

Events

Unsere Veranstaltungen

Öffentliche Veranstaltungen

ONLINE

Webinare

OFFLINE

Fachkongresse, Foren,
FinTraWorld

Geschlossene Veranstaltungen

Nur mit persönlicher Einladung

ONLINE

Themenwerkstatt
„Online“

OFFLINE

Themenwerkstatt
„Offline“

Aktuelle Fachkongresse – Zwei Tage

Fachkongresse 2026

28. – 29. Januar	FinTraWorld
17. – 18. März	COMPLIANCEforBANKS
23. – 24. September	INNOVATIONSforBANKS
07. – 08. Oktober	Next Generation Payment
18. – 19. November	FRAUDMANAGEMENTforBANKS

W Wenn ich an den BANKINGCLUB denke, dann denke ich an ein erstklassiges Netzwerk großartiger Menschen, die Trends setzen und wichtige Themen vorantreiben. An inspirierende Events voller wertvoller Insights und ein einzigartiges Branchentreffen, das ich so nicht mehr missen möchte.“

Jürgen Schmitt

ExpeditionFinance, Deutsche Bank



Leistungen: Fachkongresse – Zwei Tage I

Leistungsübersicht	Basis	Exklusiv	Premium	Platin
Maximale Anzahl von Partnern		4	2	1
Standfläche 80 cm mit Logo	•			
Standfläche 200 cm mit Logo auf Leuchtrahmen		•	•	
Standfläche „Lounge“				•
Stromanschluss	•	•	•	•
Monitor am Stand			•	•
Pecha-Kucha-Vortrag	•			
Vortrag 20 Minuten & 10 Minuten Q&A		•	•	
Vortrag 30 Minuten & 10 Minuten Q&A				•
Zusätzlicher Vortrag eines Kunden (Bank) möglich			•	•
Ein Teilnehmer auf einem Panel			•	•
Logosichtbarkeit auf der Landingpage und Werbemaßnahmen	•	•	•	•
Freikarten für Mitarbeiter von Banken/Versicherungen/FDL	3	3	5	5
Eigene Tickets	2	2	3	5
Online-Interview auf bankingclub.de	1	1	2	3
Fachartikel oder Interview BANKINGNEWS 1/2 Seite			1	2

*Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von 19%

Leistungen: Fachkongresse – Zwei Tage II

Leistungsübersicht	Basis	Exklusiv	Premium	Platin
1/12 Anzeige in den BANKINGNEWS		1		
1/6 Anzeige in den BANKINGNEWS			1	
1/4 Anzeige in den BANKINGNEWS		1		1
Social-Media-Kampagne via BANKINGCLUB				•
Lanyard inkl. Herstellung mit Logo				•
Summe der Mediagegenwerte und Tickets*	5.455,-€	8.355,-€	19.392,-€	35.690,-€
Paket-Preis*	8.500,-€	12.500,-€	16.500,-€	22.500,-€

*Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von 19%

Mögliche Zusatzleistungen

- Partner Themenspecial mit 15 Min. Vortrag
- Workshop-Partner – 12 Teilnehmer
- Gestellter Monitor mit Befestigung am Stand
- Sponsor Kickerturnier
- Kurzvideo „Drei Fragen an“
- Verlosung 1. Tag oder 2. Tag
- „Leucht-Tisch“





FinTraWorld in Köln

Aus FintechWorld wird FinTraWorld!

Seien Sie einer der bis zu 150 Partner, die sich einem breiten Fachpublikum in Köln präsentieren. Von den 750 Gästen sind mehr als die Hälfte tech- und zukunftsinteressierte Fachexperten aus Banken, Versicherungen und Finanzdienstleistern. In über 10 Kategorien pitchten 100 Techunternehmen an zwei Tagen um einen Jury- und Publikumspreis.

Im Jahr 2023 hat die Kommunikation rund um das Event weit über eine Millionen Impressions nur bei LinkedIn ausgelöst. Nutzen Sie die Reichweite und die Kontakte für Ihr Thema innerhalb der Bank- und Finanzbranche.

FinTraWorld26
Finance. Transformation. Future.

[Präsentation anfordern](#) ↓

Aktuelle Fachkongresse – Ein Tag

Fachkongresse 2026

BAUFINANZIERUNG kompakt

18.06.2026, Frankfurt am Main

CORPORATE BANKING kompakt

22.09.2026, Köln

RISK kompakt

17.11.2026, Köln



Die Events im BANKINGCLUB sind etwas Besonderes im Markt, kurzweilig, informativ, fachlich hoch interessant und mit einem besonderen Spirit. Trotz einer immer gut gefüllten Agenda, mit Spezialisten aus dem Finanzbereich, kommt das Networking auch nicht zu kurz. Eines meiner Highlights: Das Business-Speed-Networking, ein ideales Opening für die Veranstaltungen!“

Michael Hülsiggensen

SurePay



Leistungen: Fachkongresse – Ein Tag

Leistungsübersicht	Basis	Premium	Platin
Maximale Anzahl von Partnern		2	1
Standfläche 2x2 m mit Stehtisch und eigenem Rollbanner	•	•	
Standfläche 2x3 m mit Stehtisch und Aufbau eigener Messewand möglich			•
Stromanschluss	•	•	•
Pecha-Kucha-Vortrag	•		
Vortrag 15 Minuten & 5 Minuten Q&A		•	
Vortrag 20 Minuten & 10 Minuten Q&A			•
Ein Teilnehmer auf einem Panel			•
Logosichtbarkeit auf der Landingpage und Werbemaßnahmen	•	•	•
Freikarten für Mitarbeiter von Banken/Versicherungen/FDL	2	3	5
Eigene Tickets	2	2	3
Online-Interview auf bankingclub.de	•		
Fachartikel oder Interview BANKINGNEWS 1/2 Seite		•	•
1/6 Anzeige in den BANKINGNEWS			•
Social-Media-Posts via BANKINGCLUB-LinkedIn		1	3
Preise* (Summe der Mediagegenwerte und Tickets*)	6.500€ (4.100€)	10.500€ (9.800€)	15.500€ (15.600€)

*Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von 19%

Exklusives BANKINGCLUB-Forum als Abendveranstaltung

Individuell buchbar

Die exklusiven Abendveranstaltungen können in den meisten Großstädten individuell gebucht werden. Fachliches After-Work mit der Möglichkeit, bei einem Imbiss neue Netzwerkkontakte zu gewinnen, steht bei diesem Format im Vordergrund.

Beispiel-Agenda

18:30 Uhr	Registrierung
19:00 Uhr	Begrüßung
19:05 Uhr	Ihr Kurzvortrag
19:20 Uhr	Vortrag mit einem Kunden einer Bank
19:35 Uhr	Beginn der Podiumsdiskussion
20:15 Uhr	Netzwerken und Imbiss

Ihre Leistungen

- Sie sind exklusiver Partner der Abendveranstaltung
- Sie netzwerken mit Mitarbeitern von Banken
- Logosichtbarkeit
- Fotodokumentation
- Einladungsmanagement
- Moderation
- Bewerbung
- Teilnehmermanagement

Pro Abendveranstaltung **12.500,- €**

Alle Preise zzgl. 19% MwSt. und zzgl. Catering- und Locationkosten

Back to the roots: BANKINGCLUB-Forum

Zum 20. Geburtstag des BANKINGCLUB wollen wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Bank- und Finanzbranche wieder die Möglichkeit geben, an mehreren Orten in Deutschland ihr Netzwerk zu erweitern und fachlichen Input zu konsumieren.

Wir planen in Zukunft wieder 2-3 Abendveranstaltungen in größeren Städten mit festen Terminen. Wir starten in Berlin und haben dort bereits drei Partner gefunden, die uns ihre Räume zur Verfügung stellen.

Wenn Sie dieses Veranstaltungsformat unterstützen wollen, sprechen Sie uns gerne an.

Möglichkeiten:

- Kurzvortrag 10 Min.
- Teilnahme an der Paneldiskussion
- Kleiner Firmenstand im Cateringbereich
- Logosichtbarkeit als Stadt-Partner mit einem Kontingent von 3 eigenen Tickets

Themenwerkstatt

Wenn Sie in den intensiven Austausch mit handverlesenen Expertinnen und Experten zu Ihrem Thema kommen, in einer bestimmten Phase ein Feedback aus der potenziellen Zielgruppe generieren wollen, dann ist die BANKINGCLUB-Themenwerkstatt* Ihr Format!

Hier wird der Erfahrungsaustausch innerhalb einer Experten-Gruppe unternehmensübergreifend gefördert. Aktuelle Themen und Zukunftstrends werden gemeinsam diskutiert und erarbeitet, um der immer komplexer werdenden Bankenwelt gerecht zu werden.

*„Themen“ ist hier der Platzhalter für Ihr Thema.

Konzept

- Max. 12–15 Mitarbeiter von Banken/Fintechs/Finanzdienstleistern
- Max. 1–2 Mitarbeiter aus Ihrem Unternehmen
- Keine weiteren Branchendienstleister zugelassen
- Hohe Fachexpertise
- Moderiert
- Protokoll (Begleitung durch Redaktion)

Ihre Leistungen

- Exklusiver Partner der Themenwerkstatt
- Aktive Arbeit mit den Teilnehmern
- Netzwerken mit Mitarbeitern aus Banken
- Freitickets für eigene Kunden
- Wir begleiten die gesamte Veranstaltung und bereiten die Ergebnisse redaktionell auf
- Logosichtbarkeit
- Fotodokumentation
- Catering

Preis

14.900,- €

Dauer

3–4 Stunden

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Webinare

Bereits seit 2013 können unsere Kunden ihre Themen über das Webinar-Format an interessierte Experten ausspielen. Über 200 Webinare zeigen das Interesse von Kunden und Teilnehmern. Bieten Sie Ihrem Zielpublikum in 30–45 Minuten innovative Ideen, fachliche Updates oder neuste Lösungen für aktuelle Problemstellungen.

Zubuchbare Optionen

Referenten-Akquise	1.000,-€
Auswertung einer Umfrage im VORFELD bei den Teilnehmern	1.500,-€
Schaltung Top-Termin in den BANKINGNEWS und auf bankingclub.de	375,-€ 750,-€
Social-Media-Paket (Bewerbung via LinkedIn)	2.500,-€ 3.500,-€
Nachbericht oder Interview zum Thema in den BANKINGNEWS (1/2 Seite)	2.500,-€ 5.000,-€

Ihre Leistungen

- Dauer 30–40 Minuten inkl. offener Fragerunde
- Moderation durch Thorsten Hahn oder durch einen Mitarbeiter der Redaktion BANKINGNEWS
- Kurzschulung der Referenten
- Zwei Einladungsmailings
- Bewerbung der Veranstaltung mit einer eigenen Registrierungsseite auf bankingclub.de
- Feedbackmailing mit Kontaktabfrage und Weitergabe der Auswertung
- Download der Präsentation für Teilnehmer im geschützten Bereich
- Verwaltung der Anmeldung
- Aufzeichnung mit Übertragung aller Nutzungsrechte

Preis

5.500,- €

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Fachbeiräte im Club

INNOVATION



Pidder Seidl
comdirect Start-up
Garage



Robin Nehring
ÖRAG Rechtsschutz-
versicherung

PAYMENT



Bianca Krach
DZ BANK AG



Gerhard Bystricky
HypoVereinsbank

FRAUDMANAGEMENT



Carsten Helm
EBA Clearing

COMPLIANCE



Markus Müller
PAYONE



Timo Boldt
TeamBank AG

RISK MANAGEMENT



Dr. Oliver Maspfuhl
Deutsche Bank



Dr. Daniel Baumgarten
Sparkasse KölnBonn

FRAUDMANAGEMENT



Natalie Detsik

Viele Kunden geben uns ihr Vertrauen!

Ein Auszug aus unserer Kundenliste



Kontakt



Thorsten Hahn
Gründer & CEO

+49.221.995091 – 22

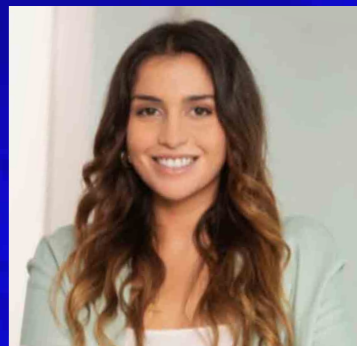
[NACHRICHT SENDEN ↗](#)



Marlene Weber
Team Lead Vertrieb

+49.221.995091 – 27

[NACHRICHT SENDEN ↗](#)



Siba Kasegaran
Key Account Managerin

+49.221.995091 – 12

[NACHRICHT SENDEN ↗](#)

BANKINGCLUB Plattform GmbH
Butzweilerhofallee 4 | 50829 Köln | +49. 221. 995 091 0

www.bankingclub.de office@bankingclub.de [AGB ↗](#)