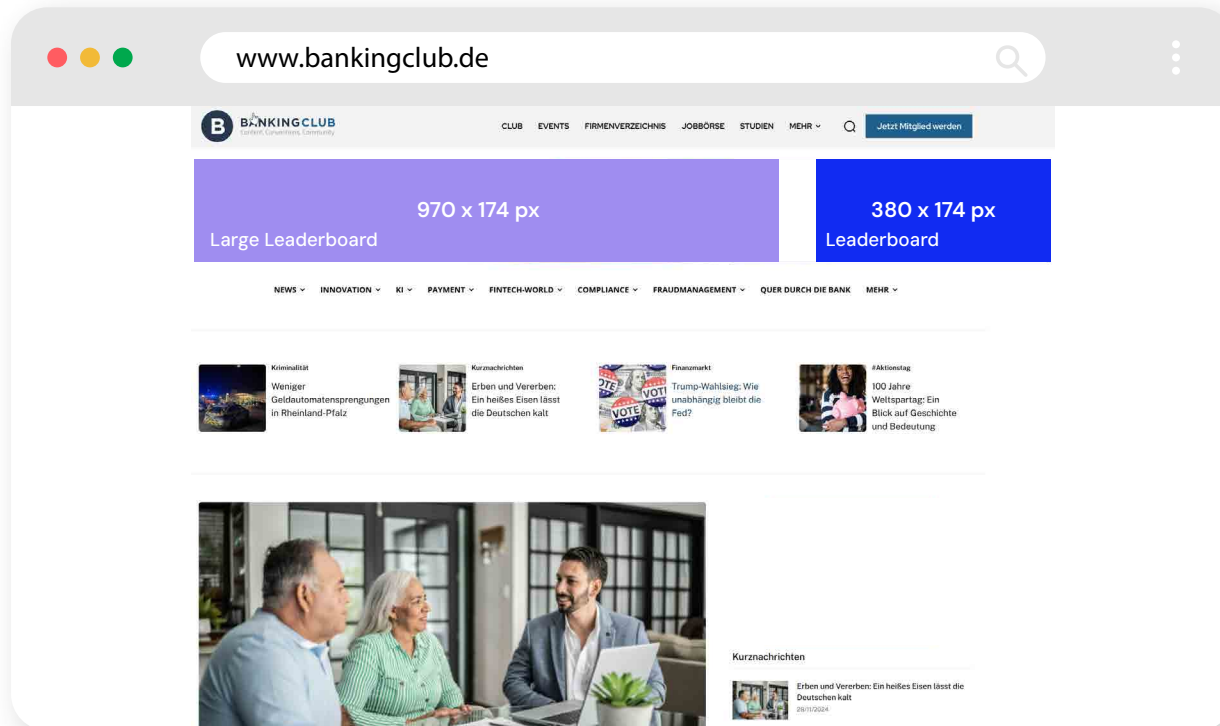
Large Leaderboard

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
970 x 174 px	990,- €	2.970,- €

Leaderboard

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
380 x 174 px	690,- €	2.070,- €

*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

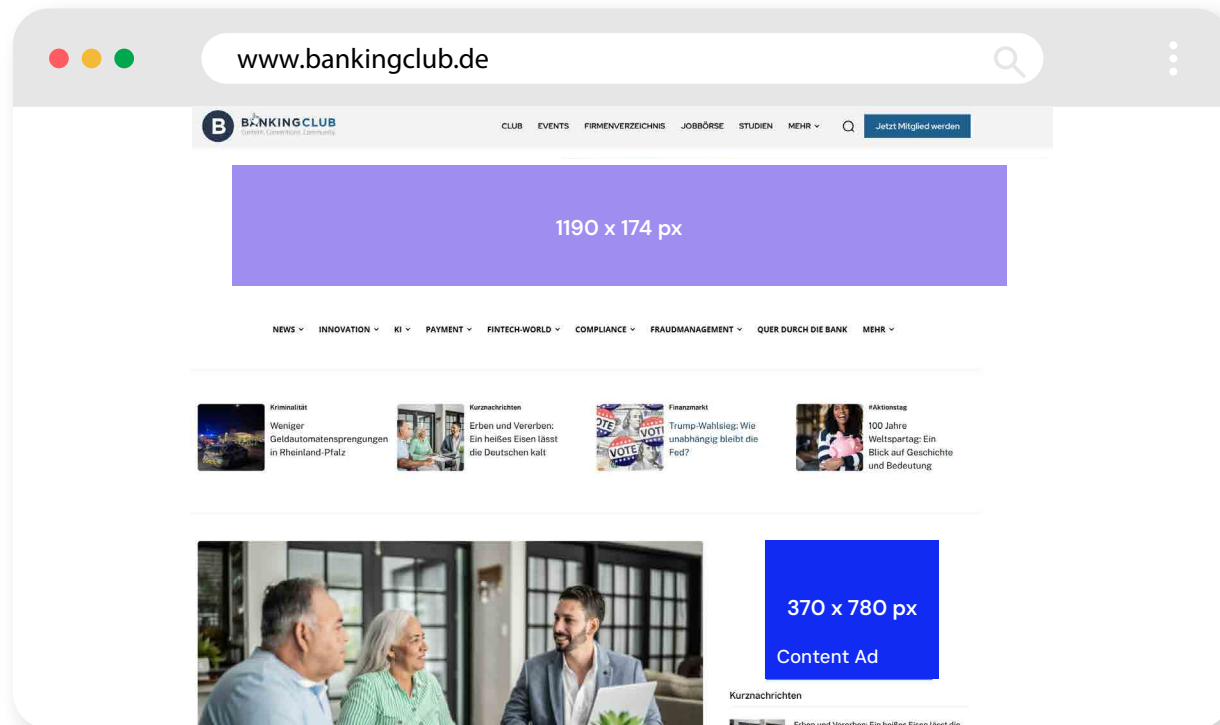


Online Werbemöglichkeiten II

Homepage/Navigation

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*	Content Ad	Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
1190 x 174 px	1.290,- €	3.870,- €		370 x 780 px	490,- €	1.470,- €

*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

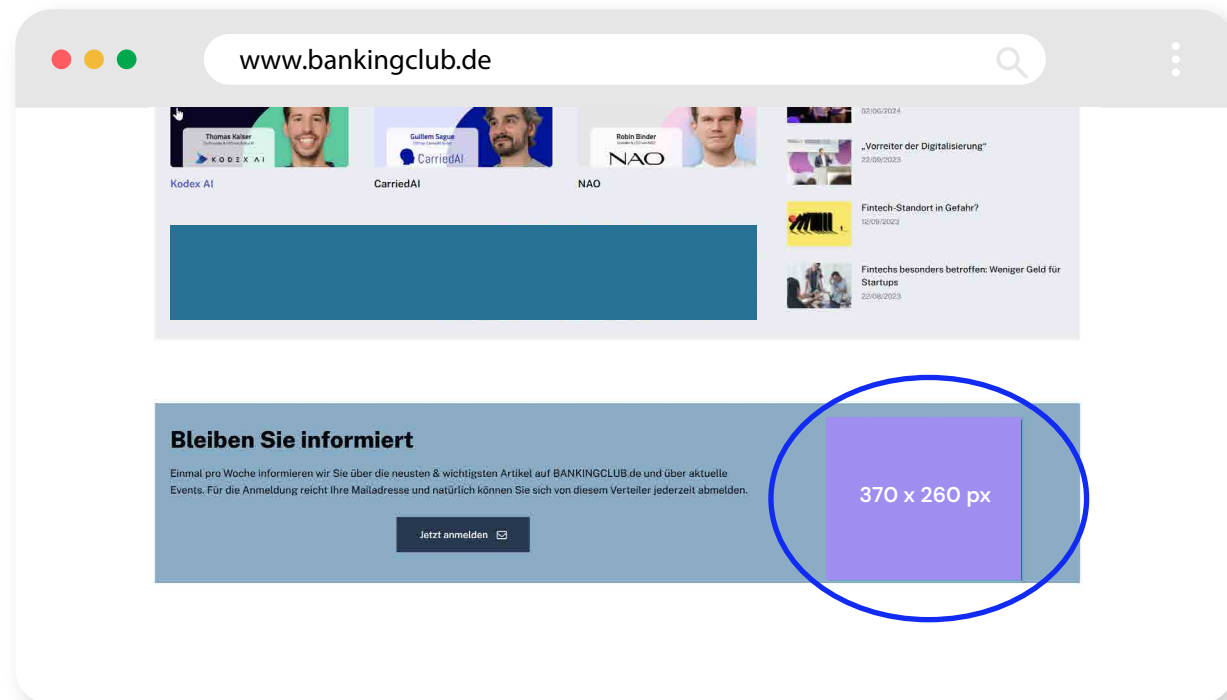


Online Werbemöglichkeiten III

Content Ad/Newsletter-Bestellung

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
370 x 260 px	190,- €	570,- €

*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

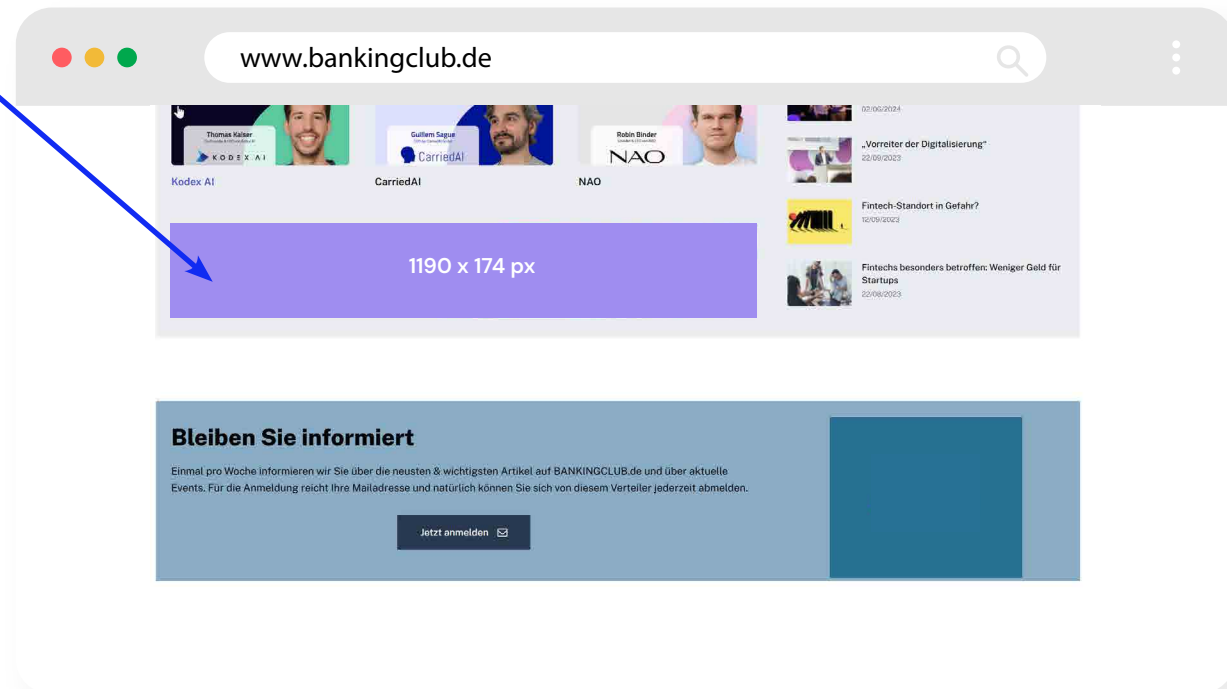


Online Werbemöglichkeiten IV

Full-Site Banner im Seitenbereich Homepage

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
1190 x 174 px	490,- €	1.470,- €

*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

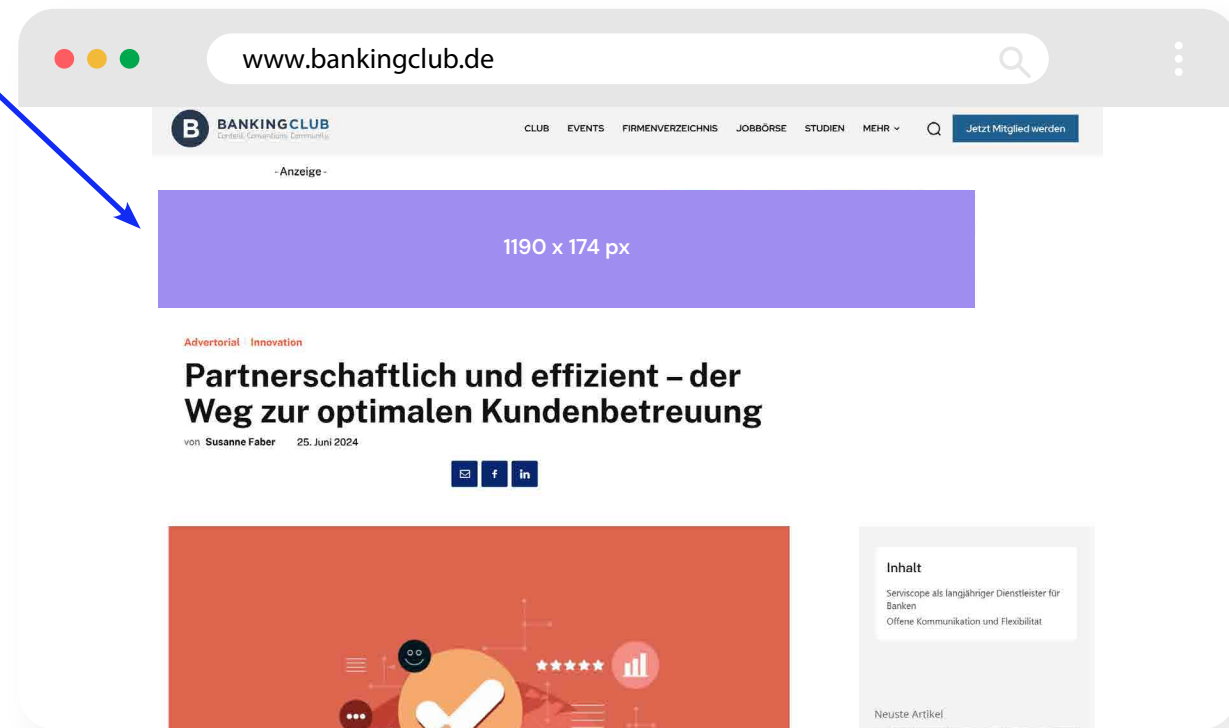


Online Werbemöglichkeiten V

Artikelseiten

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
1190 x 174 px	690,- €	2.070,- €

*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

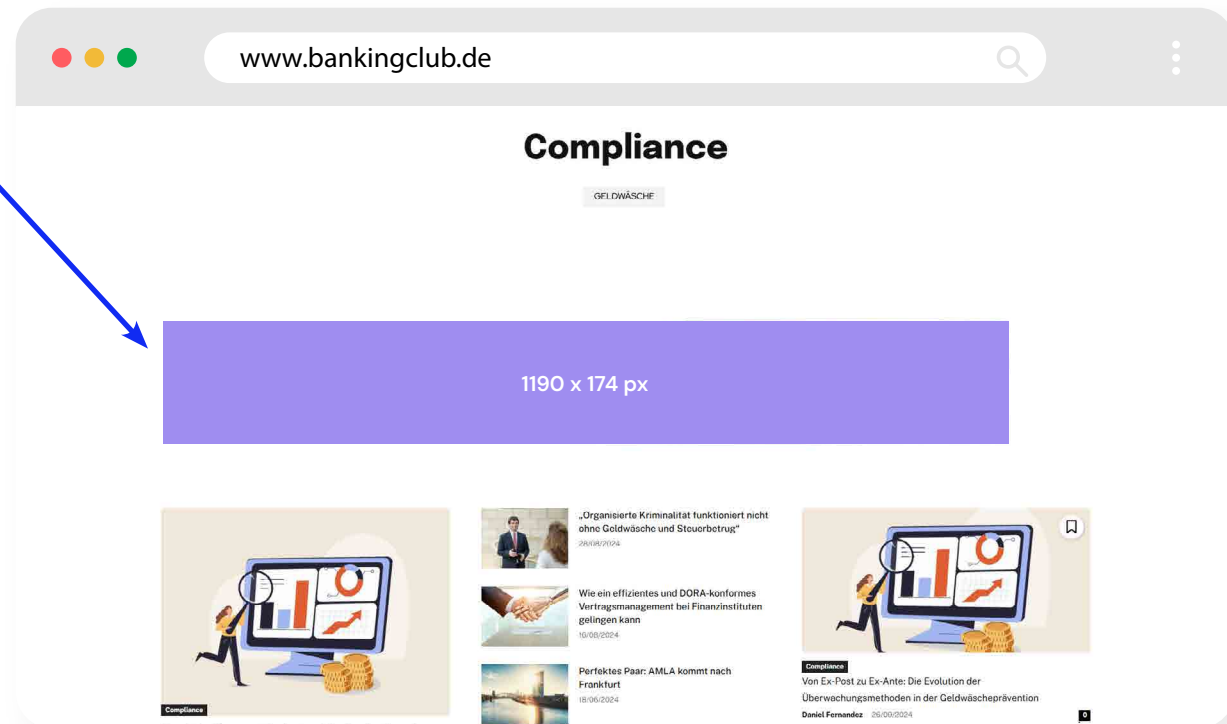


Online Werbemöglichkeiten VI

Kategorieseite

Größe (BxH)	Preis/Woche*	4 Wochen*
1190 x 174 px	490,- €	1.470,- €

*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



Advertorials

Print und Online

Ihr Advertorial (in der Regel 1/2 Seite) erscheint in der BANKINGNEWS und immer auch auf BANKINGCLUB.de.

- ausgewiesen als „Advertorials“
- erscheinen immer im gleichen Satz wie die gesamte Zeitung
- werden immer auch auf BANKINGCLUB.de veröffentlicht
- auf BANKINGCLUB.de immer ohne Fremdwerbung

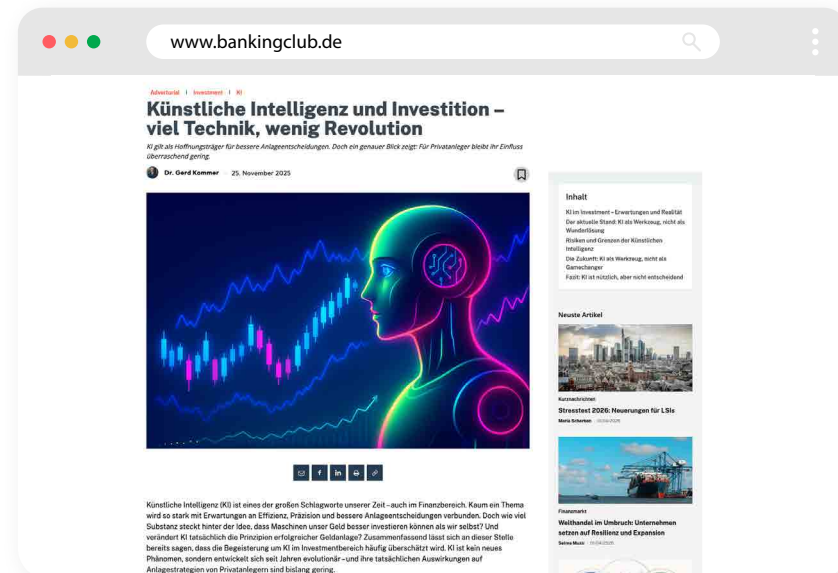
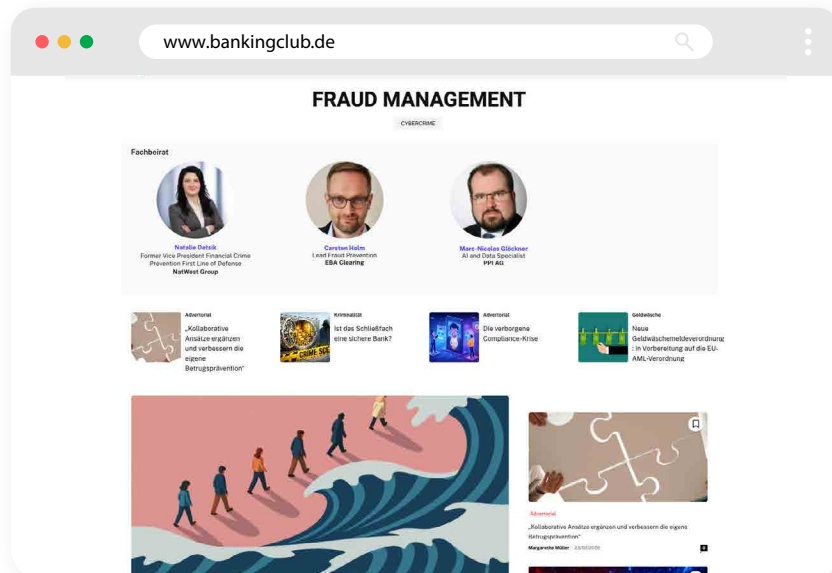
Preise

Advertorial 1/2 Seite (inkl. BANKINGCLUB.de) 6.600,- €

Advertorial nur BANKINGCLUB.de 1.500,- €

Zusatzleistung

Advertorial Online für 4 Wochen auf der Startseite 500,- €



Themenplan

BANKINGNEWS erscheint sechsmal im Jahr

Ausgabe 305 (Februar/März)

Innovation-Special

Ausgabe 306 (April/Mai)

Compliance-Special

Ausgabe 307 (Juni/Juli)

Baufinanzierung-Special

Ausgabe 308 (August/September)

Corporate Banking-Special

Ausgabe 309 (Oktober/November)

Payment-Special

Ausgabe 310 (Dezember/Januar)

Fraud/Scam-Special



Viele Kunden geben uns ihr Vertrauen!

Ein Auszug aus unserer Kundenliste

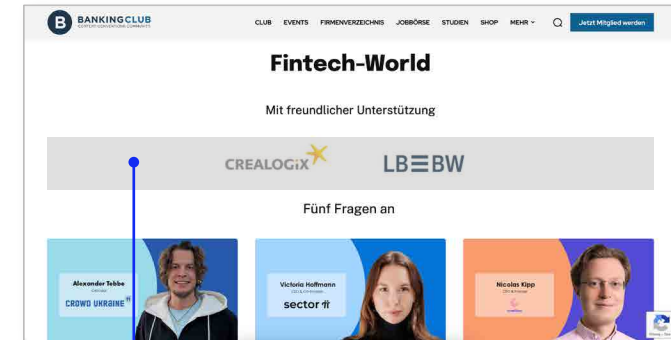


Fintech-World

BANKINGCLUB fördert die Sichtbarkeit von Fintechs auf Veranstaltungen und in den BANKINGNEWS.

In der Fintech-World stellen wir in jeder Ausgabe drei Startups einige zentrale Fragen und lassen die Antworten von einem Experten würdigen.

Wir bieten Ihrem Unternehmen – als VC, Company Builder, Beratungshaus o.ä. – die Möglichkeit, sich in diesem Umfeld der innovativen Startups als Partner zu positionieren.



Hier kann Ihr Logo stehen!



Hier kann Ihr Logo stehen!

Hier kann ein Mitarbeiter Ihres Unternehmens als Experte zu Wort kommen

Medienpartner BANKINGNEWS Rubrikenseite Fintech-World

Leistungsübersicht	Basis-Paket	Premium-Paket
Maximale Medienpartner	6	6
Logosichtbarkeit – Firmenlogo auf bankingclub.de im jeweiligen Partner-Bereich	•	•
Logosichtbarkeit – Firmenlogo auf Veranstaltungsbannern des BANKINGCLUB	•	•
Logosichtbarkeit – Firmenlogo in jeder Ausgabe der BANKINGNEWS	•	•
Ticket für FinTraWorld		1
BANKINGNEWS – Advertorial 1/2 Seite (Print und Online)		1x
bankingclub.de – Advertorial Online		1x
BANKINGNEWS – Fintech-Bewertung durch Ihren Experten inkl. Kurzvita und Foto	1x	1x
Firmenprofil auf bankingclub.de	PRO	PRO
Summe Mediagegenwert und Tickets ¹	11.848,- €	19.948,- €
Preis p.a.¹	5.000,- €	10.000,- €
Bei Quartalszahlung (+5%) ¹		2.625,- €
Monatlich (+10%) ¹		917,- €

¹ Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Social-Media-Paket

Nutzen Sie die enorme Reichweite des BANKINGCLUB in den verschiedenen sozialen Netzwerken. Thorsten Hahn, Gründer und Geschäftsführer des BANKINGCLUB, ist auf diesen Plattformen eine der bestvernetzten Personen innerhalb der Bankbranche (>30.000 Follower).



LinkedIn

BANKINGCLUB	500,- €
Thorsten Hahn	1.000,- €



XING

	350,- €
Thorsten Hahn	



Grafikerstellung 500,- €

inkl. zwei Korrekturschleifen

*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Kontakt



Thorsten Hahn
Gründer & CEO

+49.221.995091 – 22

[NACHRICHT SENDEN ↗](#)



Marlene Weber
Team Lead Vertrieb

+49.221.995091 – 27

[NACHRICHT SENDEN ↗](#)



Siba Kasegaran
Key Account Managerin

+49.221.995091 – 12

[NACHRICHT SENDEN ↗](#)

BANKINGCLUB Plattform GmbH
Butzweilerhofallee 4 | 50829 Köln | +49. 221. 995 091 0

www.bankingclub.de office@bankingclub.de [AGB ↗](#)